

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
СТАНДАРТ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р
53524—
2023

КОНГРЕССНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
Термины и определения

Издание официальное

Москва
Российский институт стандартизации
2024

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ), Обществом с ограниченной ответственностью «ВНИЦ Р-н-С» (Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C)

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 163 «Выставочная, ярмарочная и конгрессная деятельность»

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 декабря 2023 г. № 1739-ст

4 ВЗАМЕН ГОСТ Р 53524—2009

Правила применения настоящего стандарта установлены в статье 26 Федерального закона от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации». Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодном (по состоянию на 1 января текущего года) информационном указателе «Национальные стандарты», а официальный текст изменений и поправок — в ежемесячном информационном указателе «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ближайшем выпуске ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет (www.rst.gov.ru)

© Оформление. ФГБУ «Институт стандартизации», 2024

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

Содержание

1 Область применения	1
2 Термины и определения	1
3 Алфавитный указатель терминов на русском языке	10

Введение

Установленные в настоящем стандарте термины расположены в систематизированном порядке, отражающем систему понятий данной области знания.

Для каждого понятия установлен один стандартизованный термин.

Термины-синонимы приведены в качестве справочных данных и не являются стандартизованными.

Наличие квадратных скобок в терминологической статье означает, что в нее включены два термина, имеющие общие терминоэлементы.

В алфавитном указателе данные термины приведены отдельно с указанием номера статьи.

Приведенные определения можно при необходимости изменять, вводя в них производные признаки, раскрывая значения используемых в них терминов, указывая объекты, входящие в объем определяемого понятия. Изменения не должны нарушать объем и содержание понятий, определяемых в настоящем стандарте.

Стандартизованные термины набраны полужирным шрифтом, синонимы — курсивом.

КОНГРЕССНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Термины и определения

Congress activity. Terms and definitions

Дата введения — 2024—04—01

1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает термины и определения основных понятий в области конгрессной деятельности.

Настоящий стандарт предназначен для применения в документах и литературе по конгрессной деятельности, входящих в сферу работ по стандартизации и (или) использующих результаты этих работ.

Термины, установленные настоящим стандартом, рекомендуется использовать в правовой, нормативной, технической и организационно-распорядительной документации, научной, учебной и справочной литературе, относящейся к сфере конгрессной деятельности.

2 Термины и определения

Общие понятия

1 конгрессная деятельность: Деятельность, осуществляемая субъектами конгрессной деятельности, направленная на организацию и проведение конгрессных мероприятий в целях формирования гражданского общества, активизации торгово-экономических отношений и развития внешнеэкономических связей, привлечения инвестиций, развития научного потенциала и укрепления экономического потенциала страны, реализации национальных целей и задач, направленных на увеличение промышленного производства, внедрение технологических инноваций, увеличение доли страны на мировых рынках товаров и услуг, а также доли экспорта товаров в общем мировом объеме экспорта.

2 регулирование конгрессной деятельности: Воздействие на конгрессную деятельность и ее субъектов, проводимое на основе нормативных правовых актов.

3 координация конгрессной деятельности: Согласование действий участников рынка конгрессных услуг.

Рынок конгрессных услуг

4 рынок конгрессных услуг: Совокупность отношений субъектов, задействованных в осуществлении конгрессной деятельности.

5 конгрессные услуги [работы]: Услуги [работы], оказываемые организатором или оператором организатору и участникам конгрессных мероприятий в связи с организацией и проведением конгрессного мероприятия.

6 субъекты рынка конгрессных услуг: Участники рынка конгрессных услуг (юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица), участвующие в конгрессной деятельности.

П р и м е ч а н и е — К субъектам конгрессной деятельности относятся: организатор (строитель), оператор, застройщик, участники, делегаты и посетители конгрессных мероприятий; сервисные компании, которые предо-

ставляют товары и/или услуги, связанные с подготовкой, организацией и проведением конгрессного мероприятия; собственник (владелец) объекта, предназначенного для подготовки, организации и проведения конгрессных мероприятий; арендаторы или управляющие компании, которые владеют объектом, предназначенным для проведения мероприятия на ином законном основании; некоммерческие объединения компаний конгрессной деятельности, созданные в целях координации деятельности их членов, обеспечения защиты их прав и представления общих, в т. ч. профессиональных, интересов в государственных органах, коммерческих структурах и международных организациях, а также для достижения общественно полезных целей, развития конгрессной деятельности в Российской Федерации.

