

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ
ПО ГРАЖДАНСКОМУ СТРОИТЕЛЬСТВУ И АРХИТЕКТУРЕ
ПРИ ГОССТРОЕ СССР

ТЕМА ¹⁸~~1-17~~ ПО ПЛАНУ НИР 1974г.
НОРМАЛИ ПЛАНИРОВОЧНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ
ОСНОВНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ УНИВЕРМАГОВ

НОРМАЛИ

ОСНОВНЫХ ПЛАНИРОВОЧНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ
ЖИЛЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ

ТОРГОВЫЕ ЗДАНИЯ

НП-3.1.2-75

УНИВЕРМАГИ

РАЗРАБОТАНЫ ЦНИИЭП ТОРГОВО-БЫТОВЫХ ЗДАНИЙ
И ТУРИСТСКИХ КОМПЛЕКСОВ С УЧАСТИЕМ
КИЕВ ЗНИИЭП, ПРИ МЕТОДИЧЕСКОМ РУКОВОДСТВЕ
ЦНИИЭП ЖИЛИЩА, ЦНИИЭП УЧЕБНЫХ ЗДАНИЙ
И КОНСУЛЬТАЦИИ МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ СССР
И ЦИНОТУР ЦЕНТРОСОЮЗА

ОДОБРЕНЫ ГОСГРАЖДАНСТРОЕМ
ПРИКАЗ ОТ 8-VIII 1975 г. № 175

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ТИПОВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ
ГОССТРОЯ СССР

Серия нормативов планировочных элементов жилых и общественных зданий разработана в развитие глав СНиП. Ведущие организации по выпуску серии нормативов – ЦНИИЭП жилища (директор института доктор архитектуры Б.Р.Губаненко) и ЦНИИЭП учебных зданий (директор института доктор архитектуры Г.А.Градов).

В работе принимают участие институты: ЦНИИЭП жилых зданий, ЦНИИЭП торгово-бытовых зданий и туристских комплексов, ЦНИИЭП лечебно-курортных зданий, ЦНИИЭП гражданскострой, КиевЗНИИЭП, ГипроЗдрав, Союзспортипроект, ЦНИИЭП Глав АПУ г.Москва, МИСИ им. Куйбышева.

Данный выпуск НП-3.1.2-75 "Нормы планировочных элементов основных помещений универмагов" выполнен по плану НИР Госгражданстроя 1974 года. Выпуск входит в серию нормативов планировочных элементов жилых и общественных зданий.

Методическое руководство авторским коллективом по разработке нормативов и их редактированию осуществляли: руководитель отдела норм, стандартов и каталогов ЦНИИЭП жилища кандидат архитектуры Д.Б. Хаванов, руководитель сектора нормализации и стандартизации планировочных элементов и оборудования кандидат архитектуры Е.С.Раева, руководитель сектора унификации ЦНИИЭП учебных зданий кандидат архитектуры Н.С.Богданов.

Выпуск НП-3.1.2-75 "Универмаги" разработан ЦНИИЭП торгово-бытовых зданий и туристских комплексов (директор института архитектор М.А.Орлов, зам. директора по научной работе кандидат архитектуры В.И.Музычкин, заведующий отделом типологии торговых зданий архитектор В.В.Верхоицкий) при участии КиевЗНИИЭП (директор института кандидат архитектуры А.И.Заваров, зам. директора по научной работе кандидат архитектуры М.И.Гречина, заведующий отделом архитектуры новых типов общественных зданий кандидат архитектуры В.И.Елов, заведующий сектором торгово-бытовых зданий А.А.Гайдученя).

Руководители выпуска НП-3.1.2-75 архитектор Г.А.Толенева, инженер Т.Н.Полякова.

Авторы листов: архитектор Г.А.Толенева (листы I-3, 6-8, II, I3, 42-44, 57, 74), архитектор Н.С.Моспан (листы 4, I4-25, 75-77), архитектор Т.А.Туркина (листы 5, 26-33, 40, 4I, 58-68), архитектор Н.Я.Сычевский (листы 34-39, 69-73), инженер Т.Н. Полякова (листы I2, 45-56, 80), инженер Г.В.Иванова (листы 9, I0, 8I, 82), инженер Т.С. Максимова (листы 78, 79), архитектор В.В. Дмитриев (лист 83).

Графическое оформление выпуска выполняли: В.В.Ильин, Г.Н.Крылова, Б.Г.Киселев, Л.Н.Назарова, А.В.Тод.

Нормы одобрены секцией ИТС ЦНИИЭП торгово-бытовых зданий и туристских комплексов (протокол № 4 от 25 декабря 1974 года).

Нормы одобрены Госгражданстроем (приказ № I75 от 8 августа 1975 года).

Нормы содержат иллюстрированное изложение нормативных требований к планировке элементов зданий и их оборудованию на основе прогрессивных функциональных и технических требований и являются справочным пособием по проектированию.

Нормы предназначены для архитекторов, инженеров, техников, преподавателей, студентов архитектурных, строительных и торговых ВУЗов и техникумов, а также работников торговли.

Отзывы и замечания по нормам просьба направлять по адресам:

1. I27434, Москва, М-434, Дмитровское шоссе, 9, корп. "Б". Центральный научно-исследовательский и проектный институт типового и экспериментального проектирования жилища (ЦНИИЭП жилища). Отдел норм, стандартов и каталогов.

2. IO300I, Москва, К-И, Вспольный пер, I6, ЦНИИЭП торгово-бытовых зданий и туристских комплексов. Научное отделение. Отдел типологии торговых зданий.

Заявки на приобретение выпусков Нормативов следует направлять в Центральный институт типового проектирования по адресу: I25878, Москва, А-445, Смоленская ул. 22.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Нормы планировочных элементов универмагов входят в состав серии нормативных элементов планировки и оборудования жилых и общественных зданий и сооружений.

Целью разработки нормативов является внедрение в типовое проектирование и строительство прогрессивных функциональных и технических решений на основе действующих норм проектирования (СНИП), Государственных стандартов, Единой модульной системы в строительстве (глава СНИП П-А.4-62), унифицированных параметров, с учетом действующих каталогов строительных изделий, мебели и оборудования и перспективных типов крупнопанельных и каркасных конструкций.

В законченном виде серия нормативов будет содержать унифицированные объемно-планировочные решения помещений, соответствующие номенклатуре типов массовых жилых и общественных зданий.

Подготавливаемая для издания серия нормативов состоит из следующих глав:

1. Нормы основных помещений жилых зданий.
 2. Нормы основных помещений зданий учебно-воспитательного назначения.
 3. Нормы основных помещений торговых зданий и предприятий общественного питания.
 4. Нормы основных помещений предприятий бытового обслуживания.
 5. Нормы основных помещений зданий аэропортов, культурно-просветительного назначения и спортивных сооружений.
 6. Нормы основных помещений зданий лечебно-оздоровительного назначения и массового отдыха.
 7. Нормы основных помещений зданий научно-исследовательских институтов, проектных организаций и административных зданий.
- Нормы входят в свет отдельными выпусками по разделам: жилые дома, гостиницы, общежития, дома для престарелых, детские ясли-сады, школы, профессионально-технические училища, средние и высшие учебные заведения, торговые здания, столовые, помещения предприятий бытового обслуживания, клубы, спортивные сооружения различного назначения, административные здания и др.

Для маркировки разделов приняты следующие буквенные и цифровые обозначения: НП — нормы планировочные; следующие цифры означают: первая — порядковый номер главы, охватывающий ряд зданий, объединяемых по однородным функциональным признакам, вторая — порядковый номер раздела, включающего определенный вид зданий, третья — порядковый номер подраздела, включающего типы зданий. После дефиса указан год утверждения нормативов.

Например, маркой НП — 3.1.2-75 обозначено:

НП — нормы планировочные;

3 — нормы основных помещений торговых зданий и предприятий общественного питания;

1 — торговые здания;

2 — универмаги;

75 — год издания.

Внутри каждого выпуска в листы альбома имеют свои порядковые номера.

При разработке нормативов учитываются следующие условия:

- габариты человека и группы людей в различных рабочих положениях;
- функциональные и технологические процессы, связанные с приемкой, хранением и продажей товаров и работой механизмов и оборудования;
- строительные нормы площади, естественной и искусственной освещенности;
- каталоги и рекомендации по выбору и габаритам технологического оборудования и мебели;
- противопожарные требования к ширине и длине эвакуационных путей;
- правила техники безопасности при размещении технологического оборудования.

В состав нормативов планировочного элемента входят:

1. Схема функциональной взаимосвязи в соответствии с общей объемно-планировочной структурой зданий.
2. Исходные данные, основные нормативы.
3. Исходные габариты, антропометрические данные.
4. Номенклатура мебели и оборудования (со ссылками на соответствующие каталоги).
5. Типы и габариты оборудования и мебели со схематическими чертежами и размерами.
6. Основные функциональные рабочие зоны с размещением оборудования и мебели.
7. Габаритная схема помещения или объемно-планировочного элемента с расположением оборудования и мебели с указанием их размеров и минимальных нормативных расстояний между предметами мебели и оборудования.
8. Планировка помещений применительно к основным конструктивным системам и унифицированным модульным параметрам.
9. Требования к отделке помещений.

На чертежах оборудования указаны основные габаритные размеры. На схемах планировочных узлов и на общих габаритных схемах указываются две категории размеров:

- а) размеры элементов оборудования и отдельные твердо установленные параметры;
- б) минимальные размеры со знаком " \geq " (т.е. более или равно) расстояний между оборудованием.

Ширина и длина помещений на габаритных схемах также являются минимальными и указываются со знаком " \geq ". На некоторых листах минимальные размеры оговорены специальным примечанием, в этом случае знак " \geq " опущен.

На схемах планировки помещений, разработанных применительно к основным конструктивным системам, указаны унифицированные модульные параметры, соответствующие главе СНИП П-А.4-62 "Единая модульная система. Основные положения проектирования" с учетом опыта проектирования и рекомендаций научно-исследовательских институтов. В связи с этим на чертежах приводятся точные размеры всех элементов планировки и привязки конструктивных элементов к модульным разбивочным осям.

Размеры на чертежах планировочных элементов указаны в см, размеры на чертежах оборудования — в мм.

Выпуск НП-3.1.2-75 "Универмаги" является пособием по проектированию и реконструкции универмагов самообслуживания в городах и сельских населенных пунктах.

Нормы разработаны с учетом требований СНИП П-1.7-70 "Магазины. Нормы проектирования", СНИП П-А.5-70 "Противопожарные нормы проектирования зданий и сооружений", СНИП П-1.2-72 "Общественные здания и сооружения. Нормы проектирования" / Общая часть/, а также в соответствии с "Номенклатурой типов магазинов".

Разработка данного выпуска проведена на основе материалов научно-исследовательских работ, натурных обследований, обобщения опыта проектирования и эксплуатации передовых предприятий государственной торговли и потребительской кооперации, с учетом рекомендаций, полученных от практических работников.

Выпуск включает нормы планировочных элементов двух основных групп помещений универмага:

I. Торговые помещения (торговые залы, помещения для обслуживания покупателей).

II. Помещения для приемки и хранения товаров и помещения для подготовки товаров к продаже (кладовые, разгрузочные, помещения для подготовки товаров к продаже).

Нормы основных помещений разработаны на примерах универмагов для городов и поселков городского типа торговой площадью 1650, 2150, 3500, 4500 м² и для сельских населенных мест — торговой площадью 400, 650 и 1000 м².

ТОРГОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

Торговые залы

Функционально-технологические габаритные схемы торговых залов разработаны, исходя из требований к организации продажи большинства товаров методом самообслуживания, параметров торгового оборудования и нормативных проходов в торговых залах. При самообслуживании покупатели должны иметь свободный доступ к товарам, открыто выложенным на торговом оборудовании, самостоятельно их отбирать, а оплату покупок производить в линиях оборудования или в поэтажных расчетных узлах. Не исключается возможность частичного обслуживания покупателей через прилавки (продажа мехов, ювелирных изделий).

Торговые залы решены с учетом:

- организации рациональных направлений потоков покупателей;
- обеспечение кратчайших путей товаров из помещений хранения и подготовки товаров к продаже к торговому оборудованию;
- создания хорошей просматриваемости и удобства ориентации покупателей в торговом зале.

Ширина основных проходов и эвакуационных выходов рассчитана исходя из:

- количества покупателей, находящихся в торговых секциях и эвакуирующихся по данному основному проходу;
- предельно-допустимого времени эвакуации из торгового зала в зависимости от вида товаров.

В результате расчетов получено предельное удаление торговых мест от входов и определены количество и параметры эвакуационных выходов.

Основные проходы для покупателей в нормальных условиях эксплуатации универмага являются основными путями эвакуации людских потоков в аварийных условиях.

Для городских универмагов распределение площади торговых залов непродовольственных товаров приведено по ассортиментным комплексам (товары для мужчин, товары для женщин и т.д.).

Размещение торгового оборудования принято в виде линий различной протяженности. С поэтажными узлами расчета разработаны торговые залы универмагов торговой площадью 400, 650, 1000,

1650, 3500, 4500 м².

В качестве примера организации расчета за покупки в минимarket-оборудования приведены нормы торговых залов непродовольственных товаров универсамов торговой площадью 650, 1000, 2150 м². Для универсамов торговой площадью 650, 1000, 1650 м² даны нормы отделов продовольственных товаров с самостоятельным узлом расчета. На одного кассира-контролера принято 80-100 м² площади торгового зала.

Отдел заказов

Нормы помещений отдела заказов разработаны с учетом функциональной взаимосвязи этих помещений с торговыми залами универсамов по продаже непродовольственных и продовольственных товаров с кафетерием и с помещениями для приемки и хранения товаров и помещениями для подготовки товаров к продаже.

Для универсамов торговой площадью 3500, 4500 м² даны два варианта решения отдела заказов. В первом варианте фасовка, комплектация, хранение и выдача заказов производится в помещениях отдела заказов. Во втором варианте фасовка продуктов для отдела заказов предусмотрена в помещениях подготовки товаров к продаже магазина и непосредственно связана с комплектовочной отделкой заказов ленточным транспортером.

Кафетерий

При нормализации помещений кафетерия учитывалась функциональная взаимосвязь зала кафетерия с торговым залом универсамов, залом приема и выдачи заказов и помещениями для приемки и хранения товаров.

Нормы планировочных элементов кафетерия выполнены с учетом ограниченного ассортимента минимarket-продуктов, реализация которых не связана с тепловой обработкой.

Зал демонстрации новых товаров

Зал демонстрации новых товаров предусматривается в универсамов торговой площадью 3500 м² и более. Он может быть застроен как составная часть торгового зала в виде самостоятельной функциональной зоны, которая может быть использована для различного назначения (организации новогодних и сезонных базаров, демонстрации новых товаров, мод и пр.) или в отдельном помещении, имеющем доступ из торгового зала.

Для универсамов торговой площадью 3500 м², 4500 м² норма решена в первом варианте, имея в виду показ образцов новых товаров только на стационарном оборудовании.

Отдел раскрой тканей

Отдел раскрой тканей предусматривается в универсамов торговой площадью 1000 м² и более.

Нормы отдела раскрой тканей разработаны с учетом его взаимосвязи с отделом продаж тканей и возможностью размещения как в отдельном помещении, так и на площади торгового зала. Норма помещений (или площади) включает рабочее место мастера и место отдыха (ожидания) для покупателей.

Отдел продажи товаров в кредит

Нормы отдела продаж товаров в кредит являются функциональной зоной, расположенной, как правило, в торговом зале.

Мастерская по подготовке готового платья

Мастерская оборудуется швейными машинами, рабочим столом, столом для утюжки, вешалками.

Мастерскую следует размещать в отдельном помещении в зоне подготовки товаров к продаже и предусматривать ее взаимосвязь с отделом продаж готового платья.

Мастерская по подготовке готового платья предусматривается в универсамов торговой площадью 1000 м² и более.

ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ПРИЕМКИ И ХРАНЕНИЯ ТОВАРОВ И
ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ТОВАРОВ К ПРОДАЖЕ

Кладовые

При разработке нормативов кладовых учтены следующие основные требования:

- укрупнение помещений за счет совместного хранения товаров допустимого соседства;
- возможность хранения товаров по комплексам;
- оптимальные условия хранения товаров при соблюдении размеров проходов для работы с погрузочно-разгрузочным оборудованием;
- максимальная механизация трудоемких работ.

В нормативы приняты следующие обозначения:

от зоны разгрузки до склада - тележки, контейнеры, бункеры и электропогрузчики;
в складах - электропогрузчики, электротележки, краны-штабелеры, автоматические конвейерные установки.

Даны предложения по применению оборудования, находящегося в стадии эксперимента.

Разгрузочные помещения

Разгрузочные помещения предусматриваются в универсамов торговой площадью 1650 м² и более.

Нормы разгрузочных помещений выполнены с учетом приемки товаров с раздельными местами для разгрузки непродовольственных и продовольственных товаров. В общем числе разгрузочных мест предусматривается одно разгрузочное место для приемки трейлера или грузового автомобиля с прицепом. На одно разгрузочное место принято 72 м².

Помещения для подготовки товаров к продаже

В данном выпуске нормативов разработаны помещения гладильной и мастерских для подготовки к продаже электро и радиотоваров. Предусмотрены их взаимосвязь с кладовыми и торговыми залами.

Номенклатура торгового оборудования, используемого в данном выпуске "Нормативов", принята в соответствии со следующими материалами:

- 1) Единая номенклатура мебели общественных зданий массового строительства. М. 1971.
 - 2) Универсальное торговое оборудование. Типовой проект 70-031/Ш К/Л. Гипроторг. М. 1974.
 - 3) Секционное модульное оборудование для предприятий общественного питания. Типовой проект 70-031/О. Гипроторг. М. 1971.
 - 4) Отраслевой каталог. Оборудование для предприятий торговли и общественного питания. Часть II. Торговое холодильное оборудование. ЦНИИЭИлегпищепром. М. 1973.
 - 5) Каталог торгового оборудования для магазинов. Центросоюз. М. 1973.
 - 6) ГОСТы 18310.2-73, 18310.3-73, 18310.4-73, 18310.1-72, 17524.5-72, 17524.1-72, 14757-69 (с 1.1.1976 г. 14757-74).
- Предлагаемое оборудование может быть заменено в связи с внедрением новых типов секционного и контейнерного оборудования.

Конструктивно-планировочные схемы

Здания универсамов выполняются в полносборных каркасно-панельных конструкциях с сеткой колонн в вариантах 6х6, 9х9м, 6х9 м, 6х12 м.

Сетки опор 6х6 м и 6х12 м являются типовыми. Конструкции стоек, ригелей, плит перекрытий, ограждающих стен и диафрагм жесткости изготавливаются по типовым сериям на заводах железобетонных изделий.

