ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО

ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ГОСТ Р 53103— 2008**

# ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ

## Термины и определения

Издание официальное

БЗ 1—2009/637

Москва
Стандартинформ
2009

## Предисловие

Цели и принципы стандартизации в Российской Федерации установлены Федеральным законом от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании», а правила применения национальных стандартов Российской Федерации — ГОСТ Р 1.0—2004 «Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения»

**Сведения о стандарте**

1 РАЗРАБОТАН Закрытым акционерным обществом «Институт региональных экономических исследований» (ЗАО «ИРЭИ»), Торгово-промышленной палатой Российской Федерации (ТПП РФ), Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ), Закрытым акционерным обществом «Экспоцентр» при участии Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Уральский государственный технический университет — УПИ»

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 346 «Бытовое обслуживание населения»

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 декабря 2008 г. № 512-ст

4 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

*Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодно издаваемом информационном указателе «Национальные стандарты», а текст изменений и поправок — в ежемесячно издаваемых информационных указателях «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ежемесячно издаваемом информационном указателе «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет*

© Стандартинформ, 2009

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

## Содержание

1 Область применения . . . 1
2 Термины и определения . . . 1
2.1 Выставочно-ярмарочная деятельность . . . 1
2.2 Выставочно-ярмарочные мероприятия . . . 2
2.3 Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий по территориальному признаку (происхождение товаров) . . . 3
2.4 Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий по отраслевому (тематическому) признаку . . . 3
2.5 Мероприятия, сопутствующие выставке/ярмарке . . . 4
2.6 Организаторы выставочно-ярмарочных мероприятий . . . 4
2.7 Экспоненты выставочно-ярмарочных мероприятий . . . 4
2.8 Персонал экспонента . . . 5
2.9 Посетители выставочно-ярмарочных мероприятий . . . 5
2.10 Присутствующие лица на выставочно-ярмарочных мероприятиях . . . 6
2.11 Институционные основы . . . 6
2.12 Рынок выставочных услуг . . . 6
2.13 Виды стандартных выставочных услуг . . . 7
2.14 Виды выставочной недвижимости . . . 9
2.15 Виды выставочной площади . . . 9
2.16 Выставочный стенд . . . 10
2.17 Классификация выставочных стендов . . . 10
2.18 Управление выставочной недвижимостью . . . 10
2.19 Аренда выставочной недвижимости . . . 11
2.20 Оценка соответствия выставочной недвижимости . . . 11
Алфавитный указатель терминов . . . 12

## Введение

Установленные настоящим стандартом термины методом системно-интеграционного подхода расположены в систематизированном порядке, отражающем систему понятий данной области знания.

Для каждого понятия установлен один стандартизованный термин.

Для сохранения целостности терминосистемы в стандарте приведена терминологическая статья из другого стандарта, действующего на том же уровне стандартизации, которая заключена в рамки из тонких линий, а после нее в квадратных скобках приведена ссылка на данный стандарт с указанием года его принятия и номера терминологической статьи.

Наличие квадратных скобок в терминологической статье означает, что в нее включены два термина, имеющие общие терминоэлементы.

В алфавитном указателе данные термины приведены отдельно с указанием номера статьи.

Приведенные определения можно при необходимости изменить, вводя в них производные признаки, раскрывая значения используемых в них терминов, указывая объекты, входящие в объем определяемого понятия. Изменения не должны нарушать объем и содержание понятий, определяемых в настоящем стандарте.

Стандартизованные термины набраны полужирным шрифтом.

**Поправка к ГОСТ Р 53103—2008 Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения**

| В каком месте | Напечатано | Должно быть |
|---|---|---|
| Раздел 2. Подраздел 2.3 (перед пунктом 2.3.4) | — | **2.3.4а Выставка федерального значения:** Выставочно-ярмарочное мероприятие, имеющее важное социально-экономическое значение, поддерживаемое федеральными и региональными органами исполнительной власти в рамках реализуемых государственных программ, национальных проектов, предоставляющее отечественные и зарубежные образцы на уровне международных стандартов с учетом преимуществ для конкуренции с зарубежными выставками аналогичного профиля. |
| Алфавитный указатель терминов (перед термином «Делегат») | — | **Выставка федерального значения** 2.3.4а |

(ИУС № 4 2016 г.)

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ

## Термины и определения

Exhibition and trade fair activities.
Terms and definitions

Дата введения — 2010—01—01

## 1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает термины и определения основных понятий в области выставочно-ярмарочной деятельности.

Термины, установленные настоящим стандартом, обязательны для применения в документации и литературе всех видов по выставочно-ярмарочной деятельности, входящих в сферу работ по стандартизации и (или) использующих результаты этих работ.

## 2 Термины и определения

### 2.1 Выставочно-ярмарочная деятельность

2.1.1 **выставочно-ярмарочная деятельность:** Предпринимательская деятельность в сфере выставочных услуг, осуществляемая для содействия становлению и развитию отношений торгово-экономического, научно-технического и инвестиционного сотрудничества.

2.1.2 **управление выставочно-ярмарочной деятельностью:** Процесс выработки и осуществления управляющих воздействий на выставочно-ярмарочную деятельность.

2.1.3 **функции управления выставочно-ярмарочной деятельностью:** Назначение и виды управления производственными и другими процессами в сфере выставочно-ярмарочной деятельности.

Примечание — Управление выставочно-ярмарочной деятельностью включает в себя такие функции, как анализ, прогнозирование, планирование, стимулирование, организация, учет, контроль и регулирование производственных и других экономических процессов.

2.1.4 **регулирование выставочно-ярмарочной деятельности:** Воздействие на выставочно-ярмарочную деятельность и всех ее участников принятием нормативных правовых актов для упорядочения процессов, происходящих в выставочно-ярмарочной деятельности, и действий участвующих в ней лиц.

Примечание — Регулирование выставочно-ярмарочной деятельности подразумевает согласованные действия федеральных и (или) региональных органов исполнительной власти и (или) органов местного самоуправления, Торгово-промышленных палат и профессиональных объединений предпринимателей.

2.1.5 **координация выставочно-ярмарочной деятельности:** Согласование и упорядочение выставочно-ярмарочной деятельности ее основными участниками на федеральном, региональном и местном уровнях.

2.1.6 **координационный орган в сфере выставочно-ярмарочной деятельности:** Коллегиальный совещательный орган, создаваемый для обеспечения согласованных действий всех участников рынка выставочных услуг при решении задач в области выставочно-ярмарочной деятельности.

Издание официальное

Примечания

1 Координационный орган формируется на представительной основе федеральными и (или) региональными органами исполнительной власти и (или) органами местного самоуправления, Торгово-промышленными палатами, профессиональными объединениями предпринимателей.