7 объекты рынка конгрессных услуг; материально-техническая база конгрессной инфраструктуры: Объекты конгрессной недвижимости, временно сооружаемые строения и вспомогательные элементы, используемые для проведения конгрессных мероприятий.

8 инфраструктура конгрессной деятельности: Комплекс взаимосвязанных обслуживающих систем, структур или объектов, предназначенных для проведения конгрессных мероприятий.

9 управленческо-информационная конгрессная инфраструктура: Система управления процессом развития конгрессной деятельности, продвижения принимающих городов, регионов, субъектов Российской Федерации, конгрессных площадок и конгрессного сервиса, информационного обеспечения, подготовки кадров.

Субъекты рынка конгрессных услуг

10 заказчик конгрессного мероприятия: Органы государственной власти и (или) учреждения, организации, по инициативе и при поддержке которых проводится конгрессное мероприятие.

П р и м е ч а н и е — Если заказчиком выступает коммерческая компания, применяют термин «корпоративный заказчик».

11 партнер: Физическое лицо, или индивидуальный предприниматель, или юридическое лицо, являющиеся соорганизаторами/соучастник конгрессного мероприятия.

12 спонсор: Физическое лицо, или индивидуальный предприниматель, или юридическое лицо, оказывающие в установленном порядке финансовую, и (или) материальную, и (или) рекламно-информационную поддержку проведению конгрессного мероприятия.

13 организатор конгрессного мероприятия: Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которые организуют и (или) осуществляют руководство конгрессным мероприятием самостоятельно или с привлечением оператора.

П р и м е ч а н и е — В задачи организатора, как правило, входит планирование конгрессного мероприятия, определение его формата, места и сроков проведения, составление бюджета с целью достижения максимального эффекта от проведения конгрессного мероприятия.

14 оператор конгрессного мероприятия: Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, действующие по поручению организатора конгрессных мероприятий и оказывающие весь комплекс или отдельные виды услуг по их участию в соответствующем мероприятии.

15 организационный комитет конгрессного мероприятия: Коллегиальный орган, формируемый заказчиком или организатором конгрессного мероприятия из числа своих представителей, партнеров и спонсоров для координации и контроля подготовки конгрессного мероприятия, который может иметь в своем составе различные группы или подкомитеты по отдельным направлениям деятельности.

16 конгрессное бюро: Некоммерческая маркетинговая организация, официально представляющая город, регион на рынке конгрессных услуг с целью привлечения конгрессных мероприятий в свой город и/или регион и оказывающая информационные и консультационные услуги организаторам конгрессных мероприятий.

17 участник конгрессного мероприятия: Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, физические лица, принимающие участие в конгрессном мероприятии.

18 потребитель конгрессных услуг: Участник, заказчик, организатор и оператор конгрессного мероприятия.

19 поставщик конгрессных услуг: Юридическое лицо, или индивидуальный предприниматель, или физическое лицо, которые являются третьей стороной и поставляют товары или услуги, связанные с конгрессным мероприятием.

Участники конгрессных мероприятий

20 делегат: Лицо, зарегистрированное в качестве участника конгрессного мероприятия и обладающее полномочиями принимать участие в голосовании по вопросам повестки дня.

21 иностранный делегат: Делегат, адрес которого, указанный для регистрации на конгрессном мероприятии, находится за пределами Российской Федерации.

22 отечественный [локальный, местный] делегат: Делегат, адрес которого, указанный для регистрации на конгрессном мероприятии, находится в пределах Российской Федерации.

23 иностранный участник конгрессного мероприятия: Участник, адрес которого, указанный в регистрационных документах организатора, находится за пределами Российской Федерации.

24 отечественный участник конгрессного мероприятия: Участник, указавший в регистрационных документах организатора российский адрес.

25 почетный гость на конгрессном мероприятии: Лицо, приглашенное на конгрессное мероприятие за счет средств организатора, партнера и/или спонсора для выступления с докладом.

26 модератор конгрессного мероприятия: Лицо, обладающее профильными знаниями, назначаемое Организационным комитетом для ведения конгрессного мероприятия.