ЦНИИЭП торгово-бытовых зданий и туристских комплексов разрабатывает серии конструкций с сеткой 9х9 м.

Полезная нагрузка на перекрытия в торговых залах 400 кг/м², в кладовых - до 800 кг/м².

Высота наземных этажей универсамов принимается 4,2 м от пола до пола, высота подвальных этажей - не менее 2,4 м в чистоте.

Отделка помещений

В данных нормативах изложены рекомендации по применению различных материалов для покрытия полов, отделки стен и потолков.

С учетом эксплуатационных характеристик подбирались материалы, обеспечивающие долговечность и минимальную величину эксплуатационных расходов и хорошо зарекомендовавшие себя на ряде экспериментальных объектов.

Кратко изложены рекомендации по цвету и фактуре отделки помещений.

Данный выпуск нормативов может быть использован при разработке проектов универсамов различной торговой площади.

Руководители выпуска: *Г.А.Тыленева*
Г.Н.Поякова

У С Л О В Н Ы Е О Б О З Н А Ч Е Н И Я К Ч Е Р Т Е Ж А М В Ы П У С К А

← - - - - - движение покупателей
← - - - - - движение товаров
= = = = = основные проходы для покупателей в торговых залах / на схемах зонирования/

----- границы ассортиментных комплексов
КОМПЛЕКСЫ (I) "ТОВАРЫ ДЛЯ МУЖЧИН", (II) "ТОВАРЫ ДЛЯ ЖЕНЩИН",
(III) "ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ", (IV) "ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА", (V) "КУЛЬТУРА В БЫТУ",
(VI) "ТОВАРЫ ДЛЯ СПОРТА, ТУРИЗМА, ИГР И ОТДЫХА", (VII) "ТОВАРЫ ДЛЯ МЫТЬЯ И ЧИЗЖИ",
(VIII) ОТДЕЛ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

ПЕРЕЧЕНЬ ЛИСТОВ ВЫПУСКА ИИ - 3.1.2-75

"Нормы планировочных элементов помещений универмагов"

ОБЩАЯ ЧАСТЬ		ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ПРИЕМКИ И ХРАНЕНИЯ ТОВАРОВ И ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ТОВАРОВ К ПРОДАЖЕ	
1	Схема взаимосвязи основных групп помещений	57	Схема взаимосвязи помещений. Структура площадей
2	Антропометрические размеры	58-59	КЛАДОВЫЕ универмага торговой площадью 1650 м ² функционально-технологические габаритные схемы:
3-6	Номенклатура технологического оборудования		Кладовая комплексов "Товары для дома", "Товары для спорта, туризма, игр и отдыха"
7-10	Торговое оборудование. Типы и габариты		Кладовая комплексов "Товары для детей", "Товары для женщин", "Товары для мужчин", "Товары для шитья и вязания", "Культура в быту"
11-12	Функциональные размеры проходов в торговом зале	60	Конструктивно-планировочная схема. Сетка 6х6 м
ТОРГОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ		61-63	КЛАДОВЫЕ универмага торговой площадью 2150 м ² функционально-технологические габаритные схемы:
13	Схема взаимосвязи помещений. Структура торговой площади		Кладовая комплексов "Товары для шитья и вязания"
	ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ универмага торговой площадью 1650 м ²		Кладовая комплексов "Товары для дома", "Культура в быту", "Товары для спорта, туризма, игр и отдыха"
14	Пример зонирования площади торговых залов по ассортиментным комплексам	64	Конструктивно-планировочная схема. Сетка 6х9 м
15-17	Функционально-технологические габаритные схемы:	65-67	КЛАДОВЫЕ универмага торговой площадью 3500 м ² функционально-технологические габаритные схемы:
	Комплексы "Товары для дома", "Товары для спорта, туризма, игр и отдыха"		Кладовая комплексов "Товары для спорта, туризма, игр и отдыха", "Товары для шитья и вязания"
	Комплексы "Товары для женщин", "Товары для мужчин", "Товары для детей", "Культура в быту", "Товары для шитья и вязания"		Кладовая комплексов "Товары для женщин", "Товары для мужчин"
	Отдел продовольственных товаров		Кладовая комплексов "Товары для дома" и "Культура в быту"
18	Конструктивно-планировочные схемы. Сетка 6х6 м	68	Конструктивно-планировочная схема. Сетка 6х6 м
19-20	Конструктивно-планировочные схемы. Сетка 6х9 м	69-72	КЛАДОВЫЕ универмага торговой площадью 4500 м ² функционально-технологические габаритные схемы:
	ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ универмага торговой площадью 2150 м ²		Кладовая комплексов "Товары для шитья и вязания"
21	Пример зонирования площади торговых залов по ассортиментным комплексам		Кладовая комплексов "Культура в быту", "Товары для спорта, туризма, игр и отдыха", "Товары для дома" (без товаров бытовой химии)
22-23	Функционально-технологические габаритные схемы:		Кладовая комплексов "Товары для мужчин"
	Комплексы "Товары для спорта, туризма, игр и отдыха", "Культура в быту", "Товары для дома"		Кладовая комплексов "Товары для женщин"
	Комплексы "Товары для женщин", "Товары для шитья и вязания"	73	Конструктивно-планировочная схема. Сетка 6х12 м
24	Конструктивно-планировочная схема. Сетка 6х6 м	74	РАЗГРУЗОЧНЫЕ. Функциональные зоны. Функционально-технологическая габаритная схема
25	Конструктивно-планировочная схема. Сетка 9х9 м	75	Разгрузочные. Функционально-технологические габаритные схемы
	ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ универмага торговой площадью 3500 м ²	76-77	Разгрузочные. Конструктивно-планировочные схемы
26	Пример зонирования площади торговых залов по ассортиментным комплексам	78	ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ТОВАРОВ К ПРОДАЖЕ. Функциональные зоны. Мастерские радиотоваров и электротоваров
27-30	Функционально-технологические габаритные схемы:	79	Гладильная. Функционально-технологические габаритные схемы
	Комплексы "Товары для дома", "Культура в быту"		УНИВЕРМАГИ СЕЛЬСКИЕ
	Комплекс "Товары для шитья и вязания"	80	ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ПРИЕМКИ И ХРАНЕНИЯ ТОВАРОВ И ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ТОВАРОВ К ПРОДАЖЕ. Схема взаимосвязи помещений. Структура площадей.
	Комплекс "Товары для женщин"	81	КЛАДОВЫЕ универмага торговой площадью 400 м ² и 650 м ²
	Отдел продовольственных товаров		функционально-технологические габаритные схемы
31-32	Конструктивно-планировочные схемы. Сетка 6х6 м	82	КЛАДОВЫЕ универмага торговой площадью 1000 м ²
33	Конструктивно-планировочная схема. Сетка 6х12 м		функционально-технологические габаритные схемы
	ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ универмага торговой площадью 4500 м ²	83	ОТДЕЛКА ПОМЕЩЕНИЙ
34	Пример зонирования площади торговых залов по ассортиментным комплексам	84-85	ПРИМЕР ПЛАНИРОВКИ ГРУПП ПОМЕЩЕНИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ НОРМАЛЫ
35-37	Функционально-технологические габаритные схемы:		
	Комплексы "Культура в быту", "Товары для дома"		
	Комплекс "Товары для спорта, туризма, игр и отдыха"		
	Комплекс "Товары для шитья и вязания"		
38-39	Конструктивно-планировочные схемы. Сетка 6х12 м		
40	ОТДЕЛ ЗАКАЗОВ. Схема взаимосвязи помещений. Функциональные зоны		
41	Отдел заказов. Функционально-технологические габаритные схемы		
42	КАФЕТЕРИЙ. Схема взаимосвязи помещений. Функциональные зоны		
43	Кафетерий. Функционально-технологические габаритные схемы		
44	ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ. Примеры габаритных схем		
УНИВЕРМАГИ СЕЛЬСКИЕ			
45	ТОРГОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ. Схема взаимосвязи помещений. Структура торговой площади		
46	ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ. Пример зонирования площади торговых залов		
	ТОРГОВЫЙ ЗАЛ универмага торговой площадью 400 м ²		
47	Функционально-технологическая габаритная схема		
48	Конструктивно-планировочная схема		
	ТОРГОВЫЙ ЗАЛ универмага торговой площадью 650 м ²		
49-50	Функционально-технологические габаритные схемы		
51-52	Конструктивно-планировочные схемы		
	ТОРГОВЫЙ ЗАЛ универмага торговой площадью 1000 м ²		
53-54	Функционально-технологические габаритные схемы		
55-56	Конструктивно-планировочные схемы		

ПОДСОБНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

Помещения для хранения тары, упаковочных материалов, инвентаря, белья, контейнеров
Экспедиция по доставке товаров на дом
Мастерская ремонта инвентаря и оборудования
Рекламно-декорационная мастерская
Пункт приема посуды
Мочечная
Камера для мусора

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПОМЕЩЕНИЯ

Вентиляционные камеры
Машинные отделения лифтов и холодильных установок
Камеры кондиционирования воздуха
Электрощитовая
Телефонный коммутатор
Радиопузел
Насосная
Тепловой узел или котельная

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ И БЫТОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

Канторские помещения
Кабинет директора
Комната персонала
Столовые и буфеты для персонала
Комнаты общественных организаций
Красный уголок
Главная касса
Помещение пожарно-сторожевой охраны
Здравпункт
Гардеробные
Душевые
Помещения для личной гигиены
Уборные

ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ПРИЕМКИ И ХРАНЕНИЯ ТОВАРОВ И ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ТОВАРОВ К ПРОДАЖЕ

Приемочные и разгрузочные помещения

Кладовые непродовольственных товаров

Помещения для подготовки непродовольственных товаров к продаже

гладильная
помещение для нарезки тканей
мастерская радиотоваров
мастерская электротоваров

Кладовые продовольственных товаров и охлаждаемые камеры

Помещения для подготовки продовольственных товаров к продаже

подсобное помещение кафетерия
фасовочная, комплектующая и экспедиция отдела заказов

ТОРГОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

Зал демонстрации новых товаров

Отдел раскроя тканей

Кафетерий

Отдел заказов

Мастерская подгонки готового платья

Мастерская мелкого ремонта бытовых приборов и обуви

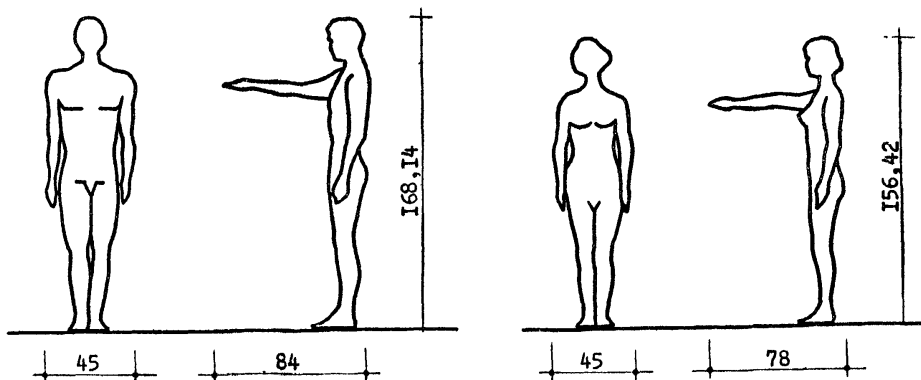
Граверная

Бюро обслуживания и камера хранения

Торговые залы непродовольственных и продовольственных товаров

Нормализуемые помещения

СРЕДНИЕ ГАБАРИТЫ ФИГУРЫ ЧЕЛОВЕКА



Примечание. Антропометрические данные приведены из книги "Размерная типология населения с основами анатомии и морфологии" авторы Г.Н. Дунаевская, Е.Б. Кобякова, Г.Ф. Ивлева. Москва, Легкая индустрия. 1973.

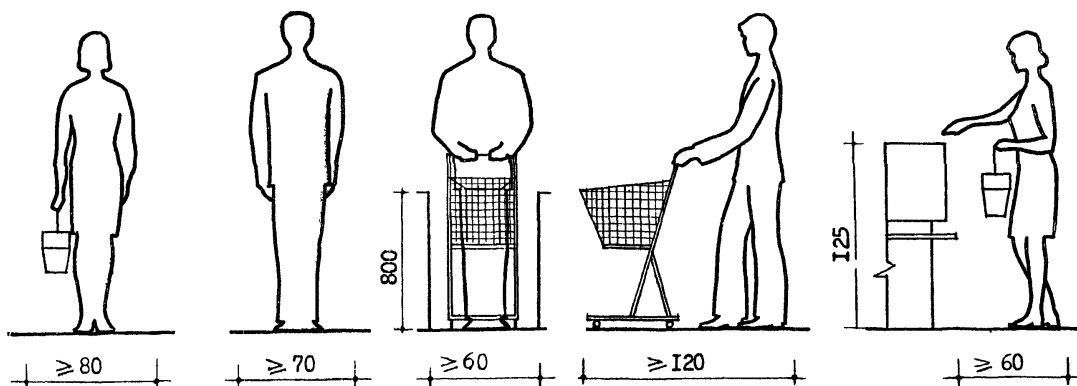
ПОКУПАТЕЛИ В ТОРГОВОМ ЗАЛЕ

с грузом
(с корзиной,
чемоданом,
свертком)

без груза

с тележкой

у охлаждаемого
прилавка-витрины

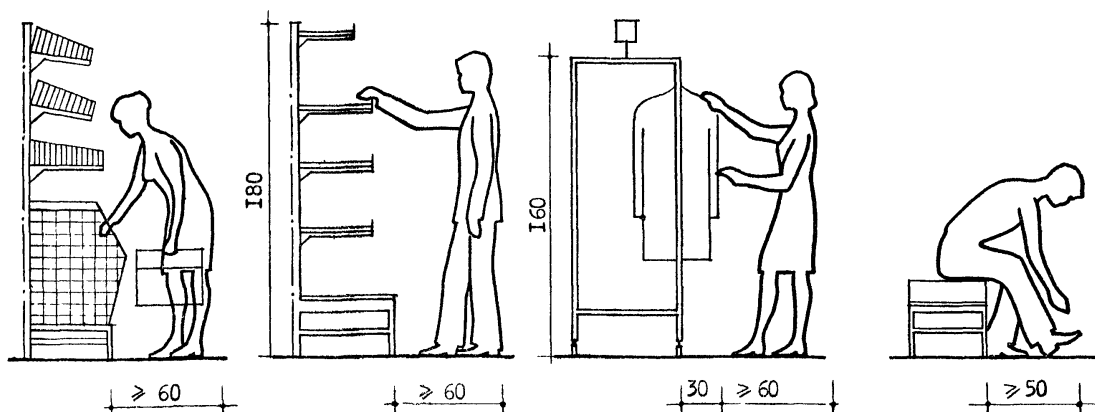


у горки для продажи
овощей и фруктов

у непродуктовой
горки

у одноярусного
вешала

на обувной
банкетке



I. ОБОРУДОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ И ПОМЕЩЕНИЙ ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

№ по плану	Наименование оборудования и мебели	Тип или марка	Габаритные размеры в мм	Техническая характеристика			Завод-изготовитель, типового проекта, ГОСТ, а
				Установочная площадь (м ²)	Площадь экспозиций (м ²)	Фронт реализации (м)	
I	2	3	4	5	6	7	8
1	Островная горка для продажи промышленных и продовольственных товаров	1830	930x1160x1800	1,1	3,7	1,86	Типовой проект 70-031/М К/1 Гипроторга
2	Островная горка для продажи промышленных и продовольственных товаров	1802	930x1160x1800	1,1	3,6	1,86	
3	Островная горка с перфорацией для выстав- ки-продажи бижутерии	1814	930x1160x1800	1,1	2,8	1,86	
4	Торцевой щит к островным горкам, предназна- ченный для выставки-продажи промышлен- ных и продовольственных товаров	1846	1160x550x1800	0,5	1,8	1,16	
5	Островная горка для кассового аппарата	1828	930x1160x1800	1,1	-	-	
6	Островная горка для выставки-продажи кос- мок, шарфов	1806	930x1160x1800	1,1	3,6	1,86	
7	Островная горка для продажи мужских сорочек, крават, комбинезонов	1810	930x1160x1800	1,1	3,7	1,86	
8	Островная горка для выставки-продажи нос- ков, галстуков, косынок, шарфов, обуви	1812	930x1160x1800	1,1	3,6	1,86	
9	Островная горка для продажи чулок	1813	930x1160x1800	1,1	3,6	1,86	
10	Вешало одноплечное двухстороннее без зеркала, для выставки-продажи готового платья	1603	900x700x1600	0,63	2,8	1,8	
11	Вешало одноплечное двухстороннее с зеркалом для выставки-продажи готового платья	1602	900x700x1600	0,63	2,9	1,8	
12	Примерочная кабинка для примерки верхней одежды	2001	1200x1220x2000	1,4	-	-	
13	Прислонная горка для выставки-продажи муж- ских и женских головных уборов	2218	930x610x2200	0,5	2,0	0,93	
14	Островная горка для выставки-продажи тканей	1807	930x1160x1800	1,1	2,8	1,86	
15	Прислонная горка с выдвижной полкой для вы- ставки-продажи тканей и рулонов и листовой бумаги	2208	930x610x2200	0,5	2,7	0,93	
16	Стол-стенд для выставки-продажи тканей	0808	900x750x850	0,7	0,7	1,8	
17	Прилавок для нарезки тканей и отпуска то- варов	0801	900x750x850	0,7	-	0,9	
18	Островная горка для выставки-продажи дам- ского белья, бижутерии	1817	930x1160x1800	1,1	3,6	1,86	
19	Островная горка для выставки-продажи грам- мопластинок, кассет, электроламп, пряжи	1822	930x1160x1800	1,1	2,8	1,86	
20	Островная горка для продажи обуви	1815	930x1160x1800	1,1	5,9	1,86	
21	Прислонная горка для продажи обуви	2215	930x610x2200	0,5	3,0	0,93	
22	Бегалочка-стенд для примерки обуви или стенд для чемоданов	0408	900x450x450	0,4	0,4	1,8	
23	Витрина для выставки и продажи различных промышленных товаров	1847	900x550x1800	0,5	2,2	0,9	
24	Островная горка для выставки-продажи мужских и женских головных уборов	1818	930x1160x1800	1,1	2,8	1,86	
25	Стол для упаковки товаров покупателями	0809	900x550x850	0,5	-	-	
26	Горка для продажи мотоциклов, мотоцик- лов, велосипедов	1207	930x610x1200	0,56	0,56	0,93	
27	Прислонная горка для продажи граммопластинок, пряжи, кассет и электроламп	2222	930x610x2200	0,56	1,9	0,93	
28	Островная горка для продажи игрушек, мячей, инструментов, школьных и продовольственных товаров	1825	930x1260x1800	1,17	3,0	1,86	
29	Пулочка для продажи-консультанта	1601	550x430x1000	0,23	-	-	
30	Полка для обуви и продажи шапальных ма- шин, хозяйственных товаров	0117	800x800x150	0,64	0,6	0,8	
31	Прилавок с пультой для выставки-продажи художественных изделий сувениров	0807	900x750x850	0,67	0,6	0,9	
32	Прислонная горка для выставки-продажи сувени- ров, подарков, хрусталя, посуды	2241	930x700x2200	0,65	1,8	0,93	
33	Табличка для часовых дел	0904	550x697x935	0,38	0,3	0,55	
34	Островная горка для выставки-продажи музы- кальных инструментов	1835	930x1160x1800	1,1	2,7	1,86	
35	Островная горка для выставки-продажи чучел- щиц, радио-деталей, мелкой галантереи	1836	930x1160x1800	1,1	1,6	1,86	
36	Прислонная горка для выставки-продажи шуб, меховых изделий, комбинезонов	2211	930x610x2200	0,56	1,5	0,93	
37	Прилавок для выставки-продажи разных това- ров	0803	900x750x850	0,67	0,6	0,9	