2 Координационный орган может именоваться координационной комиссией или координационным комитетом.

3 Координационный орган действует на основе принятых соответствующих положений.

2.1.7 **поддержка выставочно-ярмарочных мероприятий:** Совокупность мер, обеспечивающих официальную поддержку выставочно-ярмарочных мероприятий и содействие российским предпринимателям, товаропроизводителям и экспортерам в продвижении продукции, товаров и услуг на российском и зарубежных рынках.

2.1.8 **спонсор:** Физическое или юридическое лицо, финансирующее проведение выставочно-ярмарочного мероприятия или выступающее его заказчиком и (или) поручителем-гарантом.

2.1.9 **эффективность выставочно-ярмарочной деятельности:** Результативность проведения выставочно-ярмарочных мероприятий, характеризуемая отношением полученного экономического эффекта к затратам.

2.1.10 **оценка эффективности выставочно-ярмарочной деятельности:** Способ установления значимости выставочно-ярмарочного мероприятия для развития экономики страны, региона, города, хозяйствующих субъектов.

2.1.11 **экономический эффект от проведения выставочно-ярмарочного мероприятия:** Полезный результат экономической деятельности, измеряемый обычно разностью между денежным доходом от деятельности и денежными расходами на ее осуществление, получаемый выставочными организациями, смежными отраслями экономики и ростом числа занятых рабочих мест.

Примечания

1 Экономический эффект от проведения выставочно-ярмарочного мероприятия включает в себя выставочный социально-экономический и мультипликативный эффекты выставочно-ярмарочной деятельности.

2 К смежным отраслям экономики относятся гостиничный бизнес, транспорт, общественное питание и т.д.

2.1.12 **социально-экономический эффект выставочно-ярмарочной деятельности:** Положительное влияние выставочно-ярмарочной деятельности на экономику, уровень и качество жизни населения.

Примечание — Положительное влияние выставочно-ярмарочной деятельности складывается из выгод первого порядка, то есть прямых доходов от посетителей и экспонентов выставок/ярмарок; второго порядка, то есть доходов государства и роста занятости населения в месте проведения выставочно-ярмарочного мероприятия, и долговременных выгод, то есть влияния выставок/ярмарок на национальную/региональную экономику.

2.1.13 **мультипликативный эффект выставочно-ярмарочной деятельности:** Стимулирующие влияния выставочно-ярмарочной деятельности на развитие промышленности, рост экспорта, международную торговлю, внедрение новых технических решений, престиж фирмы, имидж выставочного города.

2.1.14 **выставочный аудит:** Процесс аудиторской проверки специализированных количественных показателей выставочно-ярмарочного мероприятия, документально подтверждающий точные данные о числе посетителей, экспонентов, площадей.

### 2.2 Выставочно-ярмарочные мероприятия

2.2.1 **выставочно-ярмарочное мероприятие:** Выставка, ярмарка.

2.2.2 **выставка [ярмарка]:** Выставочно-ярмарочное мероприятие, на котором демонстрируются и получают распространение товары, услуги и (или) информация и которое проходит в четко установленные сроки и с определенной периодичностью.

Примечания

1 Выставки — многокомпонентные мероприятия, включающие в себя наряду с демонстрацией экспонатов сопутствующие мероприятия.

2 Выставки подразделяют на торговые и просветительно-познавательные.

3 К выставкам не относятся «вещевые рынки» и розничная торговля на улицах.

2.2.3 **экспозиция:** Отдельная завершенная часть выставочно-ярмарочного мероприятия, имеющая в его рамках самостоятельное значение.

2.2.4 **специальная экспозиция:** Демонстрация информационных материалов, показы мод, смотры, конкурсы, дегустации, проводимые организатором выставок в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия и в соответствии с его общим направлением или по его теме.

2.2.5 **экспонат:** Образец, представленный на выставочно-ярмарочном мероприятии для публичного обозрения.

Примечание — За образец принимается товар, услуга.

2.2.6 **виртуальная выставка:** Выставочно-ярмарочное мероприятие, условно не ограниченное во времени и в пространстве, реализуемое посредством Интернет-ресурса, в рамках которого его организатор предоставляет возможность экспонентам разместить в сети Интернет на сайте выставки текстовую информацию и графическое, аудио- и видеоизображения экспонентов и экспонатов, а посетителям выставки ознакомиться с информацией и экспонатами.

2.2.7 **выставка/ярмарка постоянно действующая:** Непрерывное выставочно-ярмарочное мероприятие, действующее с периодичной сменой экспонатов.

2.2.8 **классификация выставочно-ярмарочных мероприятий:** Распределение выставок/ярмарок по группам по общему признаку, присущему конкретной группе.

***Пример — Классификация выставок/ярмарок по территориальному признаку (происхождение товаров).***

### 2.3 Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий по территориальному признаку (происхождение товаров)

2.3.1 **всемирная выставка:** Международное выставочно-ярмарочное мероприятие мирового масштаба, на котором страны демонстрируют свои достижения в области экономики, науки, техники и культуры.

***Пример — Всемирные выставки «ЭКСПО».***

2.3.2 **международная выставка/ярмарка:** Выставочно-ярмарочное мероприятие, в котором не менее 10 % общего числа экспонентов составляют иностранные организации или не менее 5 % — иностранные посетители, а выставочное оборудование и предоставляемый набор услуг соответствуют международным стандартам.

Примечание — Как правило, на международных выставках демонстрируются товары и услуги одной или нескольких отраслей.

2.3.3 **выставка/ярмарка с международным участием:** Выставочно-ярмарочное мероприятие с числом иностранных экспонентов менее 10 % общего числа экспонентов.

2.3.4 **национальная выставка/ярмарка:** Выставочно-ярмарочное мероприятие, на котором демонстрируют товары и (или) услуги отдельно взятой страны.

2.3.5 **региональная выставка/ярмарка:** Выставочно-ярмарочное мероприятие, на котором демонстрируют товары и (или) услуги организаций одного региона.

Примечание — Под регионом понимается субъект Российской Федерации.

2.3.6 **межрегиональная выставка/ярмарка:** Выставочно-ярмарочное мероприятие, демонстрирующее продукцию и (или) услуги организаций ряда регионов страны.

### 2.4 Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий по отраслевому (тематическому) признаку

2.4.1 **многоотраслевая выставка/ярмарка [универсальная выставка/ярмарка]:** Выставочно-ярмарочное мероприятие, на котором демонстрируют товары и услуги организаций различных отраслей национальной экономики.