27 докладчик [спикер, выступающий, лектор]: Лицо, приглащенное на конгрессное мероприятие за свой счет или на условиях частичной компенсации расходов за счет средств организатора конгрессного мероприятия для выступления с докладом, публикуемым в сборнике материалов конгрессного мероприятия.

28 содокладчик: Лицо, принимающее участие вместе с приглашенным докладчиком в подготовке доклада и (или) научных тезисов, не выступающее с докладом лично, но имеющее возможность дополнить или разъяснить некоторые позиции, затронутые в докладе.

29 стендовый докладчик: Лицо,участвующее в конгрессном мероприятии с докладом, основные положения которого изложены на одном из стендов планшетной экспозиции, постоянно находящееся при стенде для пояснений по представленной информации и публикующее тезисы доклада в сборнике материалов конгрессного мероприятия.

30 сопровождающее лицо: Лицо, присутствующее с делегатом, или почетным гостем, или приглашенным докладчиком на конгрессном мероприятии, ограниченное в праве посещения деловой части конгрессного мероприятия и не обладающее полномочиями принимать участие в голосовании, выступать по повестке конгрессного мероприятия.

31 представитель средств массовой информации на конгрессном мероприятии: Журналист и (или) фотокорреспондент, официально аккредитованные на конгрессном мероприятии.

Объекты рынка конгрессных услуг

32 конгрессная площадка: Здания и сооружения, используемые в основном для проведения конгрессных мероприятий.

33 объекты конгрессной недвижимости: Постоянные здания и сооружения, используемые в основном для проведения конгрессных мероприятий.

34 временно сооружаемые строения: Сооружения, используемые в основном для проведения конгрессных мероприятий, монтируемые из конструкций, обеспечивающих быстрое возведение с последующим демонтажем.

35 вспомогательные элементы: Движимое имущество, используемое в основном для подготовки и проведения конгрессных мероприятий.

Классификация объектов конгрессной недвижимости

36 специализированный объект конгрессной недвижимости; специализированная конгрессная площадка: Объект капитального строительства и (или) временного строительства, специально созданный для осуществления конгрессной деятельности.

37 конгресс-центр: Здание или комплекс зданий, включающие в себя помещения, предназначенные для проведения конгрессных мероприятий.

38 конгрессно-выставочный комплекс: Постоянное сооружение (комплекс зданий), включающее в себя помещения для проведения конгрессных и выставочных мероприятий.

39 конгресс-отель: Гостиница, располагающая помещениями для проведения конгрессных мероприятий или конгрессных мероприятий с выставочной частью и оказывающая полный комплекс конгрессных услуг.

П р и м е ч а н и е — Если гостиница для размещения участников конгрессных мероприятий расположена рядом с конгресс-центром, такой комплекс зданий называется конгрессно-гостиничным комплексом.

40 неспециализированный объект конгрессной недвижимости: Объект, адаптированный для проведения конгрессных мероприятий.

41 конференц-зал: Помещение, расположенное внутри объекта конгрессной недвижимости или временно сооружаемого объекта и используемое для проведения конгрессных мероприятий.

42 пресс-зал: Помещение, расположенное внутри объекта конгрессной недвижимости или временно сооружаемого объекта и специально оборудованное для проведения пресс-конференции и работы представителей прессы.

Конгрессные мероприятия

43 конгрессное мероприятие: Мероприятие, которое проходит в определенном месте в четко установленные сроки в форме организованной встречи представителей стран, отраслей, профессий или учреждений, организаций для обмена знаниями и опытом, поиска необходимых решений, проводимое самостоятельно или сопровождаемое выставочными, выставочно-ярмарочными мероприятиями.

П р и м е ч а н и е — Конгрессные мероприятия не относятся к категории массовых мероприятий.

44 конгрессно-выставочное мероприятие: Мероприятие смешанного формата, объединяющее признаки выставочного и конгрессного мероприятий.

45 конгресс: Крупномасштабная официальная встреча представителей некоммерческих организаций, учреждений, обществ потребителей, общественных организаций, научных объединений, объединений предпринимателей.

П р и м е ч а н и я

- 1 Конгресс длится несколько дней, в течение которых одновременно проводятся заседания в разных секциях.
- 2 Конгрессы могут быть ежегодными или проводиться раз в несколько лет.

46 съезд: Официальная встреча делегатов, обладающих определенными полномочиями, с целью формирования политики и выборов в руководящие органы общественных и политических объединений, проводимая на регулярной основе или по специальному поводу.