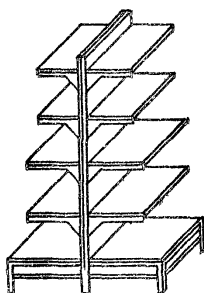
1	2	3	4	5	6	7	8
38	Пристенная горка с перфорацией для выставки-продажи продовольственных и промышленных товаров	2214	930x610x2200	0,56	2,2	0,93	Типовой проект 70-031/В К/И Гипроторг
39	Прилавок для кассира	0802	900x750x850	0,67	-	-	
40	Пристенная горка для кассового аппарата	2228	930x610x2200	0,56	-	-	
41	Пристенная горка для выставки-продажи продовольственных и промышленных товаров	2201	930x610x2200	0,56	1,4	0,93	
42	Прилавок для прослушивания грампластинок	0805	900x750x850	0,67	-	-	
43	Островная горка для продажи чемоданов	1805	930x1160x1800	1,1	2,0	1,86	
44	Островная горка для продажи овощей и фруктов	1831	930x1260x1800	1,17	3,4	1,86	
45	Островная горка для продажи овощей, фруктов, солений	1832	930x1440x1800	1,33	3,8	1,86	
46	Контейнер для выставки-продажи хлебобулочных и кондитерских изделий	1850	812x700x1800	0,57	1,8	0,7	
47	Кабина кассира-контролера	1900,01	1200x1000x1900	1,2	-	-	
48	Передвижной проволочный контейнер для разных фасованных товаров	0902	800x600x900	0,48	0,4	1,6	Меридский завод тканевого машиностроения
49	Привитринная горка для продажи всех товаров	1206	930x920x1200	0,85	1,7	0,93	
50	Прилавок холодильный низкотемпературный островной (комплект)	ПХН-1,8	5500x1230x1250	6,76	6,7	13,46	
51	Прилавок холодильный среднетемпературный островной (комплект)	ПХС-1,8	5500x1230x1250	6,76	6,7	13,46	
52	Прилавок холодильный среднетемпературный пристенный (комплект)	ПХС-1,2	5500x1080x915	5,94	5,9	5,5	
53	Прилавок-витрина охлаждаемый	"Тамр-106"	1800x1070x1200	1,8	1,8	-	
54	Прилавок-витрина неохлаждаемый	"Тамр-305"	1800x1070x1200	1,8	1,8	-	
55	Секция низкотемпературная	СН-0,15	1260x840x1860	1,05	-	-	
56	Кассовая кабина для отдела заказов	"Тамр-39"	1200x1350x1200	1,6	-	-	ГОСТ 17524.1-72 КТЕ ГУМЗ Новосибирского облисполкома ГОСТ 17524.5-72 Типовой проект 70-031/В К/И Гипроторг Типовой проект 70-031/О Гипроторг
57	Стол для кафе-терия	хрустальный	8-800, 1000; Н-1100	-	-	-	
58	Стойка буфетная для установки оборудования		1200x600x900	0,7	-	1,2	
59	Секция-стойка буфетная		600x600x900	0,36	-	0,6	
60	Стол для раскроя тканей	0810	1800x750x850	1,4	-	-	
61	Шкаф	ШБ-2	1050x630x2000	0,6	-	-	Орловский завод швейных машин Ростовский механический завод Черемховская мебельная фабрика Миницевоцкий механический завод
62	Стачивающая швейная машина со столом	22-А-Мил	1100x650x800	-	-	-	
63	Швейная машина обметывания срезов тканей	208 кл	1100x650x800	-	-	-	
64	Стойка с посадочными местами	ОН-036-01а	510x650x1180	0,3	-	-	
65	Машина для прикрепления каблучков	ПХ-1-Р	310x420x1455	0,13	-	-	
66	Машина для отделки каблучков	УКР	1137x575x1665	-	-	-	Грибановский машиностроительный завод г.Воронеж
67	Стол обувщика	СР	600x460x860/1795	0,3	-	-	
68	Машина для отрыва изношенных каблучков и набоек	ОКР	300x400x1000	-	-	-	Елецкий механический завод Черемховская мебельная фабрика
69	Стол журнальный	СМФ-2-68	800x450x480	0,36	-	-	
70	Сейф		680x560x1410	-	-	-	КТЕ ГУМЗ Горьковского облисполкома Совмезинтер
71	Стул полумягкий		400x400x730	-	-	-	
72	Стол конторский		1200x600x780	0,7	-	-	
73	Горка пристенная универсальная	ВИРУ-К 22-01	900x545x2180	0,49	2,4	0,9	Рязанский завод торгового оборудования ЗРСИО
74	Горка пристенная с полками-кассетами	ВИРУ-К 22-05	900x545x2180	0,49	1,4	0,9	
75	Горка пристенная с корзинами	ВИРУ-К 22-12	900x545x2180	0,49	1,8	0,9	
76	Горка пристенная с подшкафником	ВИРУ-К 22-04	900x545x2180	0,49	1,4	0,9	
78	Горка пристенная с двумя витринами и подшкафником	ВИРУ-К 22-33	900x545x2180	0,49	1,6	0,9	
79	Горка пристенная для тканей	ВИРУ-К 22-24	900x865x2180	0,78	2,9	0,9	
80	Горка пристенная с консолями	ВИРУ-К 22-25	900x865x2180	0,78	2,4	0,9	
81	Горка пристенная для пальто и плащей	ВИРУ-К 22-26	900x645x2180	0,58	2,2	0,9	
82	Горка пристенная для трикотажа	ВИРУ-К 22-28	900x545x2180	0,49	2,2	0,9	
83	Горка пристенная для головных уборов	ВИРУ-К 22-30	900x545x2180	0,49	1,4	0,9	
84	Горка пристенная для обуви	ВИРУ-К 22-31	900x645x2180	0,58	3,1	0,9	
85	Горка пристенная для лыж, удильниц, клюшек и т.п.	ВИРУ-К 22-43	900x645x2180	0,58	2,2	0,9	
86	Горка пристенная (островная) универсальная	ВИРУ-К 18-01	900x545x1780	0,49	2,1	0,9	

I	2	3	4	5	6	7	8
87	Горка пристенная (островная) с корзинами	ВИРУ-Е 18-08	900x545x1780	0,49	1,5	0,9	Раквереский завод торгового оборудования
88	Горка пристенная (островная) с полками-касетами	ВИРУ-Е 18-05	900x545x1780	0,49	1,5	0,9	
89	Горка пристенная для тканей	ВИРУ-Е 18-15	900x865x1780	0,78	2,9	0,9	
90	Горка пристенная (островная) со штангой	ВИРУ-Е 18-20	900x645x1780	0,56	1,9	0,9	
91	Горка пристенная (островная) для тканей	ВИРУ-Е 18-16	900x865x1780	0,78	2,1	0,9	
92	Горка пристенная (островная) для продовольственных товаров	ВИРУ-Е 18-18	900x545x1780	0,49	1,2	0,9	
93	Горка привитринная универсальная	ВИРУ-Е 14-05	900x545x1380	0,49	1,4	0,9	
94	Горка пристенная (островная) для обуви	ВИРУ-Е 16-25	900x645x1580	0,58	3,0	0,9	
95	Вешало для готового платья	ВИРУ-Е 8-57	900x700x1645	0,72	3,0	1,8	
96	Вешало для одежды (передвижное)	ВИРУ-Е 8-58	900x700x1635	0,63	2,8	1,8	
97	Тележка-витрина	ТО-4 163.000	700x2000	0,49	0,4	2,2	Гомельский завод торгового оборудования
98	Стенд-горка передвижная	ТО-4 162.000	800x1700	0,64	1,2	2,5	
99	Контейнер передвижной трехъярусный	ТО-3 64.000	900x700x1100	0,3	1,4	0,9	
100	Контейнер для хлеба передвижной	ТО-3 77.000	800x610x1800	0,49	1,9	0,8	
101	Тележка для транспортировки и реализации товаров	ВИРУ-Е 8-10	750x500x270	0,38	0,4	2,5	Раквереский завод торгового оборудования
102	Тележка корзинчатая	ВИРУ-Е 8-15	750x500x670	0,38	0,4	2,5	
103	Тележка для покупателей	ТО-3 56.000	700x510x900	0,36	0,5	1,8	Гомельский завод торгового оборудования
104	Тележка товарная	ТО-3 65.000	800x600x700	0,48	0,5	2,8	
105	Тележка корзинчатая	ВИРУ-Е 8-12	900x500x770	0,45	0,5	2,8	Раквереский завод торгового оборудования
106	Контейнер передвижной	ТО-3 - 48	900x620x850	-	-	-	Гомельский завод торгового оборудования
107	Охлаждаемый прилавок-витрина	ПС-30	2000x800x1395	1,6	1,5	2,0	Харьковский завод торгового оборудования
108	Открытая охлаждаемая витрина	Р-18	1880x900x850	1,69	1,5	1,88	Раквереский завод торгового оборудования
109	Прилавок-витрина открытого типа охлаждаемый	ПВ-СО-1	2000x900x860	1,80	1,5	4,0	Харьковский завод торгового оборудования
110	Тумбочка для примерки обуви	ВИРУ-Е 8-55	400x400x400	0,16	-	-	Раквереский завод торгового оборудования
111	Подставка для примерки обуви	ВИРУ-Е 8-56	500x280x200	0,14	-	-	
112	Стол для корзин и укладки личных сумок	ВИРУ-Е 8-02	900x500x710	0,45	-	-	
113	Стол для тканей	ВИРУ-Е 8-03	900x800x850	0,72	0,7	-	
114	Контрольно-кассовая кабина	ВИРУ-Е 8-50	1540x1260x1300	1,94	-	-	
115	Прилавок-витрина	ВИРУ-Е 8-22	900x805x850	0,72	0,5	0,9	
116	Прилавок	ВИРУ-Е 8-21	900x805x850	0,72	-	-	
117	Примерочная кабина	ВИРУ-Е 8-52	1084x1232x1800	1,34	-	-	
118	Трельяж для примерочной кабины	ВИРУ-Е 8-53	1215x1470	-	-	-	
119	Стол передвижной для телевизоров	ВИРУ-Е 8-13	900x600x850	0,54	1,1	0,9	
120	Стол на колесах	ВИРУ-Е 8-14	600x500x850	0,30	-	-	
121	Подставка для велосипедов	ВИРУ-Е 8-59	1450x285	0,74	2,2	1,45	

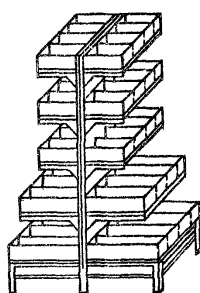
ПРИМЕЧАНИЕ. На основе типового проекта 70-031/Ш К/1 изготавливается оборудование на Селецком ДОХ и комбинате ДСП Подрезково (Научно-производственное объединение "Совзнаучлихпром"), на Белоцерковской мебельной фабрике.

II. ОБОРУДОВАНИЕ ПОМЕЩЕНИЙ ДЛЯ ПРИЕМКИ И ХРАНЕНИЯ ТОВАРОВ И ПОМЕЩЕНИЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ТОВАРОВ К ПРОДАЖЕ

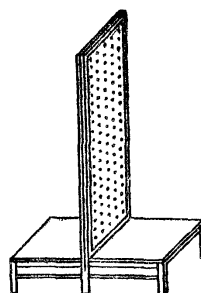
№ по плану	Наименование оборудования и мебели	Тип или марка	Габаритные размеры в мм	Завод изготовитель, № типового проекта, ГОСТа
1	2	3	4	5
I22	Стеллаж сборно-разборный металлический		размер полки 1788x590	Производственно-техническое объединение "Моспроммеханизация" ГОСТ 14757-69, ГОСТ 14757-74 (с 1.1.1976 г.)
I23	Стеллаж сборно-разборный металлический		1800(900)x630(850)	
I24	Подтоварник металлический	ПТ-1	1470x840x280	Типовой проект 70-031/0 Гипроторга
I25	Подтоварник металлический	ПТ-1А	1050x840x280	
I26	Подтоварник металлический	ПТ-2	1470x630x280	
I27	Подтоварник металлический	ПТ-2А	1050x630x280	
I28	Вешало-тележка для доставки готового платья в торговый зал	I604	900x740x1600	Типовой проект 70-031/Ш/1 Гипроторга
I29	Тележка для доставки обуви в торговый зал	I605	900x550x1600	
I30	Автоматическая конвейерная установка для хранения готового платья	АКУ-1	6770x736x3420	Московский экспериментальный машиностроительный завод ЦКБА
I31			9820x736x3420	
I32			14640x736x3420	
I33	Автоматическая конвейерная установка для хранения сорочек и трикотажа	АКУ-1А	7825x1395x1835	Московский экспериментальный машиностроительный завод ЦКБА
I34 I35 I36	Кран-штабелер (мощность 1,5)	КШП-0,25	длина моста	Красногвардейский крановый завод
			5000	
			8000	
			11000	
I37 I38 I39	Комплект оборудования складов готового платья:			ЦКБТБ Метпром, Москва
	Кронштейн-тележка	ТШП-102	1310(1510)x820x1705	
	Штабелер	ТШП-62	2300x1300x4000	
	Монорельс-хранилище	-	2-4 яруса	
I40	Стол для бракеража	СБ-2	1500x900x780	Типовой проект 70-031/Ш/1 Гипроторга
I41	Станок для бракеража тканей	СГ-1	1050x1000x1527	
I42	Стеллаж производственный стационарный	СПС-1	1470x840x2000	Типовой проект 70-031/0 Гипроторга
I43	Стеллаж производственный стационарный	СПС-2	1050x840x2000	
I44	Стеллаж производственный передвижной	СПП	1198x630x1750	
I45	Стол производственный	СП-1470	1470x630(840)x860	
I46	Стол производственный	СП-1050	1050x630(840)x860	
I47	Ванна моечная на 2 отделения	ВМ-2А	1260x630x860	
I48	Стол для сбора остатков пищи	СО-1	1050x630x860	
I49	Шкаф для хранения посуды	ШП-2	1050x630x2000	
I50	Шкаф холодильный	ШХ-0,4 М1	800x560x1930	Марийский завод торгового машиностроения Киевский завод торгового машиностроения Марийский завод торгового машиностроения Гродненский завод торгового машиностроения
I51	Шкаф холодильный	ШХ-0,6 М2	1120x786x1725	
I52	Шкаф холодильный	ШХ-0,8 М	1500x750x1820	
I53	Машина моечная универсальная	ММУ-125	680x675x1490	
I54	Стол-доска для утюжных работ	СМУ-1-68	1600x475x800	Исключительная мебельная фабрика № 4 Сурский деревообрабатывающий завод
I55	Междустолы		1440x600x800	
I56	Конвейер ленточный стационарный с прорезиненой плоской лентой	-	9000x500x750 11000x500x750	Гороховецкий завод подъемнотранспортного оборудования Свердловский завод торгового машиностроения ЦНИИЭП торгово-бытовых зданий Гомельский завод торгового оборудования Фирма "Кооператор" ЗРСЮ, Пирну МЭМЗ треста "Роскоопторгоборудование", Москва Ярославский и Харьковские заводы холодильного машиностроения.
I57	Уравнивательная площадка	ПУС-3000	1544x2370	
I58	Накопитель штучных грузов	-	6300x1200Hx1300	
I59	Вешало двухтанговое двухъярусное	ТО-4 56.000	900x700x1800	
I60	Вешало двухтанговое	К-21	1400x600x1700	
I61	Контейнер универсальный	КУ-1	800x710x1310	
I62	Фреоновый автоматический холодильный агрегат	ФАР.1.1 ВЗ	580x650x440	
I63	Стеллаж однорядный	С-1	1000x600x2200	Ракитерский завод торгового машиностроения
I64	Стеллаж двухрядный	С-2	1000x1200x2200	
I65	Тележка грузовая		1272x816x1631	
I66	Горка привитринная	Г4-24	900x856x1380	



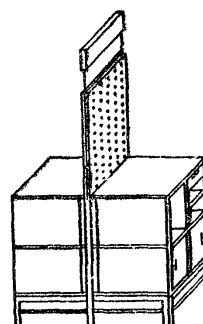
1 Горка для продажи промышленных и продовольственных товаров 1830
длина - 930
ширина - 1160
высота - 1800



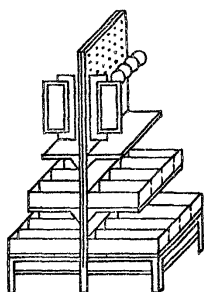
2 Горка для продажи промышленных и продовольственных товаров 1802
длина - 930
ширина - 1160
высота - 1800



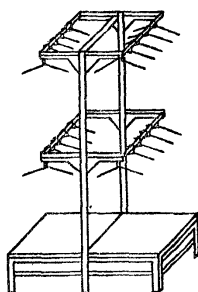
3 Горка с перфорацией для продажи всех товаров 1814
длина - 930
ширина - 1160
высота - 1800



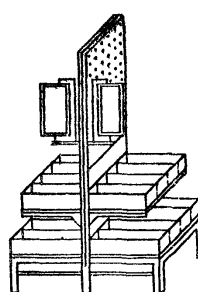
5 Горка для кассового аппарата 1828
длина - 930
ширина - 1160
высота - 1800