2.4.2 **специализированная выставка:** Выставочно-ярмарочное мероприятие, ориентированное на одну отрасль и (или) на несколько смежных отраслей и на конкретные группы потребителей: посетителей-специалистов.

Примечание — Специализированная выставка может быть открыта также для частных посетителей.

2.4.3 **торговая выставка/ярмарка:** Выставочно-ярмарочное мероприятие, способствующее развитию оптовой торговли и ориентированное, главным образом, на торговых посетителей.

Примечание — Торговая выставка может быть открыта в определенное время для посещения широкой публики.

2.4.4 **выставка/ярмарка для широкой публики:** Выставочное мероприятие, ориентированное и открытое для всех категорий посетителей.

### 2.5 Мероприятия, сопутствующие выставке/ярмарке

2.5.1 **сопутствующие мероприятия:** Мероприятия, организуемые в рамках деловой программы выставки/ярмарки для более полного и глубокого раскрытия ее тематического содержания.

2.5.2 **деловая программа выставки/ярмарки:** Программа, включающая в себя конгрессную часть, презентации экспонентов, отдельных товаров и услуг, пресс-конференции, деловые встречи, фестивали, конкурсы, дегустации, мастер-классы, семинары.

2.5.3 **конгрессная часть выставки/ярмарки:** Комплекс мероприятий в рамках деловой программы выставки, включающий конгрессы, конференции, «круглые столы», совещания, заседания, семинары, симпозиумы по теме выставки.

2.5.4 **конкурс на выставке/ярмарке:** Соревнование, целью которого является выявление в период выставочно-ярмарочного мероприятия лучших результатов деятельности и (или) товаров, услуг из числа участвующих в конкурсе экспонентов.

2.5.5 **презентация:** Рекламное мероприятие, включающее в себя демонстрацию товаров и (или) услуг.

2.5.6 **культурная программа выставки/ярмарки:** Знакомство экспонентов с культурным наследием и традициями посещаемых стран, регионов, городов.

2.5.7 **образовательные мероприятия на выставке/ярмарке:** Тренинги, консультации, проводимые для знакомства экспонентов с комплексом средств и инструментов маркетинговой политики, основами поведения на выставке и взаимодействием с посетителями, посетителей — с правилами пользования демонстрируемыми товарами.

### 2.6 Организаторы выставочно-ярмарочных мероприятий

2.6.1 **выставочная организация:** Юридическое лицо, в Уставе которого выставочно-ярмарочная деятельность определена как основной или один из основных видов деятельности.

Примечание — Под юридическим лицом понимается предприятие или организация.

2.6.2 **организатор выставок [ярмарок]:** Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, который организует и (или) осуществляет руководство выставочно-ярмарочным мероприятием.

Примечания

1 Организатор может быть собственником выставочных площадей или организовывать выставочно-ярмарочные мероприятия на арендуемых выставочных площадях.

2 Организатор может не быть собственником выставочно-ярмарочного мероприятия.

2.6.3 **соорганизатор выставок/ярмарок:** Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, который формирует партнерство с организатором на проведение и (или) руководство мероприятием.

2.6.4 **организатор коллективной экспозиции:** Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, арендующий выставочные площади для размещения на выставке/ярмарке коллективной экспозиции, формируемой из ряда экспонентов.

2.6.5 **выставочный оператор:** Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, действующий по поручению организатора выставок и оказывающий экспонентам весь комплекс или отдельные виды услуг по их участию в выставке.

### 2.7 Экспоненты выставочно-ярмарочных мероприятий

2.7.1 **экспонент:** Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, демонстрирующий товары и (или) услуги по теме выставки/ярмарки, привлекая для этого собственный или нанятый им персонал.

Примечания

1 Под юридическим лицом понимается предприятие или организация.

2 Экспонентами считаются основные экспоненты, соэкспоненты.

3 Иногда вместо термина «экспонент» применяют термин «прямой экспонент».

2.7.2 **основной экспонент:** Экспонент, заключивший договор непосредственно с организатором выставок.

2.7.3 **соэкспонент:** Экспонент, получивший разрешение организатора выставок на демонстрацию своих товаров и (или) услуг на стенде основного экспонента, привлекая для этого собственный или нанятый им персонал.

Примечание — Иногда вместо термина «соэкспонент» применяют термин «долевой экспонент».

2.7.4 **представленная фирма:** Юридическое лицо, демонстрирующее на стенде основного экспонента собственные товары и (или) услуги без привлечения собственного или нанятого персонала.

Примечания

1 Представленная фирма/организация не считается экспонентом, даже если публикуется в каталоге выставки.

2 Представленная фирма/организация должна быть зарегистрирована организатором выставок.

3 Иногда вместо термина «представленная фирма/организация» применяют термин «непрямой экспонент».

2.7.5 **иностранный экспонент:** Экспонент, адрес которого в договоре с организатором выставок является иностранным по отношению к стране проведения выставочно-ярмарочного мероприятия.

Примечания

1 Определение национальной принадлежности экспонента организатором недопустимо.

2 Если по адресу в договоре национальную принадлежность экспонента правильно определить невозможно, организатор может принять от экспонента документ, мотивирующий его национальную принадлежность.

3 Иногда вместо термина «иностранный экспонент» применяют термин «международный экспонент».

2.7.6 **отечественный экспонент:** Экспонент, адрес которого в договоре с организатором выставок принадлежит стране проведения выставочно-ярмарочного мероприятия.

### 2.8 Персонал экспонента

2.8.1 **персонал экспонента:** Персонал, привлекаемый экспонентом для демонстрации своих товаров и (или) услуг на стенде в период выставочно-ярмарочного мероприятия.

Примечания

1 Персонал экспонента может быть собственным или нанятым.

2 Иногда вместо термина «персонал экспонента» применяют термин «штат экспонента».

3 К персоналу экспонента не относятся сторонние организации — поставщики услуг.

2.8.2 **собственный персонал экспонента:** Персонал, числящийся в штате экспонента и привлекаемый им для работы на стенде.

2.8.3 **нанятый персонал экспонента:** Персонал, временно нанятый экспонентом для работы на стенде.

### 2.9 Посетители выставочно-ярмарочных мероприятий

2.9.1 **посещение:** Зарегистрированный вход посетителя на выставку при максимальном подсчете «одно посещение в день».

2.9.2 **посетитель выставки/ярмарки:** Физическое лицо, посещающее выставку/ярмарку для знакомства с демонстрируемыми экспонатами, сбора информации, контактов с экспонентами и (или) участия в программе выставки/ярмарки.

Примечания

1 Посетители делятся на посетителей-специалистов и частных посетителей.

2 К посетителям не относится персонал экспонента, СМИ, поставщика услуг и организатора.