П р и м е ч а н и я

- 1 Съезды, как правило, ограничены по времени и собираются с конкретной целью.
- 2 За рубежом термин «съезд» может использоваться для обозначения крупных международных или общенациональных собраний представителей деловых кругов для обмена мнениями, проведения выставок или того и другого одновременно.

47 форум: Крупномасштабная встреча для свободного обсуждения вопросов, представляющих общественный интерес, и, как правило, сопровождающаяся выставочной экспозицией и (или) программой конкурсов, семинаров и фестивалей.

48 саммит: Встреча руководителей государств или их полномочных представителей, повестка дня которой включает ряд важнейших мировых вопросов и заранее согласована и опубликована.

49 ассамблея: Официальная встреча членов международной организации для решения вопросов текущей, политической, законодательной, финансовой деятельности организации и выборов исполнительных органов.

50 генеральная ассамблея: Общее формальное собрание какой-либо ассоциации, клуба, организации или компании.

П р и м е ч а н и е — В большинстве случаев такие мероприятия организуются раз в год и чаще всего называются ежегодными общими собраниями.

51 конференция: Встреча представителей различных отраслей, профессий или организаций с заранее утвержденной повесткой дня, организуемая для обмена мнениями и поиска путей решения проблем, затрагивающих участников конференции.

52 симпозиум: Встреча специалистов одной или нескольких смежных отраслей науки, организуемая для представления и последующего обсуждения научных докладов конкретной проблематики.

53 совещание: Встреча сотрудников одной или нескольких организаций для обсуждения или решения практических вопросов функционирования этой организации.

Пример — Совещание работников образования, на котором присутствуют представители сферы образования и обучения.

54 семинар: Встреча специалистов различных отраслей для обсуждения конкретных целевых вопросов и (или) обучения.

П р и м е ч а н и я

1 Семинары организуются для обмена опытом или повышения квалификации.

2 Программа семинаров разрабатывается таким образом, чтобы все мероприятия были направлены на усовершенствование профессиональных навыков участников.

55 семинар-презентация: Встреча, организуемая для представления какого-либо товара или услуги и последующего обсуждения с приглашенными специалистами.

56 коллоквиум: Встреча, в ходе которой обсуждаются научные вопросы по определенной проблеме с целью систематизации знаний.

П р и м е ч а н и я

1 Коллоквиумы проводят по мере необходимости.

2 Коллоквиум, как правило, носит академический или научно-исследовательский характер и направлен на обмен мнениями и обсуждение вопросов, представляющих для участников взаимный интерес.

57 круглый стол: Встреча, проводимая с целью обсуждения какой-либо проблемы с разных точек зрения, с комментариями и подведением общих итогов обсуждения выступлений участников ведущим.

П р и м е ч а н и я

1 Круглый стол проводят за закрытыми дверьми или перед публикой.

2 Открытые круглые столы проводят для привлечения внимания широкой общественности к обсуждаемой проблеме или побуждения населения к каким-либо политическим, социальным, групповым или иным выступлениям или действиям.

58 биржа деловых контактов: Встреча представителей заказчиков, поставщиков услуг и изготовителей продукции, организуемая в формате переговоров по заранее составленному регламенту, для обеспечения максимального числа деловых контактов.

59 деловой завтрак: Неформальная встреча во время специально организованного завтрака или обеда, организуемая для знакомства участников конгрессных мероприятий между собой.

60 инсентив; поощрительная поездка: Мероприятие для сотрудников/партнеров компании, предлагаемое в качестве поощрения за достигнутые результаты работы с целью повышения мотивации, построения команды.

П р и м е ч а н и я

1 Отличительной особенностью инсентивов является то, что они разрабатываются индивидуально для конкретной компании с учетом специфики проводимого мероприятия и могут включать развлекательную и познавательную части.

2 Поощрительные поездки организуют для мотивации сотрудников на предприятиях и в торговле для привлечения и удержания клиентов.

61 тренинг: Встреча, проводимая для интенсивного практического освоения приемов использования того или иного инструмента, технологии, товара и услуги с применением метода групповой работы.

62 мастер-класс: Встреча с известным специалистом для обучения в ходе прямого и комментированного показа приемов работы.