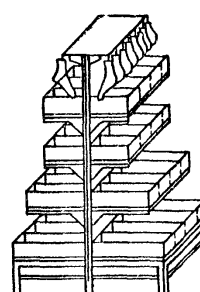
6 Горка для выставки-продажи косынок, шарфов 1806
длина - 930
ширина - 1160
высота - 1800



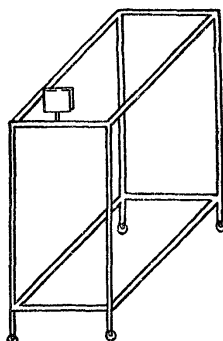
7 Горка для продажи мужских сорочек, края, конфекций 1810
длина - 930
ширина - 1160
высота - 1800



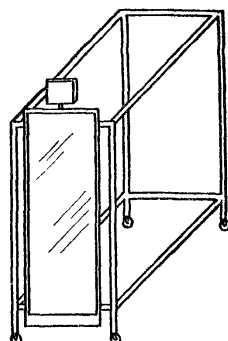
8 Горка для продажи носков, галстуков, каше, бижутерий 1812
длина - 930
ширина - 1160
высота - 1800



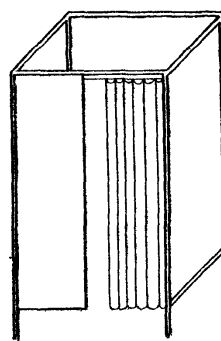
9 Горка для продажи чулок 1813
длина - 930
ширина - 1160
высота - 1800



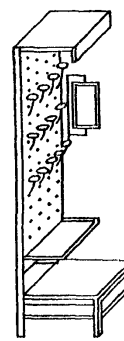
10 Вешало без зеркала для выставки-продажи готового платья 1603
длина - 900
ширина - 700
высота - 1600



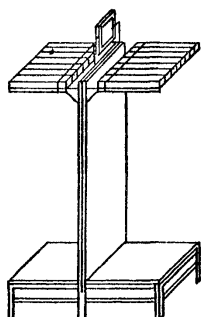
11 Вешало с зеркалом для продажи готового платья 1602
длина - 900
ширина - 700
высота - 1600



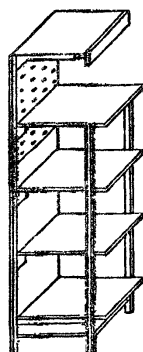
12 Примерочная кабина для примерки верхней одежды 2001
длина - 1200
ширина - 1220
высота - 2000



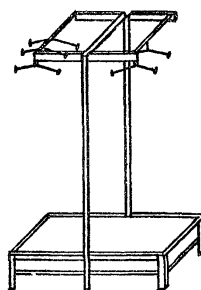
13 Горка для продажи мужских и женских головных уборов 2218
длина - 930
ширина - 610
высота - 2150



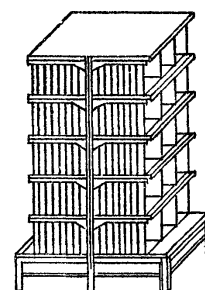
14 Горка для выставки-продажи тканей 1807
длина - 930
ширина - 1160
высота - 1800



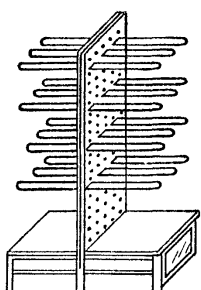
15 Горка для выставки-продажи тканей в рулонах 2208
длина - 930
ширина - 610
высота - 2200



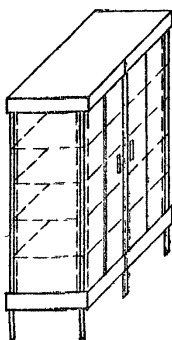
18 Горка для выставки-продажи дамского белья, брюк 1817
длина - 930
ширина - 1160
высота - 1800



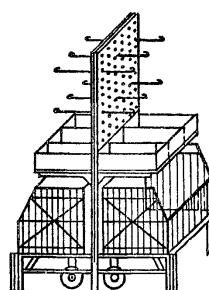
19 Горка для продажи грампластинок, пряжи, тетрадей, электроламп 1822
длина - 930
ширина - 1160
высота - 1800



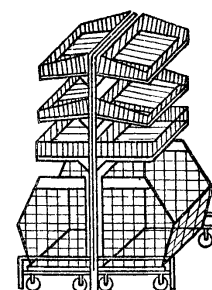
20 Горка для продажи обуви 1815
длина - 930
ширина - 1160
высота - 1800



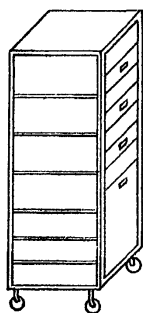
23 Витрина для выставки различных промышленных товаров 1847
длина - 900
ширина - 550
высота - 1800



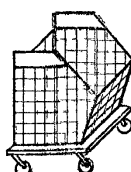
28 Горка для продажи игрушек, мячей, инструментов и продовольственных товаров 1825
длина - 930
ширина - 1260
высота - 1800



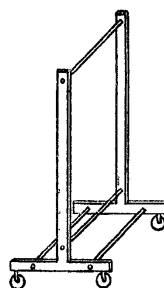
44 Горка для продажи овощей и фруктов 1831
длина - 930
ширина - 1260
высота - 1800



46 Контейнер для выставки-продажи хлебобулочных и кондитерских изделий 1850
длина - 700
ширина - 812
высота - 1800



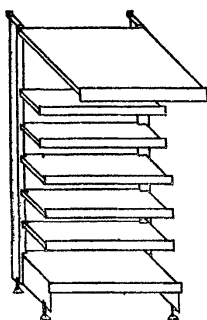
48 Передвижной проволочный контейнер для различных фасованных товаров 0902
длина - 800
ширина - 600
высота - 900



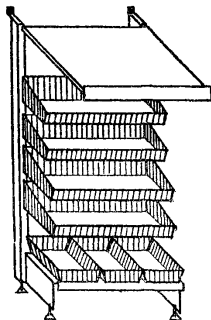
128 Вешало-тележка для доставки готового платья в торговый зал 1604
длина - 900
ширина - 740
высота - 1600



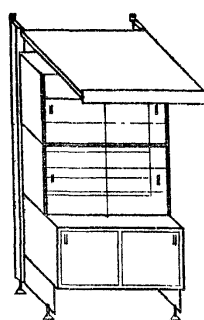
129 Тележка для доставки обуви в торговый зал 1605
длина - 900
ширина - 550
высота - 1600



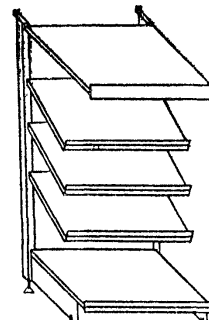
73 Горка пристенная универсальная
ВИРУ-Е 22-01
длина - 900
ширина - 545
высота - 2180



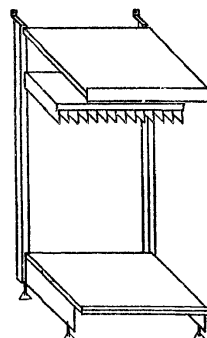
75 Горка пристенная с корзинами
ВИРУ-Е 22-12
длина - 900
ширина - 545
высота - 2180



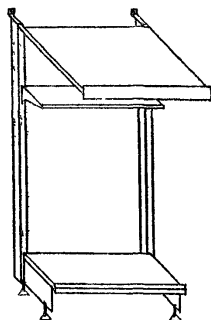
76 Горка пристенная с подшкафником
ВИРУ-Е 22-04
длина - 900
ширина - 545
высота - 2180



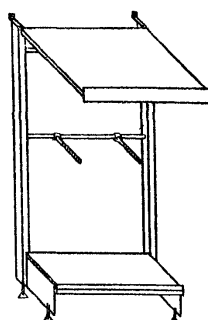
79 Горка пристенная для тканей
ВИРУ-Е 22-24
длина - 900
ширина - 865
высота - 2180



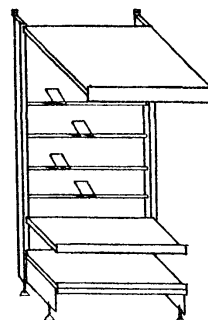
80 Горка пристенная с консолями
ВИРУ-Е 22-25
длина - 900
ширина - 865
высота - 2180



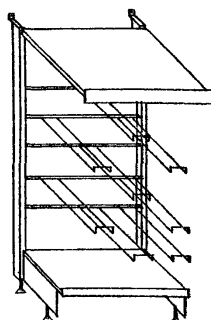
81 Горка пристенная для пальто и платьев
ВИРУ-Е 22-26
длина - 900
ширина - 645
высота - 2180



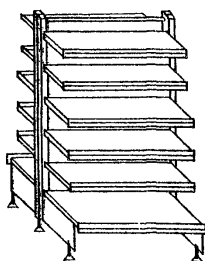
82 Горка пристенная для трикотажа
ВИРУ-Е 22-28
длина - 900
ширина - 545
высота - 2180



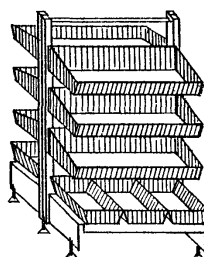
83 Горка пристенная для головных уборов
ВИРУ-Е 22-30
длина - 900
ширина - 545
высота - 2180



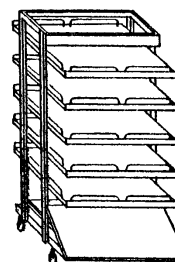
84 Горка пристенная для обуви
ВИРУ-Е 22-31
длина - 900
ширина - 645
высота - 2180



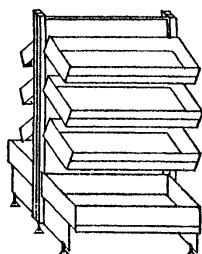
86 Горка пристенная (островная) универсальная
ВИРУ-Е 18-01
длина - 900
ширина - 545
высота - 1780



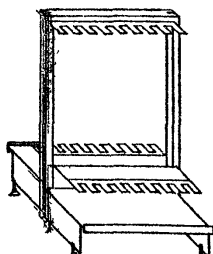
87 Горка пристенная (островная) с корзинами
ВИРУ-Е 18-08
длина - 900
ширина - 545
высота - 1780



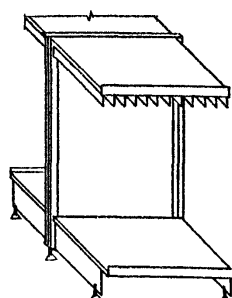
100 Контейнер для хлеба передвижной
ТОЗ 77.000
длина - 800
ширина - 610
высота - 1800



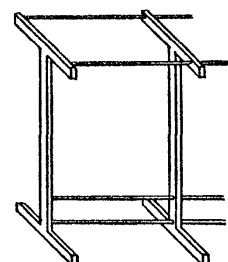
88 Горка пристенная (островная) с полками-кассетами
ВИРУ-Е 18-05
длина - 900
ширина - 545
высота - 1780



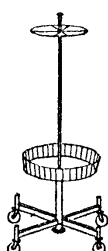
90 Горка пристенная (островная) со штангой
ВИРУ-Е 18-20
длина - 900
ширина - 645
высота - 1780



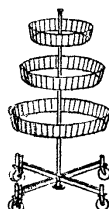
91 Горка пристенная (островная) для тканей
ВИРУ-Е 18-16
длина - 900
ширина - 865
высота - 1780



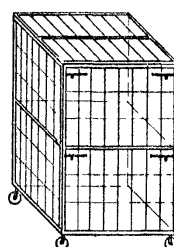
95 Вешало для готового платья
ВИРУ-Е 8-57
длина - 900
ширина - 700
высота - 1645



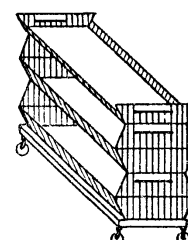
97 Тележка-витрина
ТО4 63.000
диаметр - 700
высота - 2000



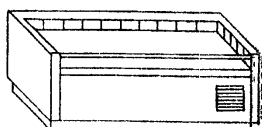
98 Станд-горка передвижная
ТО4 62.000
диаметр - 800
высота - 1300



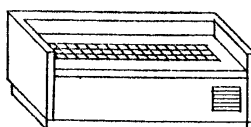
161 Контейнер универсальный
КУ - I
длина - 800
высота - 1310



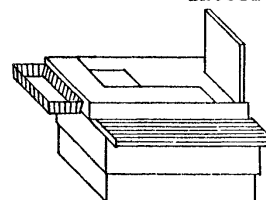
99 Контейнер передвижной трехъярусный
ТО3 64.000
длина - 900
ширина - 700
высота - 1100



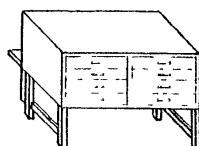
108 Открытая охлаждаемая витрина
Р-18
длина - 1880
ширина - 900
высота - 850



109 Прилавок-витрина
ПВ-СО-I
длина - 2000
ширина - 900
высота - 860



115 Контрольно-кассовая кабина
ВИРУ-Е 8-50
длина - 1340
ширина - 1260
высота - 1300



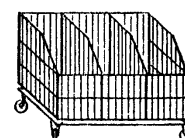
116 Прилавок
ВИРУ-Е 8-21
длина - 950
ширина - 805
высота - 850



103 Тележка для покупателей
ТО3 56.000
длина - 700
ширина - 510
высота - 900

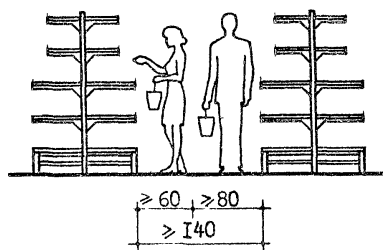


104 Тележка товарная
ТО3 65.000
длина - 800
ширина - 600
высота - 700

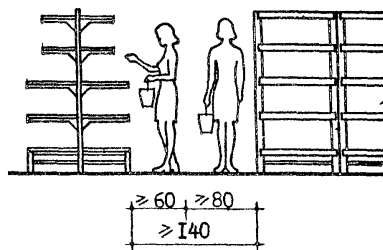


105 Тележка корзиночная
ВИРУ-Е 8-12
длина - 900
ширина - 500
высота - 700

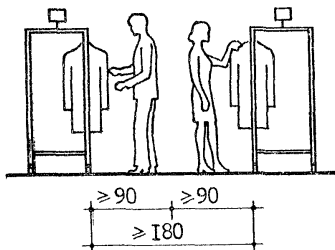
А. Между параллельно располагаемыми горками



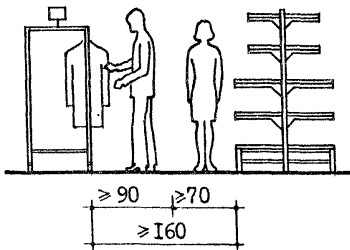
Б. Между перпендикулярно располагаемыми горками



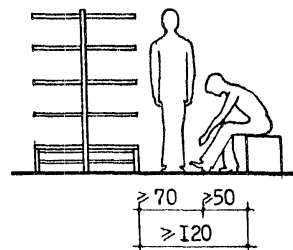
В. Между параллельными вешалами



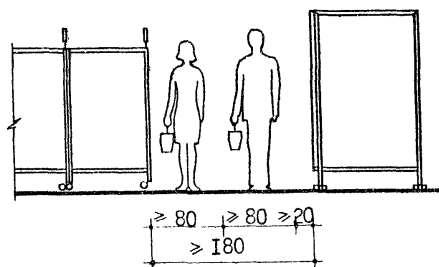
Г. Между вешалами и горками располагаемыми параллельно



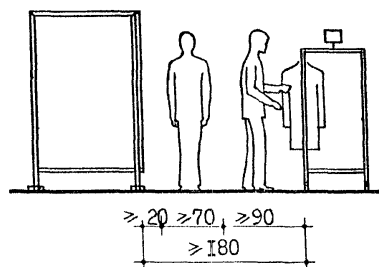
Д. Между обувной горкой и банкетками



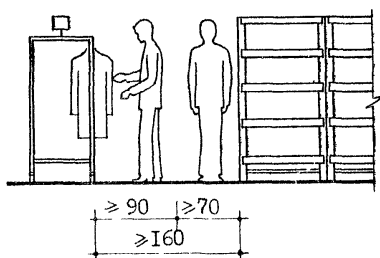
Е. Между торцом вешала и примерочной кабиной



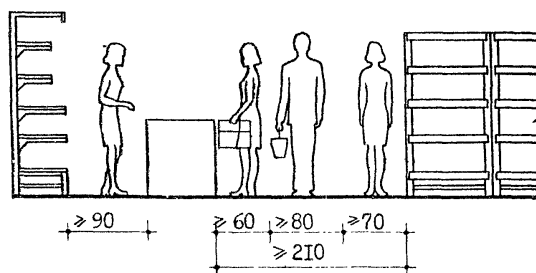
Ж. Между вешалами и примерочными кабинами, располагаемыми параллельно



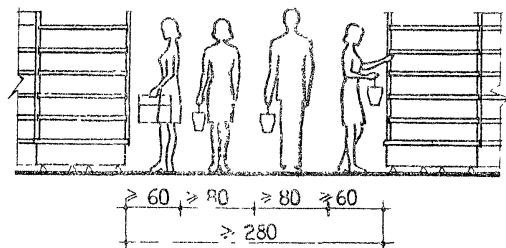
З. Между вешалами и торцами вешал или горок



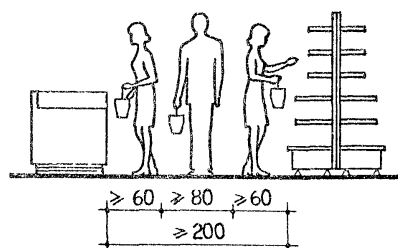
И. Между прилавком и торцом горок



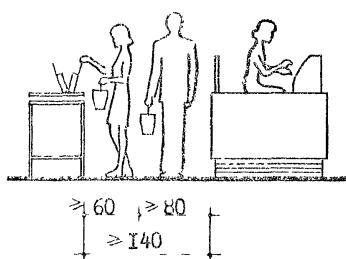
К Между горками расположенными торцом друг к другу для магистральных проходов



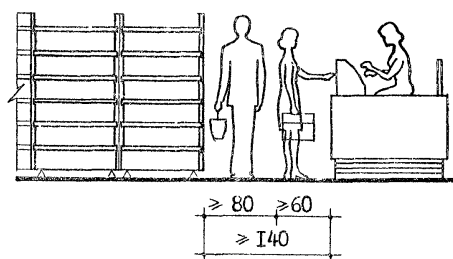
Л Между прилавком и оборудованием, установленным параллельно прилавку



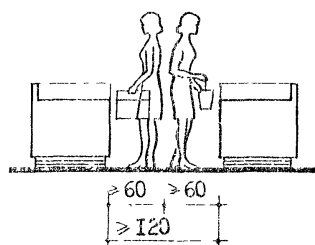
М Между кабиной контролера-кассира и столом для упаковки товаров покупателя



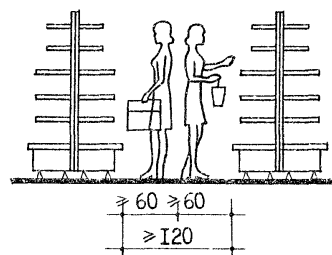
Н Между кабиной контролера-кассира и установленной к ней торцом горкой



П Между параллельно расположенными охлаждаемыми прилавками

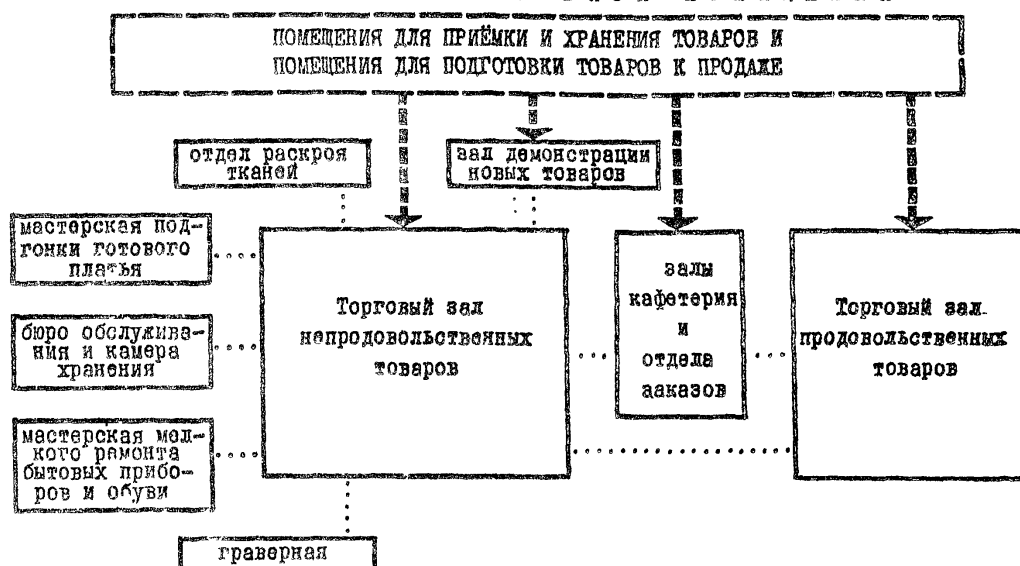


Р Между параллельно располагаемыми горками



ПРИМЕЧАНИЕ. Размеры проходов для городских универмагов, приведенные на листе 11, применяются также для сельских универмагов, кроме позиций А, Б, Ж, И.