3 Делегаты сопутствующих мероприятий считаются посетителями только при посещении выставки/ярмарки.

2.9.3 **посетитель-специалист:** Посетитель, посещающий выставку/ярмарку в профессионально-деловых целях.

Примечание — К группе посетителей-специалистов относятся также торговые посетители или покупатели-оптовики.

2.9.4 **частный посетитель выставки/ярмарки:** Посетитель, посещающий выставку/ярмарку в личных интересах и целях.

Примечание — К частным посетителям не относятся представители прессы.

2.9.5 **приглашенный посетитель выставки/ярмарки:** Посетитель, посещающий выставку/ярмарку по приглашению.

2.9.6 **иностранный посетитель выставки/ярмарки:** Посетитель, адрес которого, сообщенный организатору выставок, является иностранным по отношению к стране проведения выставки/ярмарки.

Примечание — Иногда вместо термина «иностранный посетитель» применяют термин «международный посетитель».

2.9.7 **отечественный посетитель выставки/ярмарки:** Посетитель, адрес которого, сообщенный организатору выставок, относится к стране проведения выставки/ярмарки.

Примечание — Иногда вместо термина «отечественный посетитель» применяют термин «национальный посетитель».

### 2.10 Присутствующие лица на выставочно-ярмарочных мероприятиях

2.10.1 **присутствующее лицо на выставке/ярмарке:** Физическое лицо, посещающее выставочно-ярмарочное мероприятие и проконтролированное на входе.

Примечания

1 К присутствующим лицам относятся посетитель, персонал экспонента, докладчик, делегат, представитель средств массовой информации или любая иная категория присутствующих лиц.

2 К присутствующим лицам не относится штат организатора выставок и поставщика услуг.

2.10.2 **категория присутствующих лиц:** Определенный тип присутствующих лиц, допущенных организатором на выставку/ярмарку.

2.10.3 **общее число присутствующих:** Общее число лиц, присутствующих на выставке/ярмарке.

Примечание — При подсчете общего числа присутствующих лиц целесообразно иметь полный анализ категорий присутствующих лиц.

2.10.4 **делегат:** Зарегистрированный участник конференции, съезда, конгресса, собрания, практикума, семинара или симпозиума.

Примечание — Делегат может классифицироваться как «иностранный» или «отечественный» в зависимости от адреса, определяющего его принадлежность к конкретной стране, который представлен организатору.

2.10.5 **сопровождающее лицо:** Лицо, присутствующее с делегатом или посетителем на выставочно-ярмарочном мероприятии.

2.10.6 **представитель средств массовой информации на выставке/ярмарке:** Журналист или корреспондент, аккредитованный на выставочно-ярмарочном мероприятии и посещающий выставку/ярмарку в профессиональных целях.

### 2.11 Институционные основы

2.11.1 **объявление о выставочно-ярмарочном мероприятии:** Первое объявление о предстоящем выставочно-ярмарочном мероприятии в средствах массовой информации и (или) через Интернет.

2.11.2 **тематика выставки/ярмарки:** Систематизированный перечень групп и видов экспонатов, разработанный организатором выставок.

2.11.3 **условия участия:** Электронный или печатный документ, содержащий информацию о выставочно-ярмарочном мероприятии, правила, формы заявки на услуги и другую информацию, предназначенную для экспонентов.

2.11.4 **заявка на участие:** Электронный или печатный документ, выражающий намерение экспонента участвовать в выставочно-ярмарочном мероприятии на условиях организатора.

2.11.5 **договор на участие:** Документ, определяющий условия участия в конкретном выставочно-ярмарочном мероприятии, подписав который экспонент подтверждает согласие с этими условиями.

2.11.6 **программа выставки/ярмарки:** Комплекс мероприятий, позволяющий экспонентам максимально продемонстрировать свои экспонаты в рамках выставки/ярмарки.

2.11.7 **план выставки/ярмарки:** Схема размещения выставочных стендов и мест проведения сопутствующих мероприятий.

2.11.8 **каталог выставки/ярмарки:** Электронный или печатный документ, содержащий перечень экспонентов, их контактную информацию, номера выставочных стендов и любую другую информацию, относящуюся к выставочно-ярмарочному мероприятию.

2.11.9 **продолжительность выставки/ярмарки:** Интервал времени, в течение которого выставка/ярмарка открыта для посетителей.

Примечание — По продолжительности выставки/ярмарки бывают мероприятиями с четко установленными сроками проведения и постоянно действующими.

2.11.10 **карнет А.Т.А.:** Международный таможенный документ, позволяющий осуществлять таможенное оформление в режимах временного ввоза и вывоза товаров, предназначенных для демонстрации или использования в период проведения выставочно-ярмарочных, конгрессных и иных мероприятий, без представления в уполномоченные таможенные органы заполненного формуляра Грузовой таможенной декларации.

### 2.12 Рынок выставочных услуг

2.12.1 **рынок выставочных услуг:** Совокупность экономических отношений между различными участниками рынка в сфере реализации выставочных услуг.

Примечание — Рынок выставочных услуг — частный случай общего понятия «рынок».

2.12.2 **участники рынка выставочных услуг:** Юридические и физические лица, по профессионально-деловым интересам вовлеченные в выставочно-ярмарочную деятельность.

2.12.3 **инфраструктура выставочно-ярмарочной деятельности:** Комплекс обслуживающих отраслей и структур, обеспечивающих в период проведения выставочно-ярмарочных мероприятий необходимые условия экспонентам и посетителям, и включающий выставочные и связанные с ними иные услуги.

2.12.4 **выставочные услуги:** Определенные виды и направления выставочного предпринимательства, предназначенные для решения конкретных задач, возникающих у экспонентов и(или) посетителей в период подготовки, проведения и завершения выставочно-ярмарочного мероприятия.

Примечания

1 Выделяют две категории выставочных услуг: услуги, предоставляемые экспонентам, и услуги, предоставляемые посетителям выставочно-ярмарочных мероприятий.

2 К выставочным услугам относятся предоставление стендовой площади, услуги монтажно-демонтажные, транспортно-экспедиторские, маркетинговые, информационные, рекламные, питания и т.п.

2.12.5 **потребитель выставочных услуг:** Юридическое или физическое лицо, пользующееся в период подготовки, проведения и завершения выставки/ярмарки предлагаемыми выставочными услугами любых видов.

2.12.6 **поставщик услуг:** Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, предоставляющий товары и услуги, связанные с проведением выставки/ярмарки.

Примечания

1 Организатор выставок может предоставлять экспонентам весь комплекс услуг самостоятельно или привлекать сторонние организации для оказания конкретных видов услуг.