63 практикум: Рабочее собрание, целью которого является поиск решения определенной, поставленной перед участниками задачи.

Классификация конгрессных мероприятий по числу участников

64 конгрессное мероприятие малого масштаба: Конгрессные мероприятия с числом участников менее 250 человек.

65 конгрессное мероприятие среднего масштаба: Конгрессные мероприятия с числом участников 250—1000 человек.

66 конгрессное мероприятие крупного масштаба: Конгрессные мероприятия с числом участников более 1000.

Классификация конгрессных мероприятий по тематике

67 политическое конгрессное мероприятие: Встречи представителей нескольких стран для переговоров, заключения контрактов, установления деловых и торговых связей, решения международных вопросов.

68 деловое конгрессное мероприятие: Встречи, специально организуемые для обсуждения проблем определенных отраслей и/или политики государства по отношению к этим отраслям.

69 научное конгрессное мероприятие: Встречи специалистов одной или нескольких смежных отраслей, специально организуемые для анализа актуальных научных проблем, поиска путей их решения и информирования участников о новых достижениях науки.

70 научно-практическое конгрессное мероприятие: Встречи специалистов одной или нескольких смежных отраслей, специально организуемые с целью анализа актуальных прикладных проблем, поиска практических путей их решения и информирования участников о новых достижениях науки и техники.

71 корпоративно-конгрессное мероприятие: Встречи, устраиваемые организациями для своих клиентов, дистрибуторов и сотрудников с целью успешного продвижения продукта, мотивации персонала и партнеров, привлечения клиентов.

Классификация конгрессных мероприятий по территориальному признаку

72 международное конгрессное мероприятие: Конгрессное мероприятие, число иностранных участников которого составляет 15 % и более.

73 конгрессное мероприятие с международным участием: Конгрессное мероприятие, число иностранных участников которого составляет не более 15 %.

74 национальное конгрессное мероприятие: Конгрессное мероприятие, более 40 % участников которого проживают за пределами Федерального округа, где оно проводится.

75 региональное конгрессное мероприятие: Конгрессное мероприятие, свыше 60 % участников которого проживают в пределах Федерального округа, где оно проводится.

76 муниципальное конгрессное мероприятие: Конгрессное мероприятие, не менее 80 % участников которого проживают в пределах муниципального образования.

Классификация мероприятий по типу заказчика

77 внутренняя встреча: Мероприятие, предназначеннное исключительно для сотрудников компании.

Пример — Тренинги, заседания правления, совещания, технические встречи и т. д.

78 внешняя встреча: Мероприятие, целевой аудиторией которой являются клиенты и партнеры компании (как существующие, так и потенциальные).

Пример — Симпозиумы, презентации продукта, пресс-конференции, дилерские конференции и т.д.

79 комбинированная встреча: Мероприятие, проводимое как для внешних, так и для внутренних целевых групп.

Пример — Инсентивы, практикумы, семинары.

Классификация мероприятий по значимости

80 мегамероприятие: Мероприятие, которое благодаря своему масштабу и общественному значению оказывает влияние на экономику многих стран одновременно.

П р и м е ч а н и е — Является сложным с точки зрения организации и требует для проведения значительной концентрации ресурсов.

Пример — Глобальный саммит по производству и индустриализации (GMIS).

81 общественно значимое мероприятие: Мероприятие, оказывающее влияние на широкие слои общества и имеющее значимость для его жизни и развития.

Пример — Петербургский международный экономический форум.

82 локальное мероприятие: Мероприятие, целевой аудиторией которого является местное население и которое проводят в развлекательных, социальных, образовательных и других целях.

Классификация мероприятий по формату проведения

83 виртуальное конгрессное мероприятие: Мероприятие, условно не ограниченное в пространстве, реализуемое на основе интернет-сервиса, посредством которого его организатор предоставляет возможность зарегистрированным участникам обмениваться знаниями и опытом, вести дискуссию.

84 гибридное конгрессное мероприятие: Мероприятие, в котором часть зарегистрированных участников физически присутствует на площадке, а часть — принимает участие в дистанционном удалении с применением современных интернет-технологий.

85 очное конгрессное мероприятие; конгрессное мероприятие онлайн: Мероприятие, ограниченное по времени и в пространстве, на котором зарегистрированные участники физически присутствуют на площадке проведения и лично принимают участие во всех событиях.