СХЕМА ВЗАИМОСВЯЗИ ПОМЕЩЕНИЙ



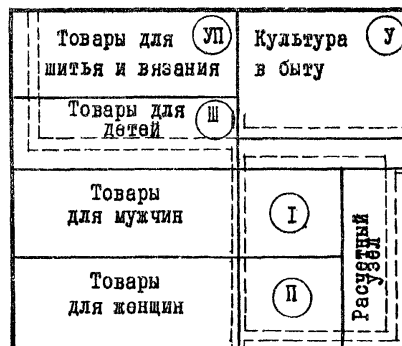
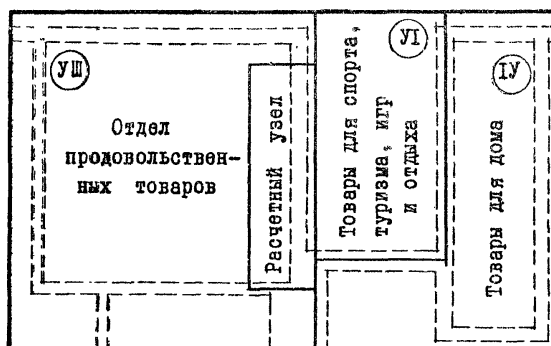
СТРУКТУРА ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДИ /по СНиП П-1.7-70/

Тип универмага по торговой площади в кв.м.	торговые залы		помещения для обслуживания покупателей								
	непродовольственных товаров	продовольственных товаров	зал приёмки и выдачи заказов	зал кафетерия	зал демонстрации новых товаров	отдел раскроя тканей	оформление продажи в кредит	мастерская подгонки готового платья	мастерская мелкого ремонта бытовых приборов и обуви	бюро обслуживания и камера хранения	гравёрная
1650	975	560	54	36	-	12	3	10	-	-	-
2150	1470	560	54	36	-	12	3	15	-	-	-
3500	2373	892	72	72	36	12	6	20	-	14	3
4500	3298	892	72	90	54	18	9	29	15	20	3

ПРИМЕРНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДИ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ ПО ТОВАРНЫМ ГРУППАМ

Товарные группы	типы универмагов по торговой площади в кв.м.			
	1650	2150	3500	4500
Торговые залы непродовольственных товаров:	975	1470	2373	3298
Ткани	90	135	225	310
Готовое платье	230	420	680	950
Головные уборы	10	25	40	55
Бельё	30	50	80	110
Обувь	90	190	320	450
Трикотажные изделия	75	140	220	310
Галантерея, парфюмерия	45	100	165	230
Посудохозяйственные товары	55	100	160	220
Электротовары и электробытовые машины	20	40	60	85
Канцелярские товары	5	10	15	20
Радиотовары	50	85	140	190
Музыкальные товары	30	60	95	130
Игрушки	10	15	23	30
Ювелирные изделия и часы	15	15	20	28
Фото товары, оптика	-	25	40	50
Спортивные товары	30	60	90	130
Мебель	190	-	-	-
Торговые залы продовольственных товаров:	560	560	892	892
Хлеб	35	35	55	55
Кондитерские товары	60	60	100	100
Бакалея	35	35	55	55
Молочные продукты	70	70	112	112
Гастрономия	145	145	230	230
Вина, пиво, безалкогольные напитки	40	40	60	60
Мясо	35	35	55	55
Рыба	35	35	55	55
Овощи	35	35	55	55
Фрукты	70	70	115	115

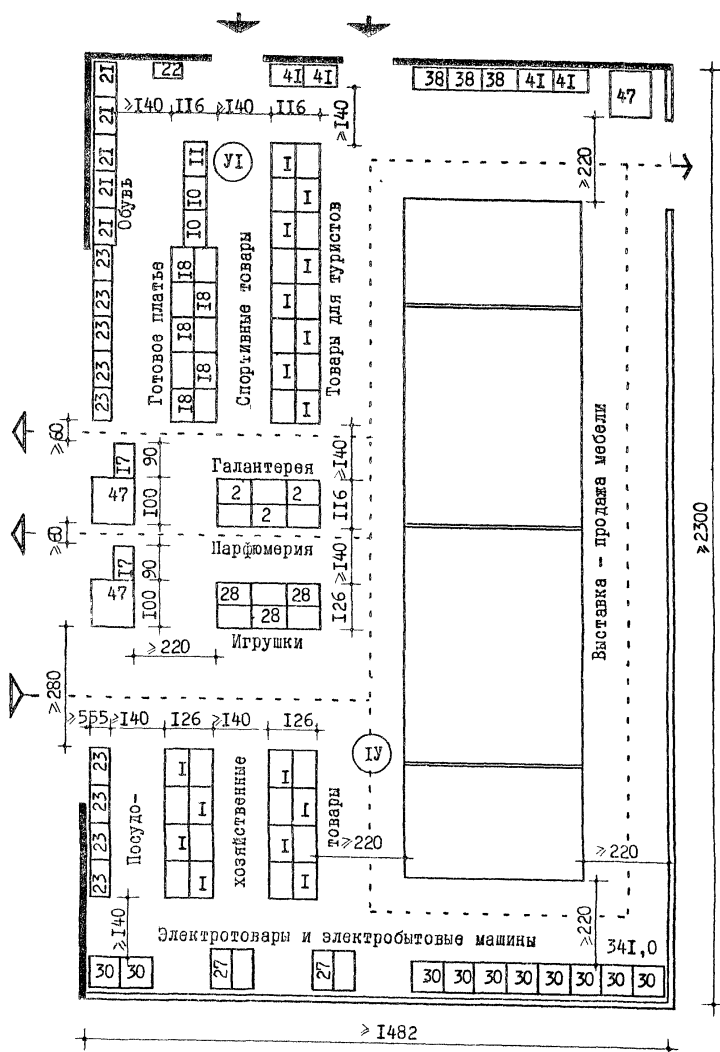
ПРИМЕР ЗОНИРОВАНИЯ ПЛОЩАДИ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ ПО АССОРТИМЕНТНЫМ КОМПЛЕКСАМ

ПРИМЕРНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДИ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ
ПО ТОВАРНЫМ ГРУППАМ И АССОРТИМЕНТНЫМ КОМПЛЕКСАМ

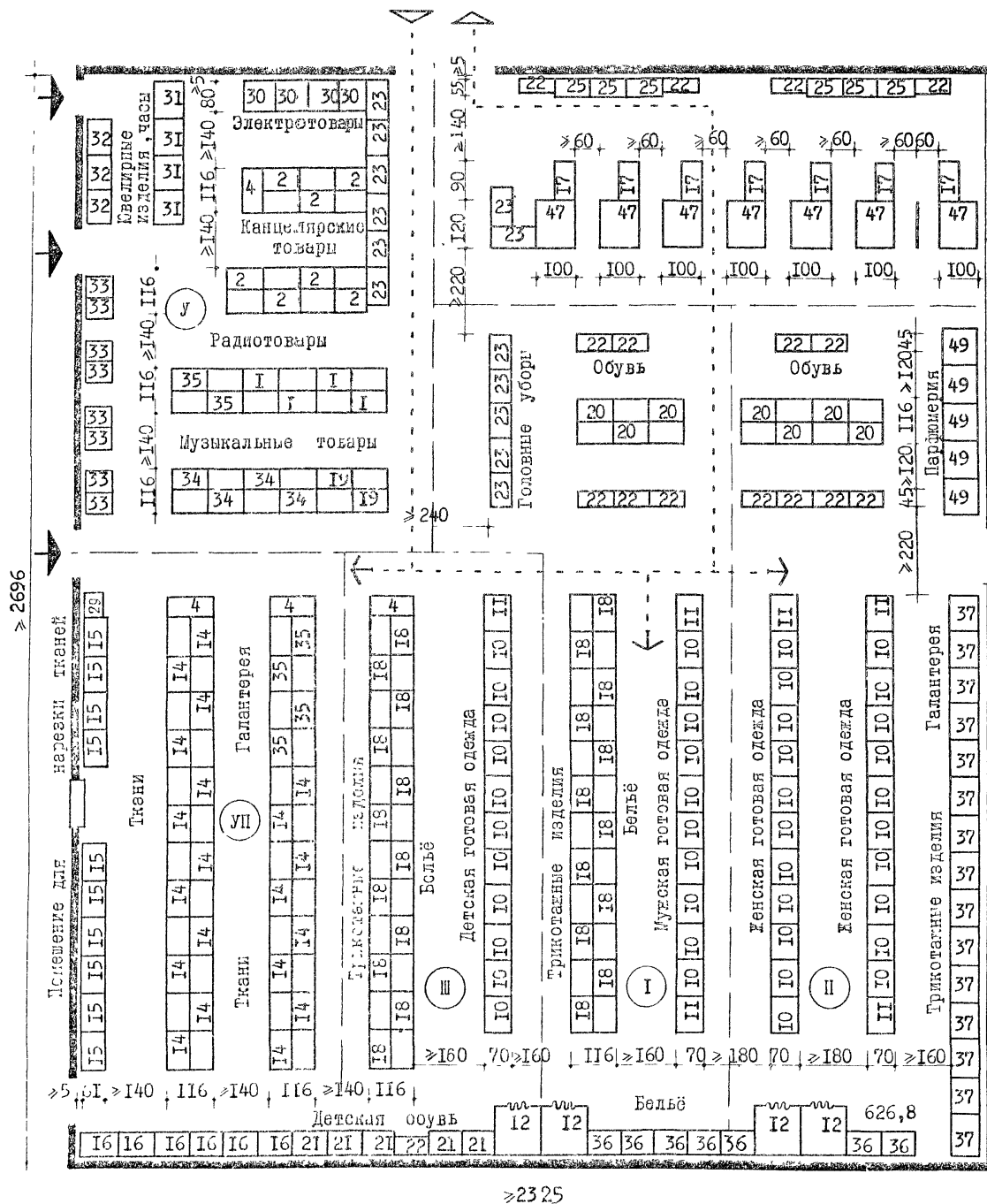
Товарные группы	Площадь торгового зала (м ²)	Ассортиментные комплексы м ²						
		Товары для мужчин	Товары для женщин	Товары для детей	Товары для дома	Культура в быту	Товары для спорта, туризма, игр и отдыха	Товары для шитья и вязания
Ткани	90							90
Готовое платье	230	80	97	39			14	
Головные уборы	10	3	5	2				
Бельё	30	7	6	5	12			
Обувь	90	28	34	17			11	
Трикотажные изделия	75	16	26	19			14	
Галантерея	35	3	9	2	7		4	10
Парфюмерия	10	2	6				2	
Посудохозяйственные товары	55				45		10	
Электротовары и электробытовые машины	20				12	8		
Канцелярские товары	5					5		
Радиотовары	50					50		
Музыкальные товары	30					30		
Игрушки	10						10	
Ювелирные изделия, часы, фототовары	15					15		
Спортивные товары	30						30	
Мебель	190				190			
Итого:	975	139	183	84	266	108	95	100

ПРИМЕЧАНИЕ. Примерное распределение площади торгового зала по товарным группам в отделе продовольственных товаров дано в таблице на листе 13

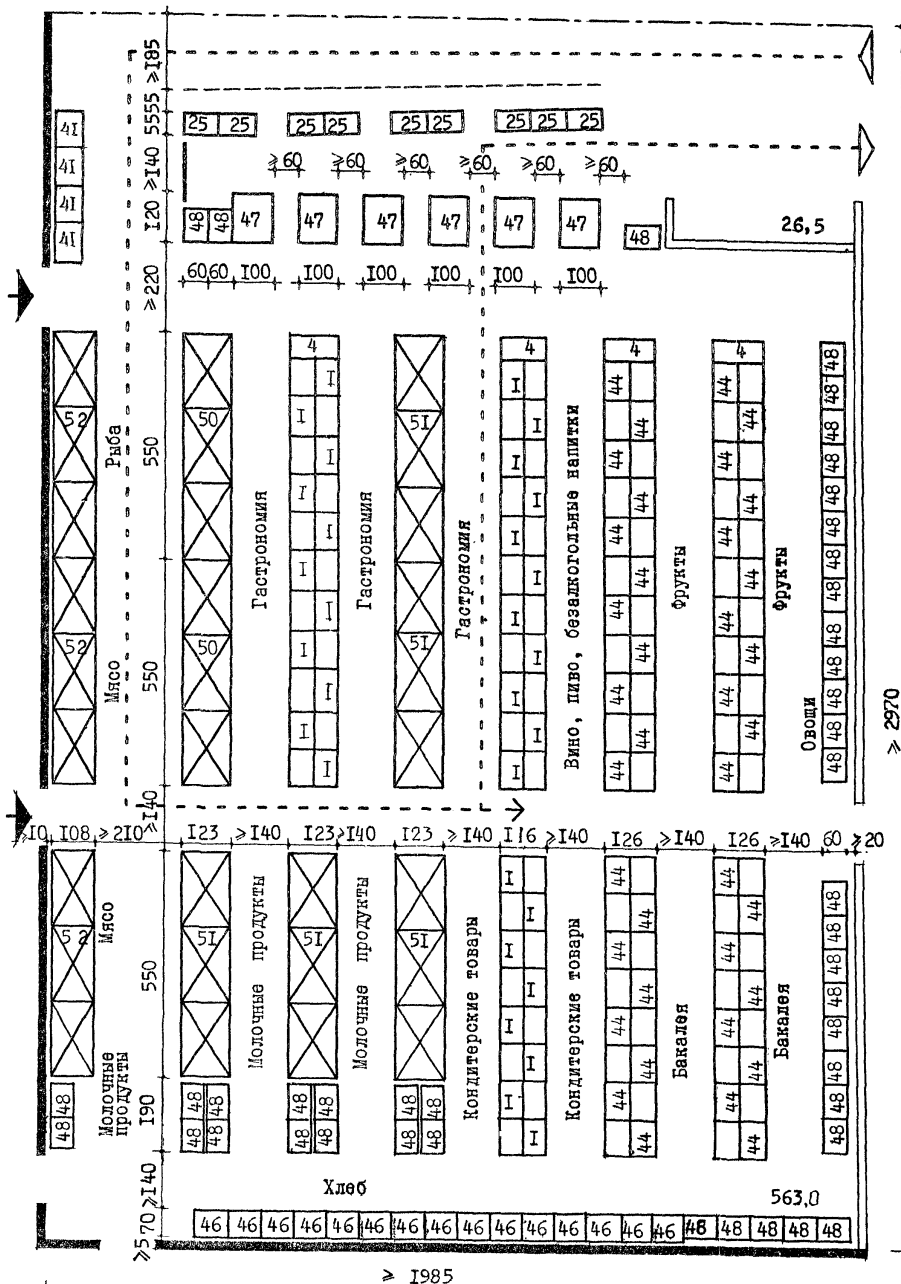
КОМПЛЕКСЫ "ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА",
И "ТОВАРЫ ДЛЯ СПОРТА, ТУРИЗМА, ИГР И ОТДЫХА"



КОМПЛЕКСЫ "ТОВАРЫ ДЛЯ ЖЕНЩИН", "ТОВАРЫ ДЛЯ МУЖЧИН",
"ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ", "КУЛЬТУРА В БЫТУ", "ТОВАРЫ ДЛЯ
ШИТЬЯ И ВЯЗАНИЯ"