2 Экспонент может нанять поставщика услуг самостоятельно, не прибегая к услугам организатора выставок.

### 2.13 Виды стандартных выставочных услуг

2.13.1 **организационные услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с практической организацией всех основных работ по подготовке и проведению выставки/ярмарки.

2.13.2 **протокольные услуги на выставке/ярмарке:** Общепринятые правила и традиции, правовые формы проведения встреч, бесед, соблюдаемые для официальных лиц и делегаций.

2.13.3 **таможенные услуги в выставочно-ярмарочной деятельности:** Услуги, связанные с прохождением таможенных процедур, оказываемые экспонентам при ввозе/вывозе экспонатов.

2.13.4 **информационные услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с предоставлением экспоненту необходимой информации на всех стадиях жизненного цикла выставки/ярмарки.

Примечание — К информационным услугам относятся: предварительная информация о сроках, месте проведения, примерном составе экспонентов выставочно-ярмарочных мероприятий; информация о деловой и культурной программах выставки/ярмарки в период ее проведения; информация о результатах выставки/ярмарки после ее окончания.

2.13.5 **справочные услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с выдачей информационными и справочными службами во время выставки/ярмарки деловых справок различного характера по особенностям участия и размещению стендов экспонентов.

2.13.6 **монтажно-демонтажные услуги на выставке/ярмарке:** Строительство и разбор выставочных стендов, монтаж, демонтаж оборудования, установка и вывоз экспонатов в интервале времени, определенном организатором выставок.

Примечания

1 В период монтажа и демонтажа выставка закрыта для посетителей.

2 Иногда вместо термина «монтаж» применяют термин «заезд», а вместо термина «демонтаж» — термин «выезд».

2.13.7 **инженерно-технические услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с подготовкой инженерно-технического решения по строительству и (или) дополнительному оборудованию помещений, ремонтом демонстрируемой на выставке/ярмарке техники, обеспечением техники безопасности, обслуживанием компьютерного парка и локальной сети.

2.13.8 **транспортно-экспедиторские услуги на выставке/ярмарке:** Предложение оптимального маршрута и средств доставки выставочных грузов, оформление транспортной и расчетной документации по отправке и прибытию выставочных грузов, разгрузочно-погрузочные работы и доставка экспона-

тов на выставочный стенд, складские операции, упаковка и маркировка выставочных грузов, доставка их к месту назначения.

2.13.9 **автотранспортные услуги на выставке/ярмарке:** Услуги по предоставлению легкового и специального автотранспорта, поддержание его работоспособности, предоставление парковочных мест для нужд экспонента.

2.13.10 **дизайнерские услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с проектированием, разработкой и представлением вариантов художественного оформления стенда, рекламных материалов, отдельных частей и (или) выставки/ярмарки в целом с учетом всех пожеланий экспонента и его корпоративного стиля.

2.13.11 **аудиовизуальная услуга на выставке/ярмарке:** Обеспечение экспонентов необходимой аудиовизуальной техникой, ее подключение, наладка и инструктирование пользователя.

2.13.12 **услуги связи на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с установкой телефонного и факсимильного аппаратов, предоставление времени в Интернете или продажа карт беспроводного доступа к Интернету на период работы выставки/ярмарки.

2.13.13 **переводческие услуги на выставке/ярмарке:** Обеспечение на выставке/ярмарке переводов любых видов.

Примечание — Под переводами любых видов на выставке/ярмарке имеют в виду: устный, письменный, синхронный и (или) перевод с любого языка.

2.13.14 **рекламные услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с размещением в прессе, на радио, телевидении, в каталоге выставки/ярмарки, специальных выпусках рекламных материалов об экспоненте и его деловых интересах.

Примечание — В качестве предоставления рекламных услуг оказывается помощь в организации презентаций, показов, других имиджевых мероприятий экспонента, выполнении заказов экспонентов и деловых партнеров по организации выступлений на телевидении, радио, других средствах массовой информации и изготовлении последующей видео- или аудиозаписи.

2.13.15 **банковские услуги на выставке/ярмарке:** Обеспечение экспонентов и посетителей выставки/ярмарки пунктом обмена валюты, возможностью аренды ячейки камеры хранения для рекламных образцов на период работы, монтажа и демонтажа выставки/ярмарки.

2.13.16 **складские услуги на выставке/ярмарке:** Предложение аренды места на складе для хранения экспонатов на период монтажа, работы и демонтажа выставки/ярмарки.

2.13.17 **визовые услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с решением вопросов по въезду и выезду экспонентов в страну и из страны.

2.13.18 **гостиничные услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, включающие в себя прием заказов на бронирование мест и размещение экспонентов в соответствии с официальной заявкой, подтверждение выполнения заказа, встреча экспонентов, их обслуживание при размещении и проживании.

2.13.19 **медицинские услуги на выставке/ярмарке:** Услуги по неотложной медицинской помощи, оказываемые экспонентам и посетителям в месте проведения выставки/ярмарки, наличие медпункта и аптечного киоска.

2.13.20 **почтово-телеграфные и телефонные услуги на выставке/ярмарке:** Услуги по предоставлению возможностей быстрой и надежной почтово-телеграфной и телефонной связи.

2.13.21 **услуги общественного питания на выставке/ярмарке:** Результат деятельности предприятий и предпринимателей по удовлетворению потребностей экспонентов и посетителей в питании на территории выставочного комплекса.

2.13.22 **типографские услуги на выставке/ярмарке:** Услуги по изготовлению проспектов, буклетов, журналов, брошюр, размножению рекламных, справочных, информационных материалов для экспонентов.

2.13.23 **учебно-познавательные услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с организацией на выставке тематических семинаров, лекций, круглых столов.

2.13.24 **фотообслуживание на выставке/ярмарке:** Обеспечение выполнения фотозаказов на выставке от экспонентов и посетителей.

2.13.25 **юридические услуги на выставке/ярмарке:** Предоставление экспонентам услуг специалиста по решению правовых вопросов.

2.13.26 **курьерская услуга на выставке/ярмарке:** Услуга по разноске деловых бумаг, разъездам с поручениями.

2.13.27 **культурно-развлекательные услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, предоставляемые экспонентам для знакомства с культурным наследием и традициями посещаемой страны, города и для досугового обеспечения.

2.13.28 **выполнение индивидуальных заявок на выставке/ярмарке:** Услуги по выполнению возможных индивидуальных заявок экспонентов.

2.13.29 **охранные услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с охраной выставочных стендов и всей территории выставки/ярмарки.

2.13.30 **санитарно-гигиенические услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с обеспечением должного санитарного ухода и постоянного обслуживания различных мест общего пользования.