Виды основных конгрессных услуг

86 разработка концепции и программы конгрессного мероприятия: Определение целей, задач и средств реализации условий, поставленных заказчиком.

87 подбор места проведения конгрессного мероприятия: Комплекс организационных и маркетинговых услуг по поиску и отбору потенциальных мест проведения конгрессного мероприятия согласно требованиям заказчика, параметрам конгрессного мероприятия и программе.

88 финансовые услуги: Планирование, разработка и управление общим бюджетом конгрессного мероприятия, привлечение средств, организация финансирования подготовки и проведения конгрессных мероприятий.

89 привлечение партнеров [спонсоров]: Обращение организатора конгрессного мероприятия к фондам, заинтересованным организациям, физическим лицам с просьбой об оказании любого вида поддержки конкретного конгрессного мероприятия.

90 создание бренда конгрессного мероприятия: Создание фирменного стиля, разработка логотипа, изготовление информационных материалов, формирование портфеля участника конгрессного мероприятия.

91 маркетинговые и информационные услуги для конгрессного мероприятия: Комплекс услуг, нацеленных на успешное проведение конгрессного мероприятия.

92 рекламные услуги для конгрессного мероприятия: Услуги по созданию, распространению и размещению информации, предназначеннной для неопределенного круга лиц и призванной формировать или поддерживать интерес к конгрессному мероприятию с помощью любых средств и в любой форме.

93 привлечение участников на конгрессное мероприятие: Предложение потенциальным участникам конгрессного мероприятия сформированных пакетов услуг, предоставление им информации о тематике и программе конгрессного мероприятия, условиях участия, порядке предоставления тезисов докладов, сумме регистрационных взносов.

94 подбор докладчиков и предварительная регистрация участников конгрессного мероприятия: Взаимодействие с будущими участниками конгрессного мероприятия для регистрации, уточнения тем и условий выступлений докладчиков, оформления договорных отношений по участию в конгрессном мероприятии.

95 материально-техническое обеспечение конгрессного мероприятия: Подбор, аренда оборудования и привлечение необходимого персонала для проведения конгрессного мероприятия.

96 подготовка и издание сборника материалов конгрессного мероприятия: Сбор тезисов докладов и сообщений от участников конгрессных мероприятий, издание сборника до начала конгрессного мероприятия.

97 подготовка и публикация итоговых документов конгрессного мероприятия: Запись выступлений участников конгрессных мероприятий, учет итогов голосования по обсуждаемым документам, публикация согласованных итоговых документов.

98 организационные услуги для участников конгрессного мероприятия: Услуги, оказываемые участникам конгрессных мероприятий во время проведения конгрессных мероприятий.

99 обеспечение безопасности конгрессного мероприятия: Обеспечение безопасности участников (посетителей), делегатов, сопровождающих лиц, собственников инфраструктуры конгрессной деятельности и иных лиц, чьи права могут быть затронуты при организации и проведении конгрессных мероприятий сохранность их жизни, здоровья, имущества, а также отсутствие ущерба при совершении конгрессных мероприятий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства.

Элементы инфраструктуры конгрессной деятельности

Информационные элементы

100 пресс-релиз о конгрессном мероприятии: Краткое информационное (не рекламное) сообщение, подготовленное для журналистов и редакторов средств массовой информации, рассказывающее о конгрессном мероприятии и публикуемое в рамках рекламно-информационной кампании по привлечению участников конгрессного мероприятия.

101 объявление о конгрессном мероприятии: Первое объявление о предстоящем конгрессном мероприятии в средствах массовой информации.

102 тематика конгрессного мероприятия: Круг вопросов, утвержденных организатором, согласованных с заказчиком и предложенных участникам конгрессного мероприятия для обсуждения.

103 архитектура деловой программы: Структура деловой программы, совокупность тематик и форматов мероприятий, используемая для синхронизации основной цели и общей темы мероприятия.

П р и м е ч а н и е — Архитектура деловой программы объединяет контент мероприятия (ключевая тематика и сопутствующие тематические блоки) и формат мероприятия (основная программа, мероприятия-сателлиты, партнерские программы).

104 программа конгрессного мероприятия: Документ, регламентирующий деловую, культурную и образовательную части конгрессного мероприятия.