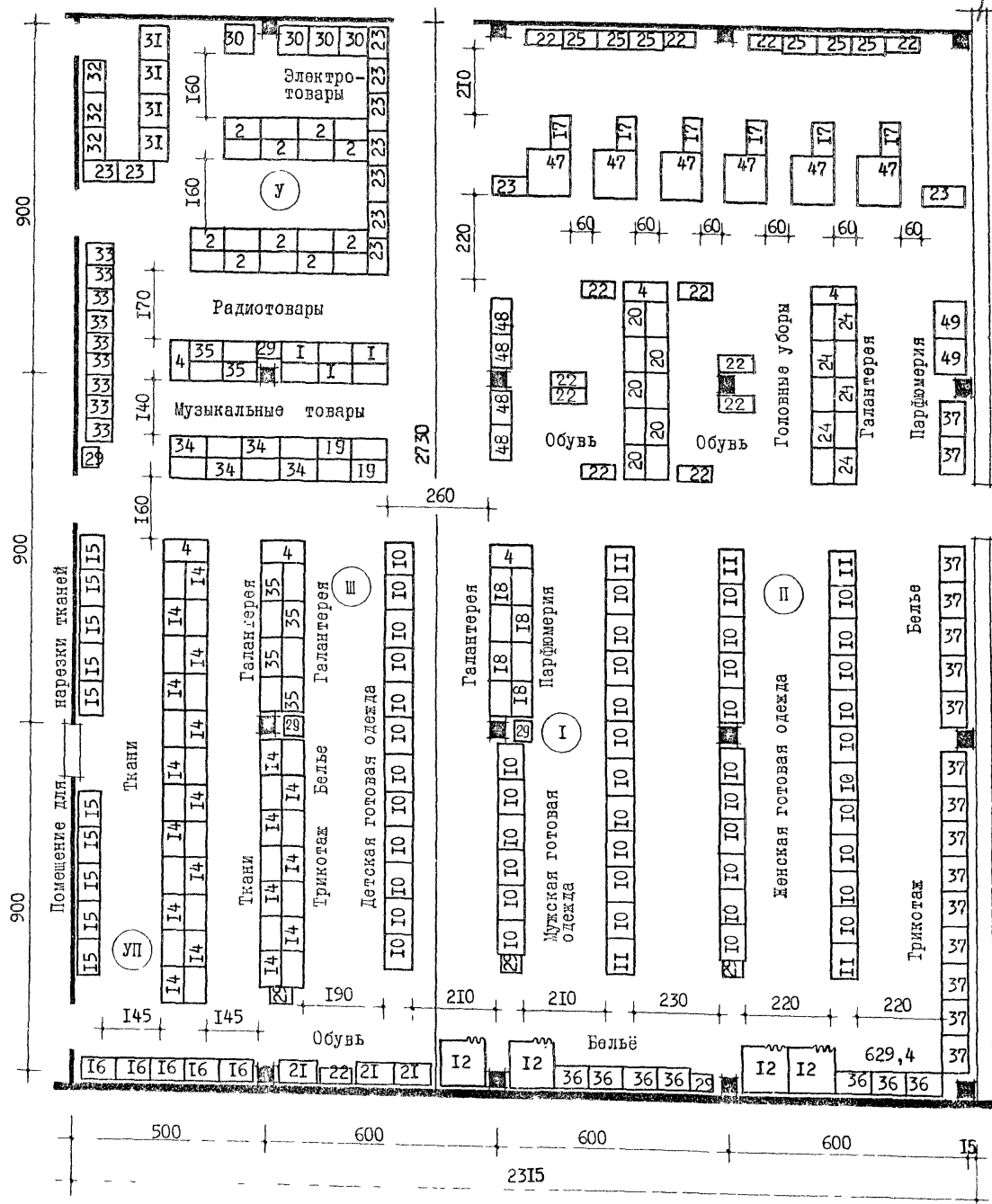
ОТДЕЛ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ



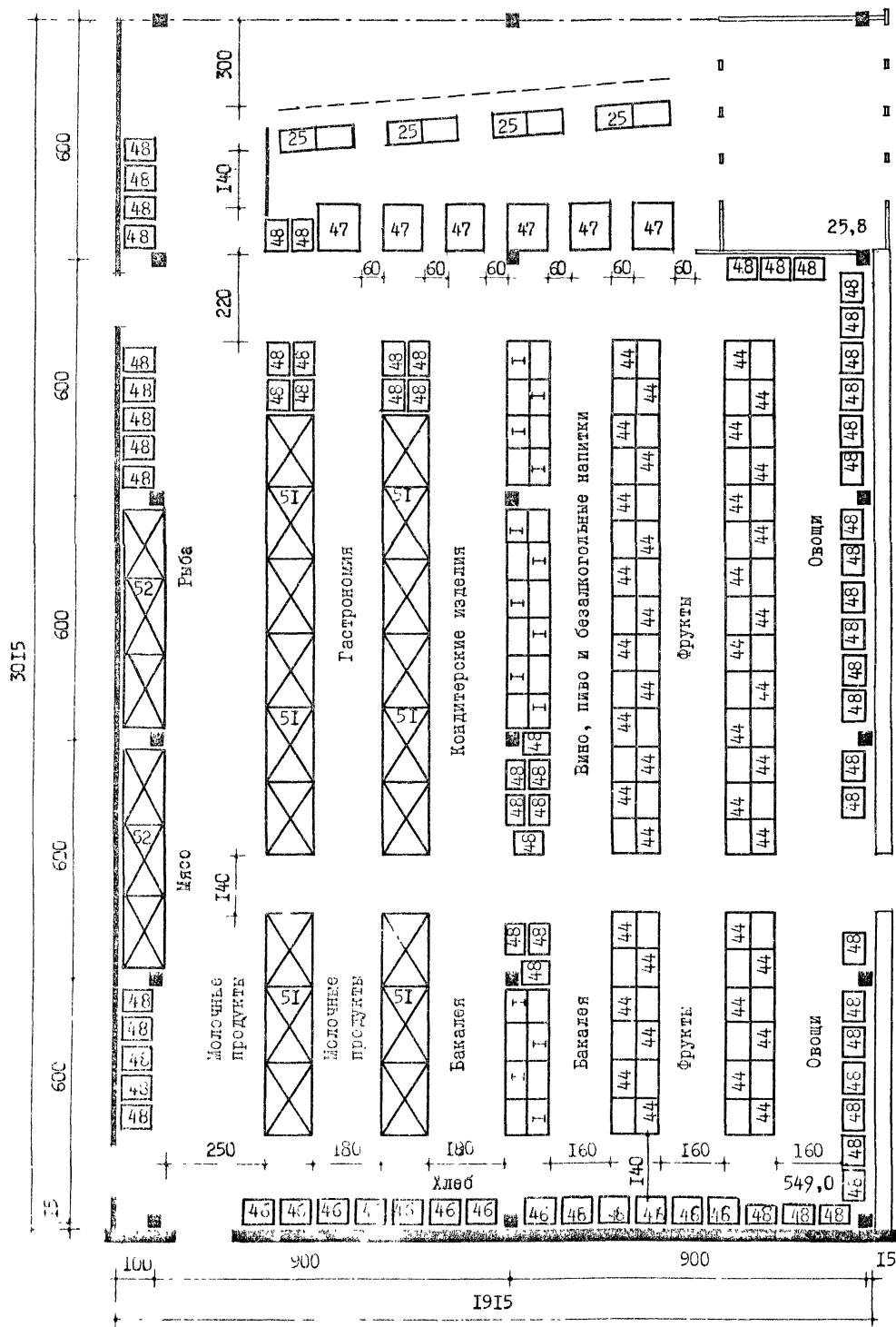
The floor plan shows a rectangular layout with the following sections and dimensions:

- Top Section:**
 - Left: A long vertical display of shoes (Обувь) with dimensions 23, 23, 23, 23, 21, 21, 21, 21, 21, 21.
 - Center: A display of ready-made clothes (Готовое платье) with dimensions 18, 18, 18, 18, 18, 18, 18, 18, 18, 18.
 - Right: A display of sports goods (Спортивные товары) with dimensions 18, 18, 18, 18, 18, 18, 18, 18, 18, 18.
- Middle Section:**
 - Left: A display of hats (Галантерей) with dimensions 17, 17, 17, 17, 17, 17, 17, 17, 17, 17.
 - Center: A display of perfumes (Парфюмерия) with dimensions 17, 17, 17, 17, 17, 17, 17, 17, 17, 17.
 - Right: A display of toys (Игрушки) with dimensions 17, 17, 17, 17, 17, 17, 17, 17, 17, 17.
- Bottom Section:**
 - Left: A display of household goods (Хозяйственные товары) with dimensions 17, 17, 17, 17, 17, 17, 17, 17, 17, 17.
 - Center: A display of household goods (Хозяйственные товары) with dimensions 17, 17, 17, 17, 17, 17, 17, 17, 17, 17.
 - Right: A display of household goods (Хозяйственные товары) with dimensions 17, 17, 17, 17, 17, 17, 17, 17, 17, 17.
- Right Side:**
 - A large display of furniture (Выставка - продажа мебели) with dimensions 220, 220, 220, 220, 220, 220, 220, 220, 220, 220.
- Dimensions:**
 - Overall width: 1515
 - Overall height: 2415
 - Section widths: 300, 600, 600, 15
 - Section heights: 180, 170, 220, 220, 365,9

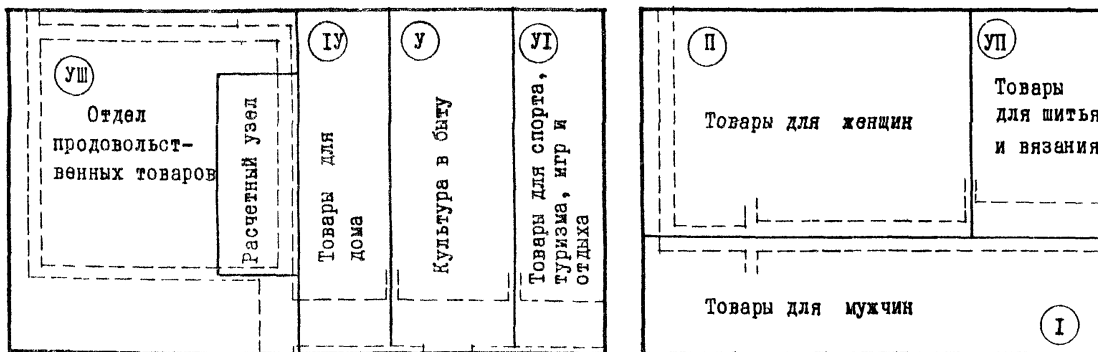
КОМПЛЕКСЫ "ТОВАРЫ ДЛЯ ЖЕНЩИН", "ТОВАРЫ ДЛЯ МУЖЧИН",
"ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ", "КУЛЬТУРА В БЫТУ", "ТОВАРЫ ДЛЯ
ШИТЬЯ И ВЯЗАНИЯ"



ОТДЕЛ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ



ПРИМЕР ЗОНИРОВАНИЯ ПЛОЩАДИ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ ПО АССОРТИМЕНТНЫМ КОМПЛЕКСАМ

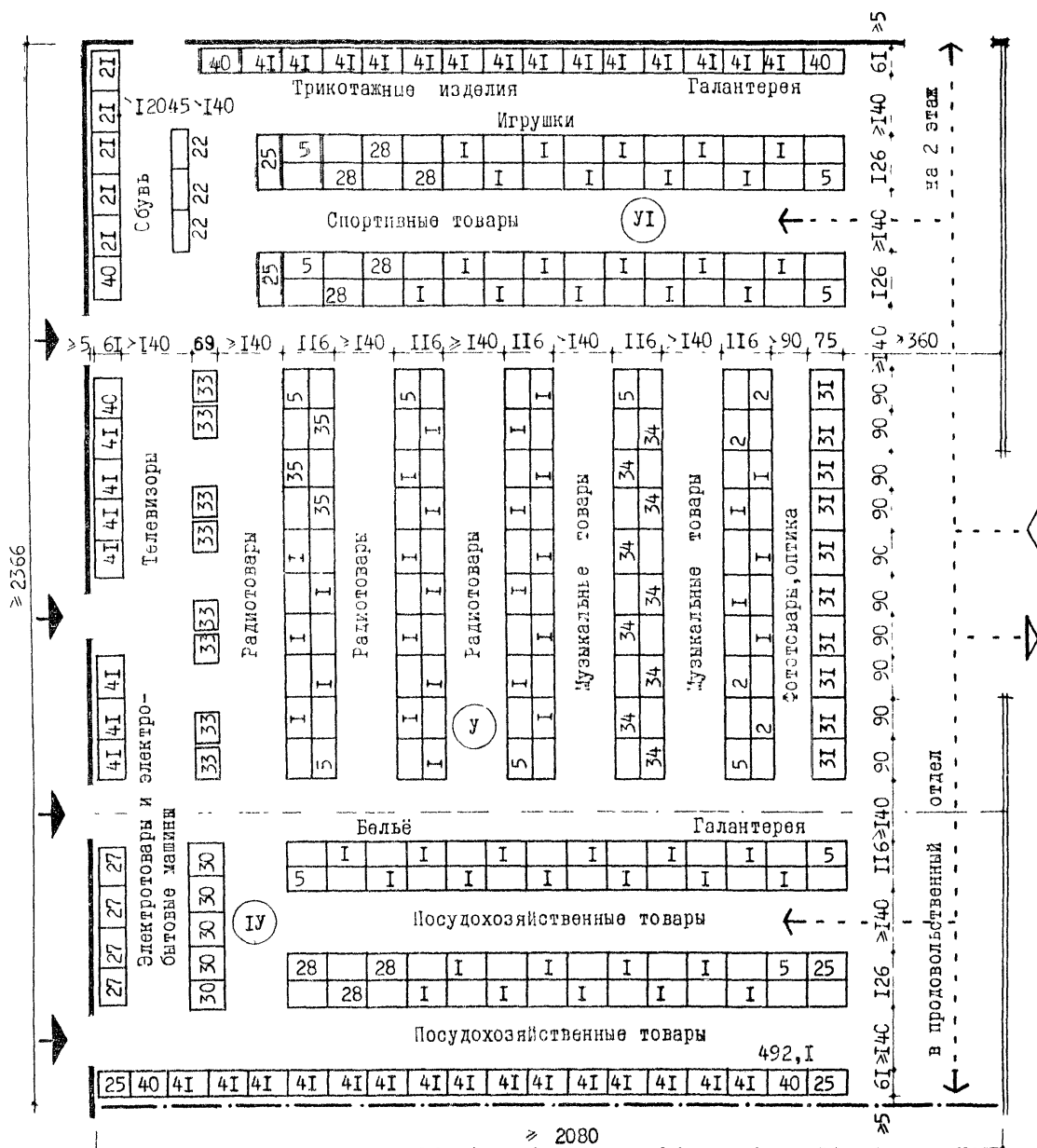


ПРИМЕРНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДИ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ
ПО ТОВАРНЫМ ГРУППАМ И АССОРТИМЕНТНЫМ КОМПЛЕКСАМ

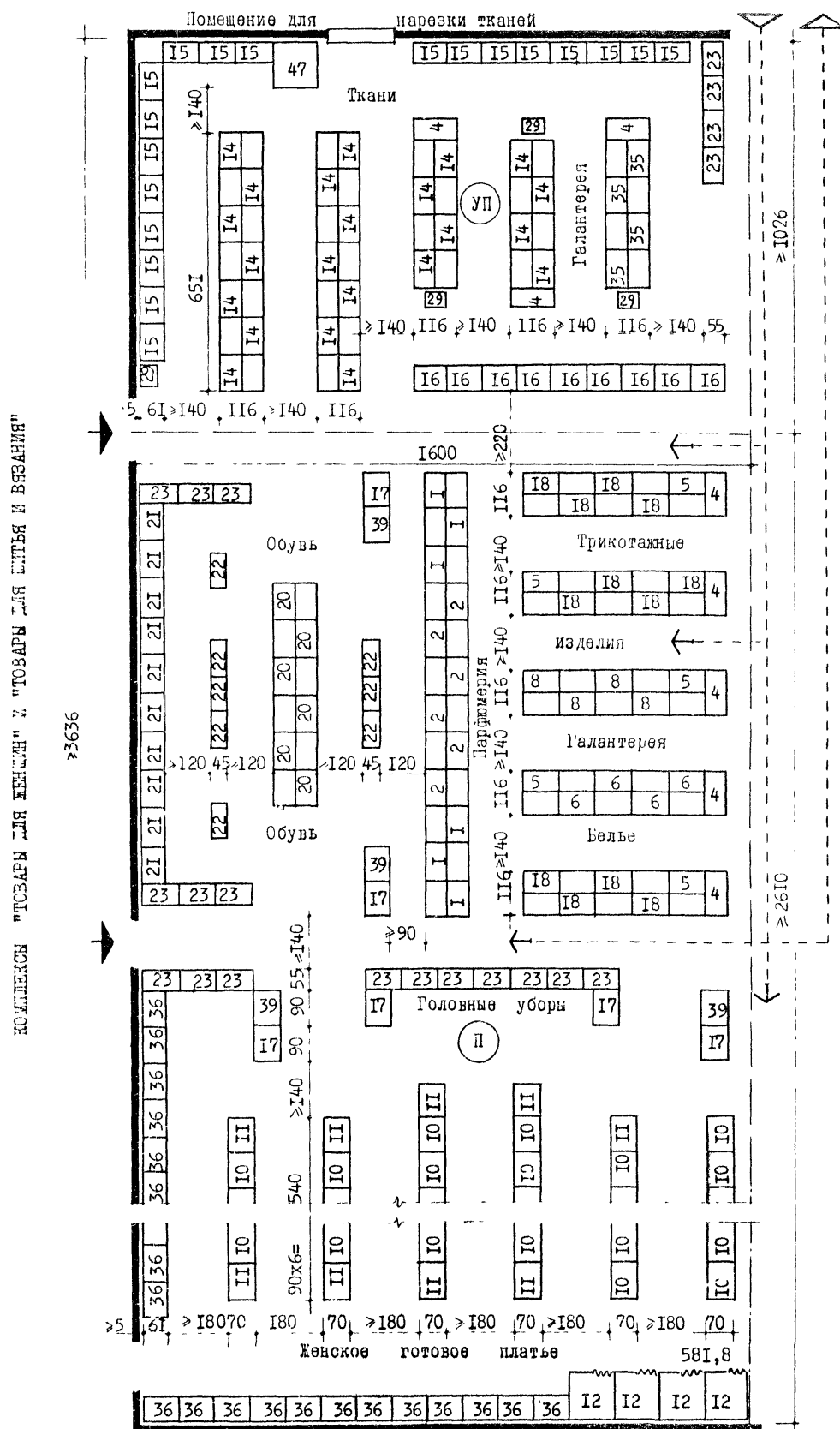
Товарные группы	Площадь торго- вого зала (м ²)	Ассортиментные комплексы (м ²)						
		Товары для мужчин	Товары для женщин	Товары для дома	Культура в быту	Товары для спорта, ту- ризма, игр и отдыха	Товары для шитья и вязания	
Ткани	135							135
Готовое платье	420	193	210			17		
Головные уборы	25	10	14			1		
Белье	50	21	9	20				
Обувь	190	76	95			19		
Трикотажные изделия	140	56	62			22		
Галантерея	78	13	27	9		7	22	
Парфюмерия	22	5	15			2		
Посудохозяйственные товары	100			89		11		
Электротовары, элек- тробытовые машины	40			25	15			
Канцелярские товары	10				10			
Радиотовары	85				85			
Музыкальные товары	60				60			
Игрушки	15					15		
Ювелирные изделия, часы	15				15			
Фототовары, оптика	25				15	10		
Спортивные товары	60					60		
Итого	1470	374	432	143	200	164	157	