2.13.31 **уборочные услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с разовой или ежедневной уборкой выставочного стенда, выставки/ярмарки и прилегающей территории для поддержания чистоты.

### 2.14 Виды выставочной недвижимости

2.14.1 **выставочная недвижимость:** Особый объект рыночного оборота, собственности и управления.

Примечание — К выставочной недвижимости относятся земельные участки, здания, сооружения.

2.14.2 **выставочный комплекс [выставочный центр]:** Специальная территория, с расположенными на ней зданиями и (или) сооружениями, используемыми для проведения выставок/ярмарок.

Примечания

1 Выставочные комплексы подразделяются на два вида. Первый — комплексы, функционирующие независимо от организаторов выставок, площади которых сдаются организаторам в аренду для проведения выставочно-ярмарочных мероприятий. Второй — комплексы, имеющиеся у организаторов выставок, используемые ими как для проведения собственных выставочно-ярмарочных мероприятий, так и для сдачи в аренду под выставки другим организаторам.

2 В выставочных комплексах могут быть предусмотрены помещения или площади для проведения разного рода заседаний или собраний.

2.14.3 **павильон:** Здание или сооружение, площадь которого сдается в аренду экспонентам на время проведения выставки/ярмарки.

Примечание — Павильон обычно арендует группа экспонентов, объединенных по общему характерному признаку.

***Пример — Национальный павильон, павильон фирмы, ассоциации.***

2.14.4 **мобильный павильон:** Быстровозводимое сооружение, оснащенное необходимым техническим оборудованием.

### 2.15 Виды выставочной площади

2.15.1 **выставочная площадь:** Площадь, постоянно или временно используемая для проведения выставочно-ярмарочных мероприятий.

Примечания

1 Выставочную площадь классифицируют как закрытую и открытую, а также брутто и нетто.

2 Выставочную площадь подразделяют также на необорудованную и оборудованную площадь.

2.15.2 **необорудованная выставочная площадь:** Площадь выставочных стендов без конструкций, застраиваемая экспонентами самостоятельно.

Примечание — Иногда вместо термина «необорудованная площадь» применяют термин «незастроенная площадь».

2.15.3 **оборудованная выставочная площадь:** Площадь, оборудованная стеновыми панелями, мебелью, необходимым инвентарем, технически оснащенная для обеспечения качественной демонстрации товаров и услуг.

2.15.4 **выставочная площадь брутто:** Общая площадь выставки/ярмарки, включающая в себя площадь выставочных стендов и окружающие ее площади.

Примечания

1 К окружающим площадям относят площадь проходов между выставочными стендами, зон обслуживания, офисов, административных помещений, площадь для проведения конференций, семинаров, конгрессов, фестивалей, иных сопутствующих мероприятий.

2 К выставочной площади брутто могут быть отнесены также иные смонтированные на площади выставки объекты, имеющие непосредственное отношение к выставке.

2.15.5 **выставочная площадь нетто:** Сумма закрытой и открытой площадей выставочных стендов и площади, используемых организатором под специальные экспозиции по теме выставки.

2.15.6 **закрытая площадь брутто места проведения выставок/ярмарок:** Общая закрытая площадь места проведения выставок/ярмарок, определяемая по планам павильонов.

2.15.7 **открытая площадь брутто места проведения выставок/ярмарок:** Общая открытая площадь территории выставочного комплекса [выставочного центра], используемая для проведения выставок/ярмарок.

2.15.8 **площадь выставочного стенда:** Площадь закрытая и (или) открытая, занимаемая экспонентом по договору с организатором выставок возмездно или безвозмездно для демонстрации товаров и (или) услуг.

### 2.16 Выставочный стенд

2.16.1 **выставочный стенд:** Единый комплекс площади и элементов конструкций, который организатор выставок предоставляет экспоненту для демонстрации товаров и (или) услуг.

Примечание — Площадь выставочного стенда в Российской Федерации измеряется в $м^2$.

2.16.2 **тип выставочного стенда:** Стенд определенного вида, классифицированный по территориальному расположению, соприкосновению с соседними стендами, открытостью по отношению к проходам.

### 2.17 Классификация выставочных стендов

2.17.1 **бартер-стенд:** Стенд, имеющий определенную рыночную стоимость, предоставляемый организатором экспоненту на условиях бартерного расчета.

2.17.2 **мобильный выставочный стенд:** Мобильная выставочная система любой конфигурации и (или) конструкция, обладающая способностью к трансформированию, для монтажа разнообразных по дизайну застроек от стандартных до эксклюзивных.

2.17.3 **интернет-стенд:** Стенд в рамках виртуальной выставки, содержащий краткую информацию об организации, ее специализации, контакты, перечень производимых товаров и (или) услуг и обладающий возможностью обратной связи.

2.17.4 **линейный выставочный стенд:** Стенд, который располагает лишь одной лицевой стороной, которая выходит только на один проход, обладает преимуществом использования трех стен для размещения экспонатов и рекламных материалов.

2.17.5 **угловой выставочный стенд:** Стенд, обеспечивающий удобный доступ к двум проходам.

2.17.6 **выставочный стенд «полуостров»:** Стенд, открытый с трех сторон.

2.17.7 **выставочный стенд «остров»:** Стенд, открытый со всех сторон.

2.17.8 **выставочный стенд «сквозной»:** Стенд, лишенный поверхности двух стен и располагающий преимуществом двух выходов в проходы.

2.17.9 **выставочный стенд «визави»:** Стенд, состоящий из двух расположенных друг против друга стендов, обычно линейных, обладающий двумя фасадами, выходящими в один и тот же проход.

### 2.18 Управление выставочной недвижимостью

2.18.1 **выставочная недвижимая собственность:** Выставочная недвижимость, принадлежащая ее владельцу на праве собственности.

Примечание — Выставочная недвижимая собственность может быть федеральной, муниципальной, частной.

2.18.2 **оборот выставочной недвижимости:** Оборот прав на выставочный комплекс [выставочный центр] и землю.

2.18.3 **управление выставочной недвижимостью:** Передача недвижимости юридическому лицу на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

2.18.4 **коммерческая форма управления:** Сдача выставочной площади собственником выставочного комплекса в аренду другим организаторам выставок.

2.18.5 **комбинированная форма управления:** Проведение собственных выставок/ярмарок и сдача выставочной площади в аренду другим организаторам выставок.

### 2.19 Аренда выставочной недвижимости

2.19.1 **аренда выставочной недвижимости:** Сделка с выставочной недвижимостью, оформленная в виде договора или контракта, совершаемая между собственником выставочной недвижимости и организатором выставок на определенный период времени для проведения выставочно-ярмарочного мероприятия.