105 каталог конгрессного мероприятия: Документ, содержащий перечень участников конкретного конгрессного мероприятия, их контактную информацию, номера стендов и другую информацию, относящуюся к конгрессному мероприятию.

106 сборник материалов конгрессного мероприятия: Сборник, содержащий тезисы докладов всех докладчиков и (или) докладов стеновых докладчиков.

107 тезисы: Краткое изложение содержания докладов выступающих на конгрессном мероприятии и докладов стеновых докладчиков.

108 доклад: Публичное сообщение по тематике конкретного конгрессного мероприятия.

109 презентация доклада: Представление доклада с использованием мультимедийной техники и (или) сопровождаемое показом кино-, видеофильмов, слайдов.

110 прения по докладу; дискуссия: Выступление участников конгрессного мероприятия с целью обсуждения какого-либо доклада на конгрессном мероприятии и (или) высказывание мнений при обсуждении.

111 итоговый документ: Документ, содержащий результаты обсуждения вопросов повестки дня конгрессного мероприятия.

112 сборник полных текстов докладов конгрессного мероприятия: Целевой сборник или целевой номер тематического журнала, содержащий полные тексты всех докладов и издаваемый по окончании конгрессного мероприятия.

Нормативно-правовые элементы

113 условия участия: Документ, устанавливающий правила участия, формы и сроки регистрации, размер организационного сбора, содержащий информацию, предназначенную для участников конгрессного мероприятия.

П р и м е ч а н и е — В условия участия включают сведения о сроках оплаты стоимости участия, систему оплаты, процедуру подписания договора, процедуру отказа от участия, критерии участия, согласование участников оргкомитетом, проверку участников службами безопасности.

114 заявка на участие: Формализованный документ, выражающий намерение заявителя участвовать в конгрессном мероприятии.

115 договор на участие: Документ, заключаемый между заявителем и организатором и подтверждающий согласие заявителя с условиями участия в конгрессном мероприятии.

116 план конгрессного мероприятия: Схема мест проведения конгрессного мероприятия, включая помещения для деловой, выставочной, образовательной и культурной частей программы, размещения стендов делегатов и помещений для питания.

Структурные элементы

117 деловая часть конгрессного мероприятия: Основная часть программы конгрессного мероприятия, включающая в себя выступления докладчиков и прения по тематике мероприятия.

118 выставочная часть конгрессного мероприятия: Выставка, организуемая в помещении объекта конгрессной недвижимости по теме и в период проведения конгрессного мероприятия.

119 образовательная часть конгрессного мероприятия: Часть программы конгрессного мероприятия, включающая в себя мероприятие по обучению и повышению квалификации участников конгрессного мероприятия.

120 культурная часть конгрессного мероприятия: Часть программы конгрессного мероприятия, предусматривающая ознакомление участников конгрессного мероприятия с культурным наследием и традициями стран, регионов, городов, принимающих участие в конгрессном мероприятии.

П р и м е ч а н и е — Включает в себя концерты, шоу-программы, экскурсии, тематические встречи и др.

Алфавитный указатель терминов на русском языке

архитектура деловой программы	103
ассамблея	49
ассамблея генеральная	50
база конгрессной инфраструктуры материально-техническая	7
биржа деловых контактов	58
временно сооружаемые строения	34
встреча внешняя	78
встреча внутренняя	77
встреча комбинированная	79
выступающий	27
гость на конгрессном мероприятии почетный	25
делегат	20
делегат иностранный	21
делегат локальный	22
делегат местный	22
делегат отечественный	22
деятельность конгрессная	1
дискуссия	110
договор на участие	115
доклад	108
докладчик	27
докладчик стендовый	29
документ итоговый	111
завтрак деловой	59
заказчик конгрессного мероприятия	10
заявка на участие	114
инсентив	60
инфраструктура конгрессная управленческо-информационная	9
инфраструктура конгрессной деятельности	8
каталог конгрессного мероприятия	105
коллоквиум	56
комплекс конгрессно-выставочный	38
конгресс	45
площадка конгрессная	32
бюро конгрессное	16
комитет конгрессного мероприятия организационный	15
конгресс-отель	39
конгресс-центр	37