ПРИМЕЧАНИЕ. Примерное распределение площади торгового зала по товарным группам в отделе продовольственных товаров дано в таблице на листе 13

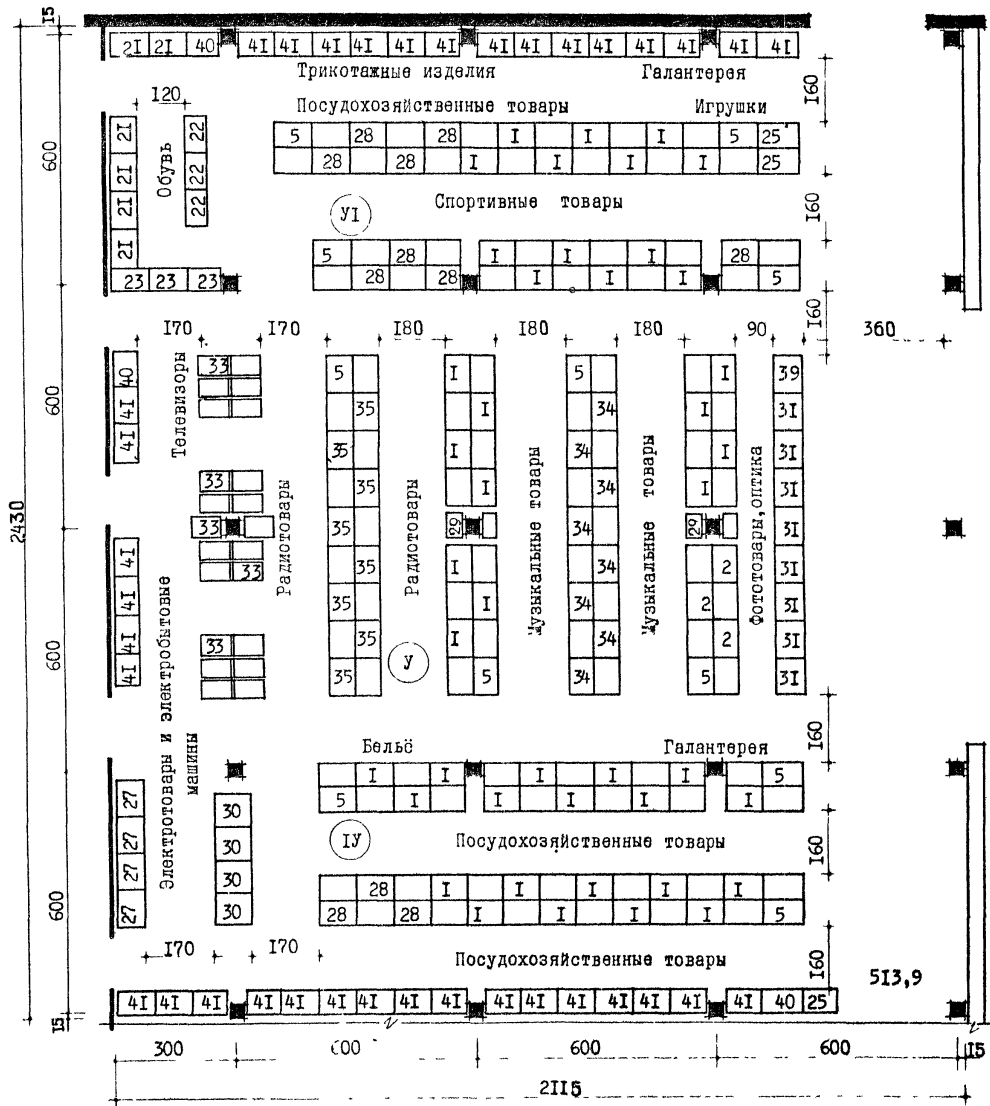
КОМПЛЕКСЫ "ТОВАРЫ ДЛЯ СПОРТА, ТУРИЗМА, ИГР И ОТДЫХА",
"КУЛЬТУРА В БЫТУ" И "ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА"



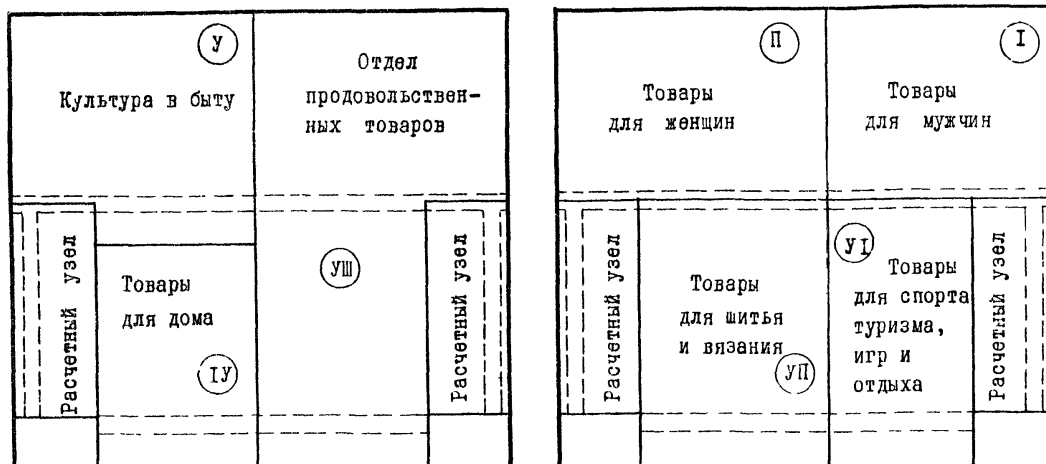
ПРИМЕЧАНИЕ. Комплексы в универмаге торговой площадью 2150 м² решены с расчетом за покупки в линиях оборудования.



КОМПЛЕКСЫ "ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА", "КУЛЬТУРА В БЫТУ", "ТОВАРЫ ДЛЯ СПОРТА, ТУРИЗМА, ИГР И ОТДЫХА"

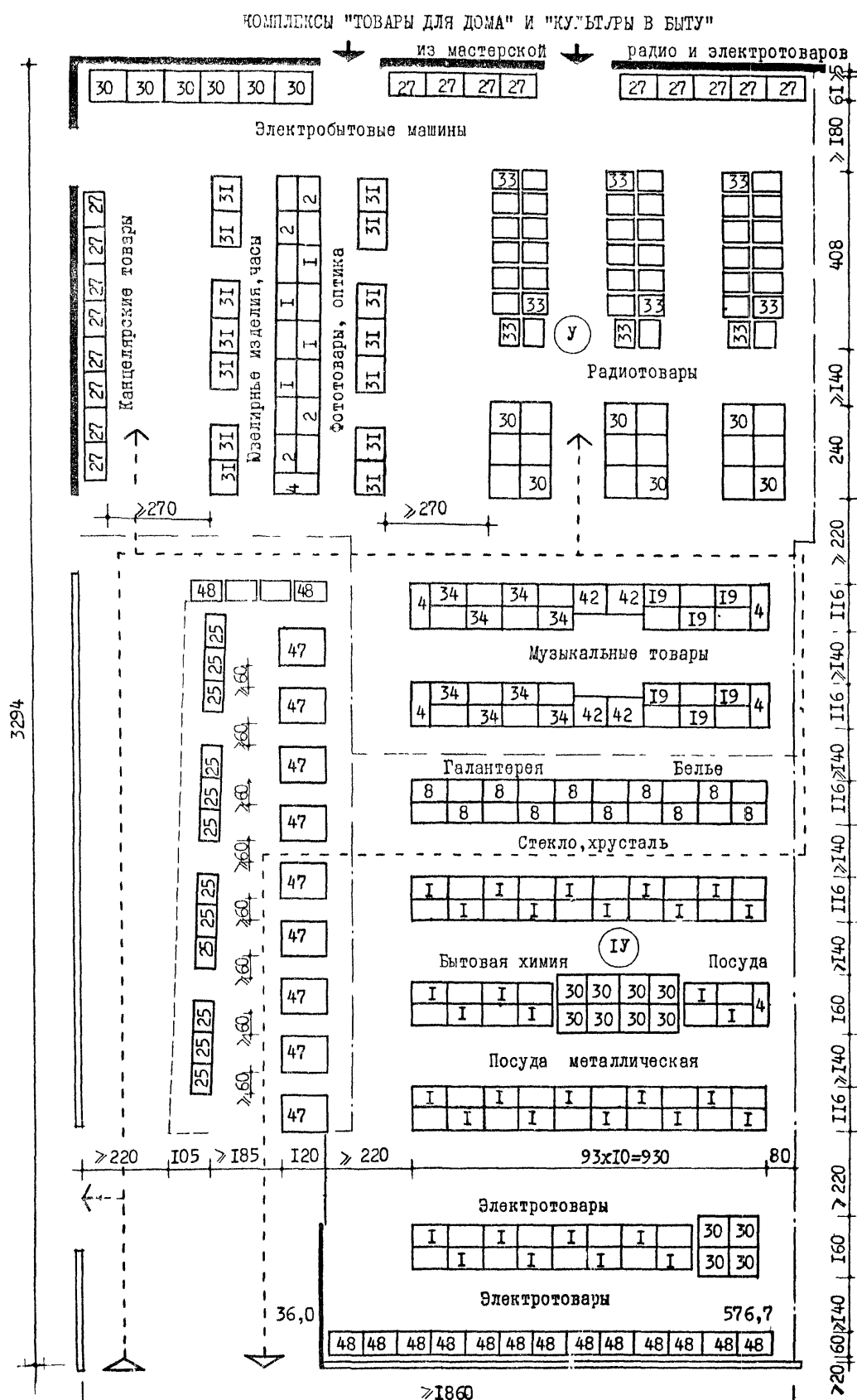


ПРИМЕР ЗОНИРОВАНИЯ ПЛОЩАДИ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ ПО АССОРТИМЕНТНЫМ КОМПЛЕКСАМ

ПРИМЕРНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДИ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ
ПО ТОВАРНЫМ ГРУППАМ И АССОРТИМЕНТНЫМ КОМПЛЕКСАМ

Товарные группы	Площадь торгового зала (м ²)	Ассортиментные комплексы (м ²)					
		Товары для мужчин	Товары для женщин	Товары для дома	Культура в быту	Товары для спорта, туризма, игр и отдыха	Товары для шитья и вязания
Ткани	225						225
Готовое платье	680	313	340			27	
Головные уборы	40	17	27			1	
Белье	80	33	14	33			
Обувь	320	128	163			29	
Трикотажные изделия	220	88	99			33	
Галантерея	129	22	45	15		12	35
Парфюмерия	36	8	25			3	
Посудохозяйственные товары	160			139		21	
Электротовары, электробытовые машины	60			37	23		
Канцелярские товары	15				15		
Радиотовары	140				140		
Музыкальные товары	95				95		
Игрушки	23					23	
Ювелирные изделия, часы	20				20		
Фототовары, оптика	40				24	16	
Спортивные товары	90					90	
Итого:	2373	609	708	224	317	255	260

ПРИМЕЧАНИЕ. Примерное распределение площади торгового зала по товарным группам в отделе продовольственных товаров дано в таблице на листе 13

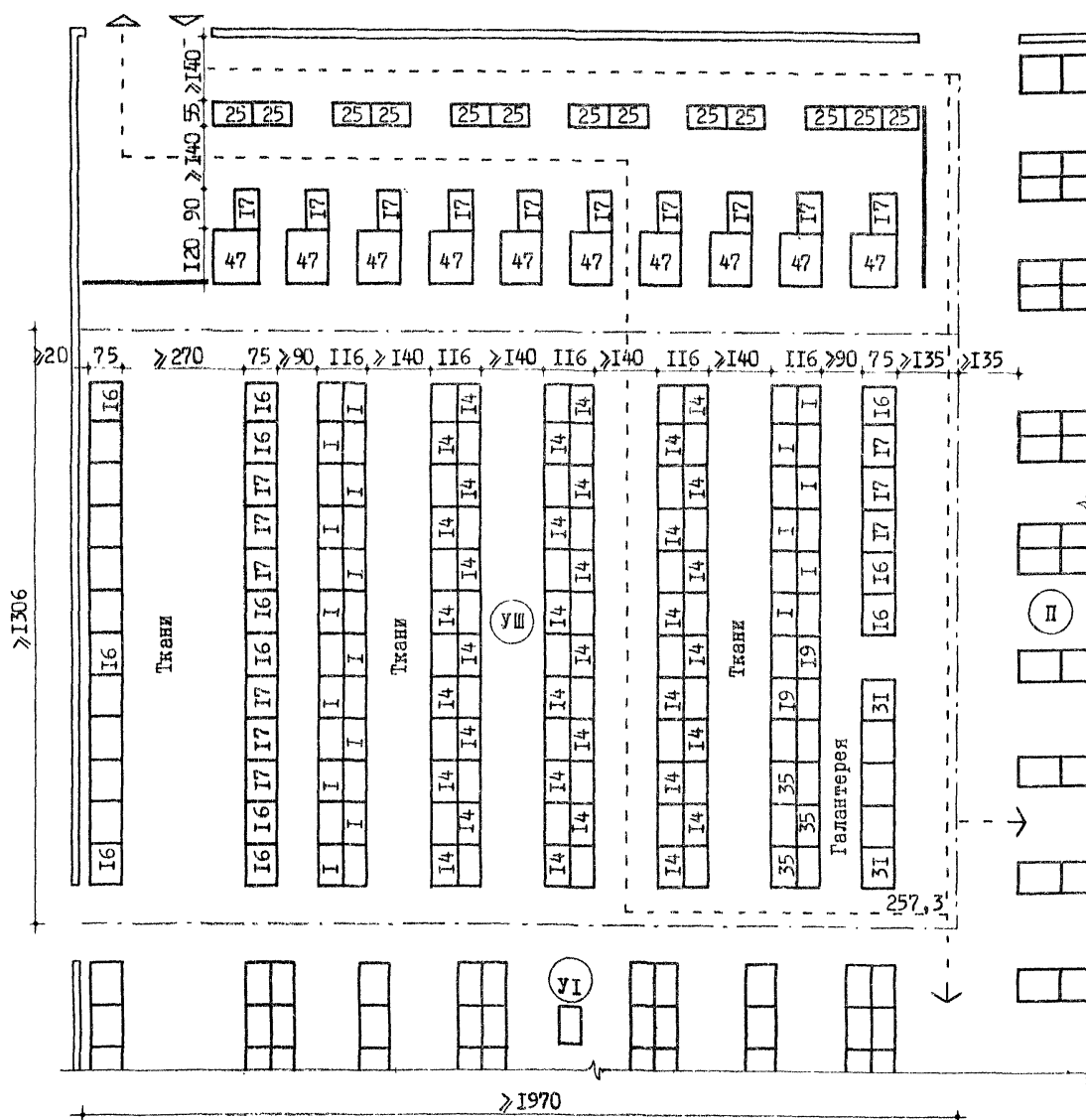


1. Комплексы "Товары для дома", "Культура в быту" и отдел продовольственных товаров размещены в одном торговом зале площадью 1451,2 м², по Сниту - 1433 м² (таблицы на листах 13 и 26).

2. Площадь 576,2 м² (лист 27) включает площади комплексов и двух касс, относящихся к отделу продовольственных товаров.

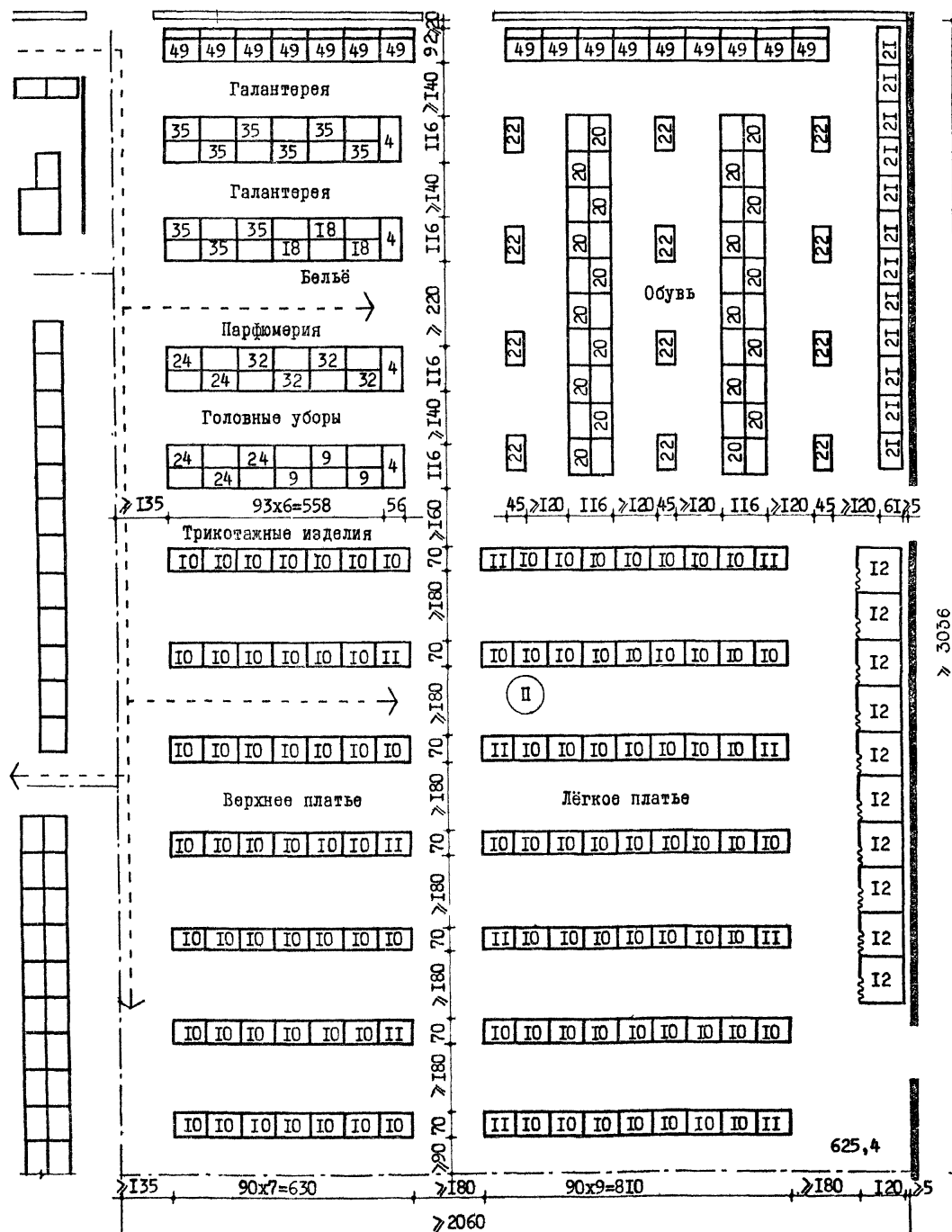
3. Площадь 874,5 м² (лист 30) отдела продовольственных товаров без площади, занятой двумя кассами (лист 27).