2.19.2 **арендованная выставочная площадь:** Площадь выставочного стенда, арендованная и оплаченная экспонентами.

2.19.3 **аренда выставочного оборудования:** Предоставление оборудования организатором выставок экспоненту во временное пользование на время выставки для демонстраций товаров и (или) услуг, презентаций.

### 2.20 Оценка соответствия выставочной недвижимости

2.20.1 **экспертиза объекта выставочной недвижимости:** Исследование, проводимое привлеченными специалистами, завершаемое выпуском заключения с оценкой соответствия результата деятельности запланированным показателям.

2.20.2 **система показателей для экспертизы выставочной недвижимости:** Совокупность показателей и параметры основных видов экспертиз недвижимости, отвечающих международным стандартам.

Примечание — Экспертиза недвижимости может быть следующих видов. управленческая, социальная, техническая, архитектурная, правовая, экологическая и т.д.

2.20.3 **класс объекта выставочной недвижимости:** Группа однородных объектов, для которой характерен свой уровень качества.

## Алфавитный указатель терминов


| | |
|---|---|
| **Аренда выставочной недвижимости** | 2.19.1 |
| **Аренда выставочного оборудования** | 2.19.3 |
| **Аудит выставочный** | 2.1.14 |
| **Бартер-стенд** | 2.17.1 |
| **Выполнение индивидуальных заявок на выставке/ярмарке** | 2.13.28 |
| **Выставка** | 2.2.2 |
| **Выставка виртуальная** | 2.2.6 |
| **Выставка всемирная** | 2.3.1 |
| **Выставка специализированная** | 2.4.2 |
| **Выставка/ярмарка для широкой публики** | 2.4.4 |
| **Выставка/ярмарка международная** | 2.3.2 |
| **Выставка/ярмарка межрегиональная** | 2.3.6 |
| **Выставка/ярмарка многоотраслевая** | 2.4.1 |
| **Выставка/ярмарка национальная** | 2.3.4 |
| **Выставка/ярмарка постоянно действующая** | 2.2.7 |
| **Выставка/ярмарка региональная** | 2.3.5 |
| **Выставка/ярмарка с международным участием** | 2.3.3 |
| **Выставка/ярмарка торговая** | 2.4.3 |
| **Выставка/ярмарка универсальная** | 2.4.1 |
| **Делегат** | 2.10.4 |
| **Деятельность выставочно-ярмарочная** | 2.1.1 |
| **Договор на участие** | 2.11.5 |
| **Заявка на участие** | 2.11.4 |
| **Интернет-стенд** | 2.17.3 |
| **Инфраструктура выставочно-ярмарочной деятельности** | 2.12.3 |
| **Каталог выставки/ярмарки** | 2.11.8 |
| **Категория присутствующих лиц** | 2.10.2 |
| **Карнет А.Т.А** | 2.11.10 |
| **Класс объекта выставочной недвижимости** | 2.20.3 |
| **Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий** | 2.2.8 |
| **Комплекс выставочный** | 2.14.2 |
| **Конкурс на выставке/ярмарке** | 2.5.4 |
| **Координация выставочно-ярмарочной деятельности** | 2.1.5 |
| **Лицо присутствующее на выставке/ярмарке** | 2.10.1 |
| **Лицо сопровождающее** | 2.10.5 |
| **Мероприятие выставочно-ярмарочное** | 2.2.1 |
| **Мероприятия на выставке/ярмарке образовательные** | 2.5.7 |
| **Мероприятия сопутствующие** | 2.5.1 |
| **Недвижимость выставочная** | 2.14.1 |
| **Оборот выставочной недвижимости** | 2.18.2 |
| **Объявление о выставочно-ярмарочном мероприятии** | 2.11.1 |
| **Оператор выставочный** | 2.6.5 |
| **Орган в сфере выставочно-ярмарочной деятельности координационный** | 2.1.6 |
| **Организатор выставок** | 2.6.2 |
| **Организатор коллективной экспозиции** | 2.6.4 |
| **Организатор ярмарок** | 2.6.2 |
| **Организация выставочная** | 2.6.1 |
| **Оценка эффективности выставочно-ярмарочной деятельности** | 2.1.10 |
| **Павильон** | 2.14.3 |
| **Павильон мобильный** | 2.14.4 |
| **Персонал экспонента** | 2.8.1 |
| **Персонал экспонента нанятый** | 2.8.3 |
| **Персонал экспонента собственный** | 2.8.2 |
| **План выставки/ярмарки** | 2.11.7 |
| **Площадь брутто выставочная** | 2.15.4 |
| **Площадь брутто места проведения выставки/ярмарки закрытая** | 2.15.6 |
| **Площадь брутто места проведения выставки/ярмарки открытая** | 2.15.7 |