конференц-зал	41
конференция	51
координация конгрессной деятельности	3
лектор	27
лицо сопровождающее	30
мастер-класс	62
мегамероприятие	80
мероприятие конгрессно-выставочное	44
мероприятие конгрессное	43
мероприятие конгрессное виртуальное	83
мероприятие конгрессное гибридное	84
мероприятие конгрессное деловое	68
мероприятие конгрессное международное	72
мероприятие конгрессное научно-практическое	70
мероприятие конгрессное национальное	74
мероприятие конгрессное онлайн	85
мероприятие конгрессное очное	85
мероприятие конгрессное региональное	75
мероприятие конгрессное с международным участием	73
мероприятие корпоративно-конгрессное	71
мероприятие локальное	82
мероприятие муниципальное конгрессное	76
мероприятие научное конгрессное	69
мероприятие политическое конгрессное	67
мероприятие конгрессное крупного масштаба	66
мероприятие конгрессное малого масштаба	64
мероприятие конгрессное среднего масштаба	65
модератор конгрессного мероприятия	26
обеспечение безопасности конгрессного мероприятия	99
мероприятие общественно значимое	81
обеспечение конгрессного мероприятия материально-техническое	95
объект конгрессной недвижимости неспециализированный	40
объект конгрессной недвижимости специализированный	36
объекты конгрессной недвижимости	33
объекты рынка конгрессных услуг	7
объявление о конгрессном мероприятии	101
оператор конгрессного мероприятия	14
организатор конгрессного мероприятия	13
партнер	11

ГОСТ Р 53524—2023

план конгрессного мероприятия	116
подбор докладчиков и предварительная регистрация участников конгрессного мероприятия	94
подбор места проведения конгрессного мероприятия	87
подготовка и издание сборника материалов конгрессного мероприятия	96
подготовка и публикация итоговых документов конгрессного мероприятия	97
поездка поощрительная	60
поставщик конгрессных услуг	19
потребитель конгрессных услуг	18
практикум	63
представитель средств массовой информации на конгрессном мероприятии	31
презентация доклада	109
прения по докладу	110
пресс-зал	42
пресс-релиз о конгрессном мероприятии	100
привлечение партнеров	89
привлечение спонсоров	89
привлечение участников на конгрессное мероприятие	93
программа конгрессного мероприятия	104
работы конгрессные	5
разработка концепции и программы конгрессного мероприятия	86
регулирование конгрессной деятельности	2
рынок конгрессных услуг	4
саммит	48
сборник материалов конгрессного мероприятия	106
сборник полных текстов докладов конгрессного мероприятия	112
семинар	54
семинар-презентация	55
симпозиум	52
совещание	53
содокладчик	28
создание бренда конгрессного мероприятия	90
спикер	27
спонсор	12
стол круглый	57
субъекты рынка конгрессных услуг	6
съезд	46
тезисы	107
тематика конгрессного мероприятия	102
тренинг	61

условия участия	113
услуги для конгрессного мероприятия маркетинговые и информационные	91
услуги для конгрессного мероприятия рекламные	92
услуги для участников конгрессных мероприятий организационные	98
услуги конгрессные	5
услуги финансовые	88
участник конгрессного мероприятия	17
участник конгрессного мероприятия иностранный	23
участник конгрессного мероприятия отечественный	24
форум	47
часть конгрессного мероприятия выставочная	118
часть конгрессного мероприятия деловая	117
часть конгрессного мероприятия культурная	120
часть конгрессного мероприятия образовательная	119
элементы вспомогательные	35

УДК 347.731:006.354

ОКС 03.080.30

Ключевые слова: конгрессная деятельность, конгрессное мероприятие, конгрессно-выставочное мероприятие, рынок конгрессных услуг, участники конгрессных мероприятий, документы, конгрессная недвижимость

Редактор *Е.В. Якубова*
Технический редактор *И.Е. Черепкова*
Корректор *Л.С. Лысенко*
Компьютерная верстка *А.Н. Золотаревой*

Сдано в набор 10.01.2024. Подписано в печать 25.01.2024. Формат 60×84 $\frac{1}{8}$. Гарнитура Ариал.
Усл. печ. л. 2,32. Уч.-изд. л. 1,90.

Подготовлено на основе электронной версии, предоставленной разработчиком стандарта

Создано в единичном исполнении в ФГБУ «Институт стандартизации» для комплектования Федерального информационного фонда стандартов, 117418 Москва, Нахимовский пр-т, д. 31, к. 2.
www.gostinfo.ru info@gostinfo.ru