| | |
|---|---|
| **Площадь выставочная** | 2.15.1 |
| **Площадь выставочная арендованная** | 2.19.2 |
| **Площадь выставочная необорудованная** | 2.15.2 |
| **Площадь выставочная оборудованная** | 2.15.3 |
| **Площадь выставочного стенда** | 2.15.8 |
| **Площадь нетто выставочная** | 2.15.5 |
| **Поддержка выставочно-ярмарочных мероприятий** | 2.1.7 |
| **Посетитель выставки/ярмарки** | 2.9.2 |
| **Посетитель выставки/ярмарки иностранный** | 2.9.6 |
| **Посетитель выставки/ярмарки отечественный** | 2.9.7 |
| **Посетитель выставки/ярмарки приглашенный** | 2.9.5 |
| **Посетитель выставки/ярмарки частный** | 2.9.4 |
| **Посетитель-специалист** | 2.9.3 |
| **Посещение** | 2.9.1 |
| **Поставщик услуг** | 2.12.6 |
| **Потребитель выставочных услуг** | 2.12.5 |
| **Представитель средств массовой информации на выставке-ярмарке** | 2.10.6 |
| **Презентация** | 2.5.5 |
| **Программа выставки/ярмарки** | 2.11.6 |
| **Программа выставки/ярмарки деловая** | 2.5.2 |
| **Программа выставки/ярмарки культурная** | 2.5.6 |
| **Продолжительность выставки/ярмарки** | 2.11.9 |
| **Регулирование выставочно-ярмарочной деятельности** | 2.1.4 |
| **Рынок выставочных услуг** | 2.12.1 |
| **Система показателей для экспертизы выставочной недвижимости** | 2.20.2 |
| **Собственность недвижимая выставочная** | 2.18.1 |
| **Соорганизатор выставок/ярмарок** | 2.6.3 |
| **Соэкспонент** | 2.7.3 |
| **Спонсор** | 2.1.8 |
| **Стенд выставочный** | 2.16.1 |
| **Стенд выставочный «визави»** | 2.17.9 |
| **Стенд выставочный «остров»** | 2.17.7 |
| **Стенд выставочный «полуостров»** | 2.17.6 |
| **Стенд выставочный «сквозной»** | 2.17.8 |
| **Стенд выставочный линейный** | 2.17.4 |
| **Стенд выставочный мобильный** | 2.17.2 |
| **Стенд выставочный угловой** | 2.17.5 |
| **Тематика выставки/ярмарки** | 2.11.2 |
| **Тип выставочного стенда** | 2.16.2 |
| **Управление выставочно-ярмарочной деятельностью** | 2.1.2 |
| **Управление выставочной недвижимостью** | 2.18.3 |
| **Условия участия** | 2.11.3 |
| **Услуги выставочные** | 2.12.4 |
| **Услуги в выставочно-ярмарочной деятельности таможенные** | 2.13.3 |
| **Услуги на выставке/ярмарке автотранспортные** | 2.13.9 |
| **Услуга на выставке/ярмарке аудиовизуальная** | 2.13.11 |
| **Услуги на выставке/ярмарке банковские** | 2.13.15 |
| **Услуги на выставке/ярмарке визовые** | 2.13.17 |
| **Услуги на выставке/ярмарке гостиничные** | 2.13.18 |
| **Услуги на выставке/ярмарке дизайнерские** | 2.13.10 |
| **Услуги на выставке/ярмарке инженерно-технические** | 2.13.7 |
| **Услуги на выставке/ярмарке информационные** | 2.13.4 |
| **Услуги на выставке/ярмарке культурно-развлекательные** | 2.13.27 |
| **Услуга на выставке/ярмарке курьерская** | 2.13.26 |
| **Услуги на выставке/ярмарке медицинские** | 2.13.19 |
| **Услуги на выставке/ярмарке монтажно-демонтажные** | 2.13.6 |
| **Услуги на выставке/ярмарке организационные** | 2.13.1 |
| **Услуги на выставке/ярмарке охранные** | 2.13.29 |
| **Услуги на выставке/ярмарке переводческие** | 2.13.13 |

| | |
|---|---|
| **Услуги на выставке/ярмарке почтово-телеграфные и телефонные** | 2.13.20 |
| **Услуги на выставке/ярмарке протокольные** | 2.13.2 |
| **Услуги на выставке/ярмарке рекламные** | 2.13.14 |
| **Услуги на выставке/ярмарке санитарно-гигиенические** | 2.13.30 |
| **Услуги на выставке/ярмарке складские** | 2.13.16 |
| **Услуги на выставке/ярмарке справочные** | 2.13.5 |
| **Услуги на выставке/ярмарке типографские** | 2.13.22 |
| **Услуги на выставке/ярмарке транспортно-экспедиторские** | 2.13.8 |
| **Услуги на выставке/ярмарке уборочные** | 2.13.31 |
| **Услуги на выставке/ярмарке учебно-познавательные** | 2.13.23 |
| **Услуги на выставке/ярмарке юридические** | 2.13.25 |
| **Услуги общественного питания на выставке/ярмарке** | 2.13.21 |
| **Услуги связи на выставке/ярмарке** | 2.13.12 |
| **Участники рынка выставочных услуг** | 2.12.2 |
| **Фирма представленная** | 2.7.4 |
| **Форма управления комбинированная** | 2.18.5 |
| **Форма управления коммерческая** | 2.18.4 |
| **Фотообслуживание на выставке/ярмарке** | 2.13.24 |
| **Функции управления выставочно-ярмарочной деятельностью** | 2.1.3 |
| **Центр выставочный** | 2.14.2 |
| **Часть выставки/ярмарки конгрессная** | 2.5.3 |
| **Число присутствующих общее** | 2.10.3 |
| **Экспозиция** | 2.2.3 |
| **Экспозиция специальная** | 2.2.4 |
| **Экспертиза объекта выставочной недвижимости** | 2.20.1 |
| **Экспонат** | 2.2.5 |
| **Экспонент** | 2.7.1 |
| **Экспонент иностранный** | 2.7.5 |
| **Экспонент отечественный** | 2.7.6 |
| **Экспонент основной** | 2.7.2 |
| **Эффект выставочно-ярмарочной деятельности социально-экономический** | 2.1.12 |
| **Эффект выставочно-ярмарочной деятельности мультипликативный** | 2.1.13 |
| **Эффект от проведения выставочно-ярмарочного мероприятия экономический** | 2.1.11 |
| **Эффективность выставочно-ярмарочной деятельности** | 2.1.9 |
| **Ярмарка** | 2.2.2 |

УДК 658.383:006.354 ОКС 03.080.30 Т58 ОКСТУ 0131

Ключевые слова: выставочно-ярмарочная деятельность, выставочно-ярмарочные мероприятия, выставочные услуги, сопутствующие мероприятия, организатор выставок, экспоненты, посетители, присутствующие на выставочно-ярмарочных мероприятиях, документы, выставочная недвижимость

Редактор *О.А. Стояновская*
Технический редактор *В.Н. Прусакова*
Корректор *Р.А. Ментова*
Компьютерная верстка *И.А. Налейкиной*

Сдано в набор 09.06.2009. Подписано в печать 05.08.2009. Формат 60 × 84 1/8. Бумага офсетная. Гарнитура Ариал.
Печать офсетная. Усл. печ. л. 2,32. Уч.-изд. л. 2,00. Тираж 138 экз. Зак. 475.

ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ», 123995 Москва, Гранатный пер., 4.
www.gostinfo.ru info@gostinfo.ru
Набрано во ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ» на ПЭВМ.
Отпечатано в филиале ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ» — тип. «Московский печатник», 105062 Москва, Лялин пер., 6.

**Поправка к ГОСТ Р 53103—2008 Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения**

| В каком месте | Напечатано | Должно быть |
|---|---|---|
| Раздел 2. Подраздел 2.3 (перед пунктом 2.3.4) | — | **2.3.4а Выставка федерального значения:** Выставочно-ярмарочное мероприятие, имеющее важное социально-экономическое значение, поддерживаемое федеральными и региональными органами исполнительной власти в рамках реализуемых государственных программ, национальных проектов, предоставляющее отечественные и зарубежные образцы на уровне международных стандартов с учетом преимуществ для конкуренции с зарубежными выставками аналогичного профиля. |
| Алфавитный указатель терминов (перед термином «Делегат») | — | **Выставка федерального значения** 2.3.4а |

(ИУС № 4 2016 г.)