КОМПЛЕКС "ТОВАРЫ ДЛЯ ШИТЬЯ И ВЯЗАНИЯ"



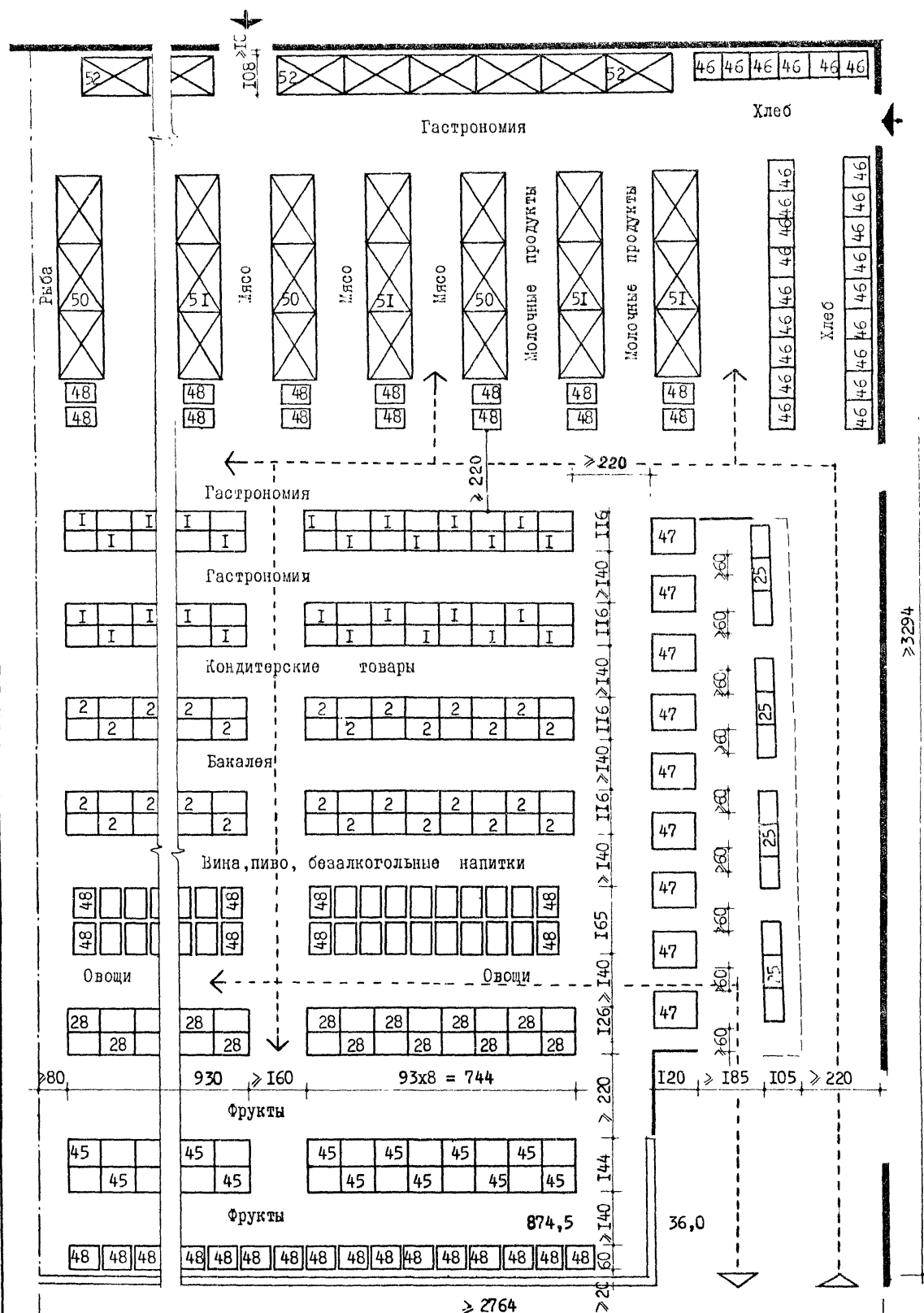
ПРИМЕЧАНИЕ. Площадь комплекса "Товары для шитья и вязания" 257,3 м² включает площадь для нарезки тканей - 25 м² (см. лист 57). Для расчёта за товары комплекса необходимы три кассы (30 м²), находящиеся в едином расчётном узле.

КОМПЛЕКС "ТОВАРЫ ДЛЯ ЖЕНЩИН"

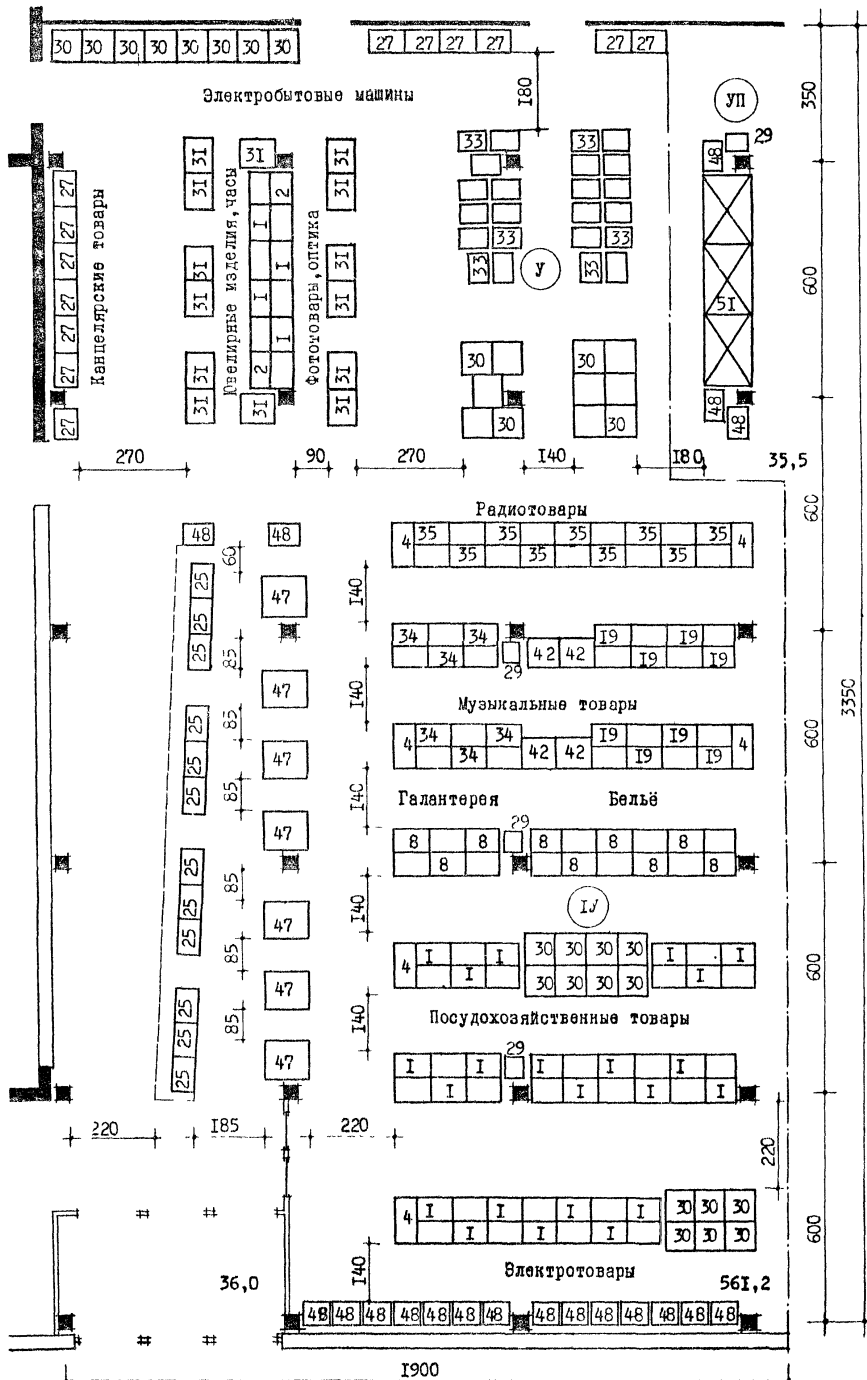


ПРИМЕЧАНИЕ. Площадь торгового зала 625,4 м² комплекса "Товары для женщин" дана без касс, размещённых на площади 88 м² (лист 28) в едином расчётном узле.

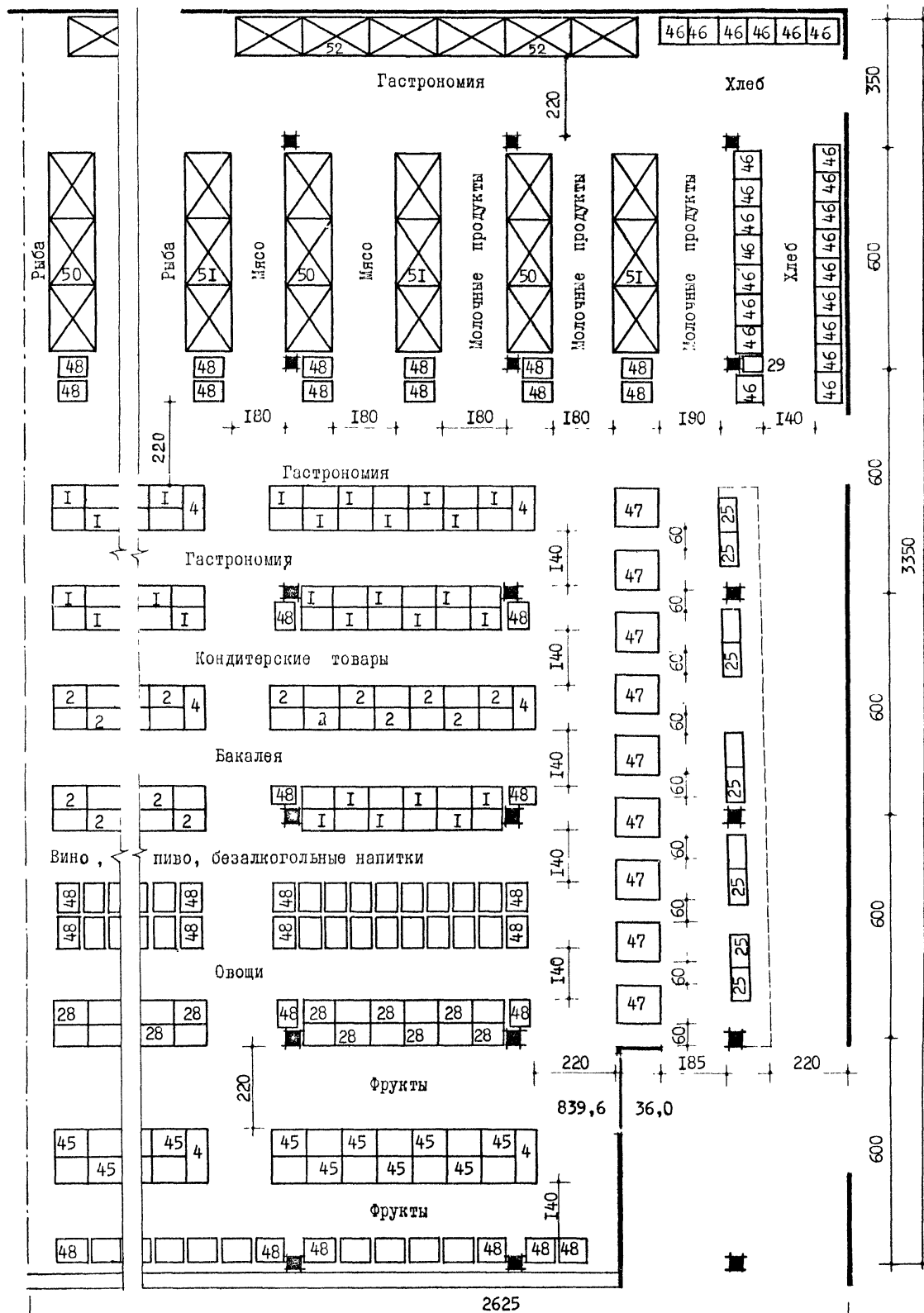
ОТДЕЛ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ



КОМПЛЕКСЫ "ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА" И "КУЛЬТУРА В БЫТУ"

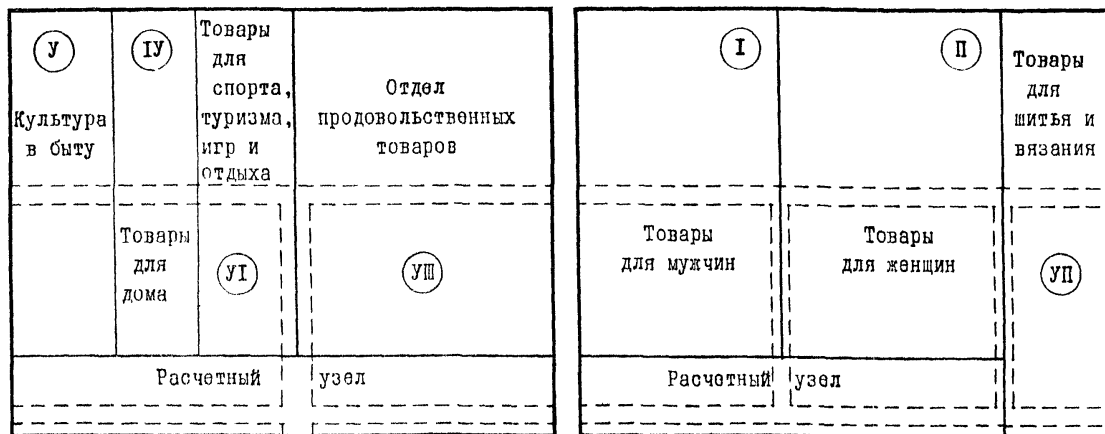


ОТДЕЛ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ



M I:100

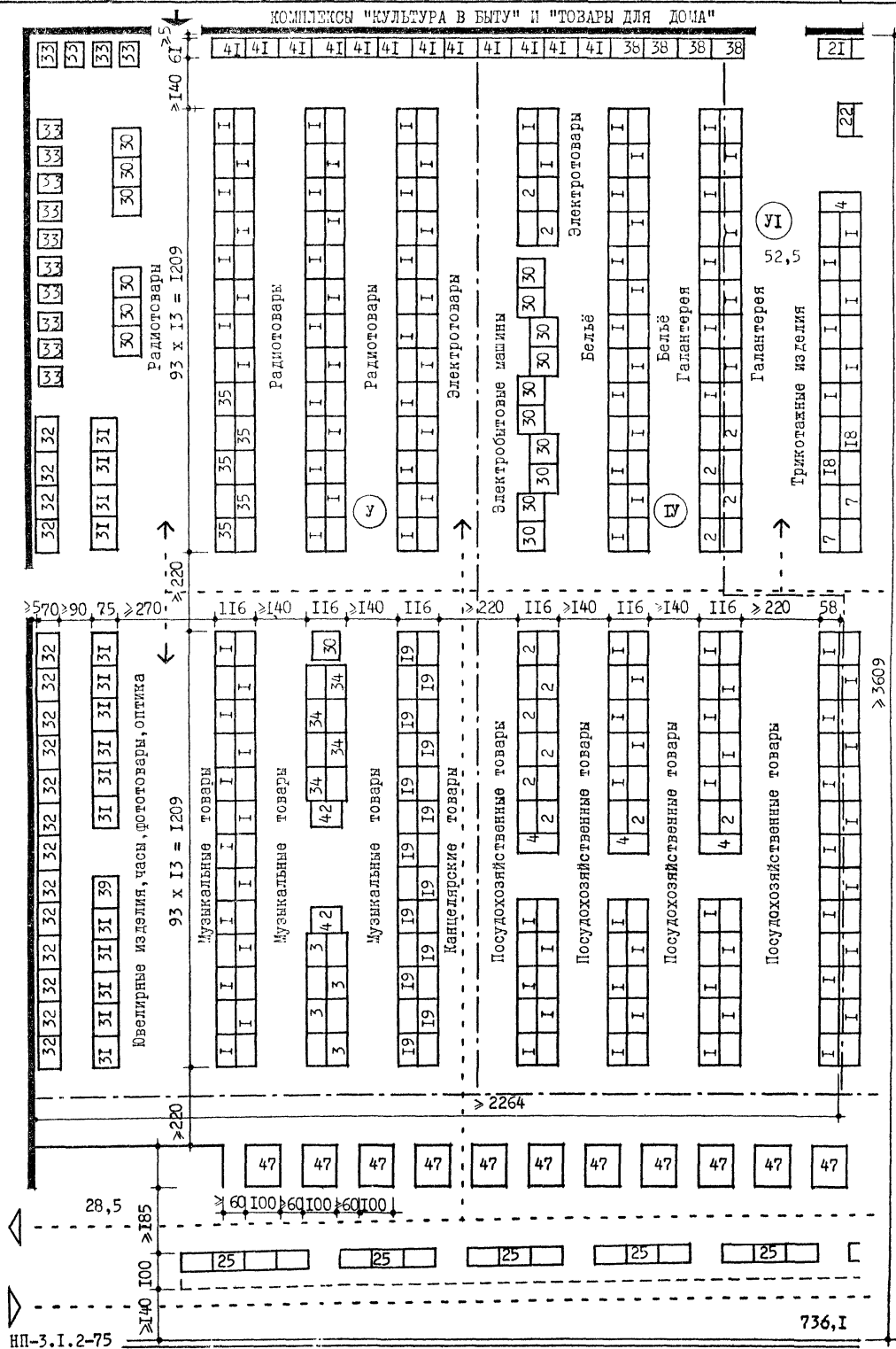
ПРИМЕР ЗОНИРОВАНИЯ ПЛОЩАДИ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ ПО АССОРТИМЕНТНЫМ КОМПЛЕКСАМ

ПРИМЕРНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДИ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ
ПО ТОВАРНЫМ ГРУППАМ И АССОРТИМЕНТНЫМ КОМПЛЕКСАМ

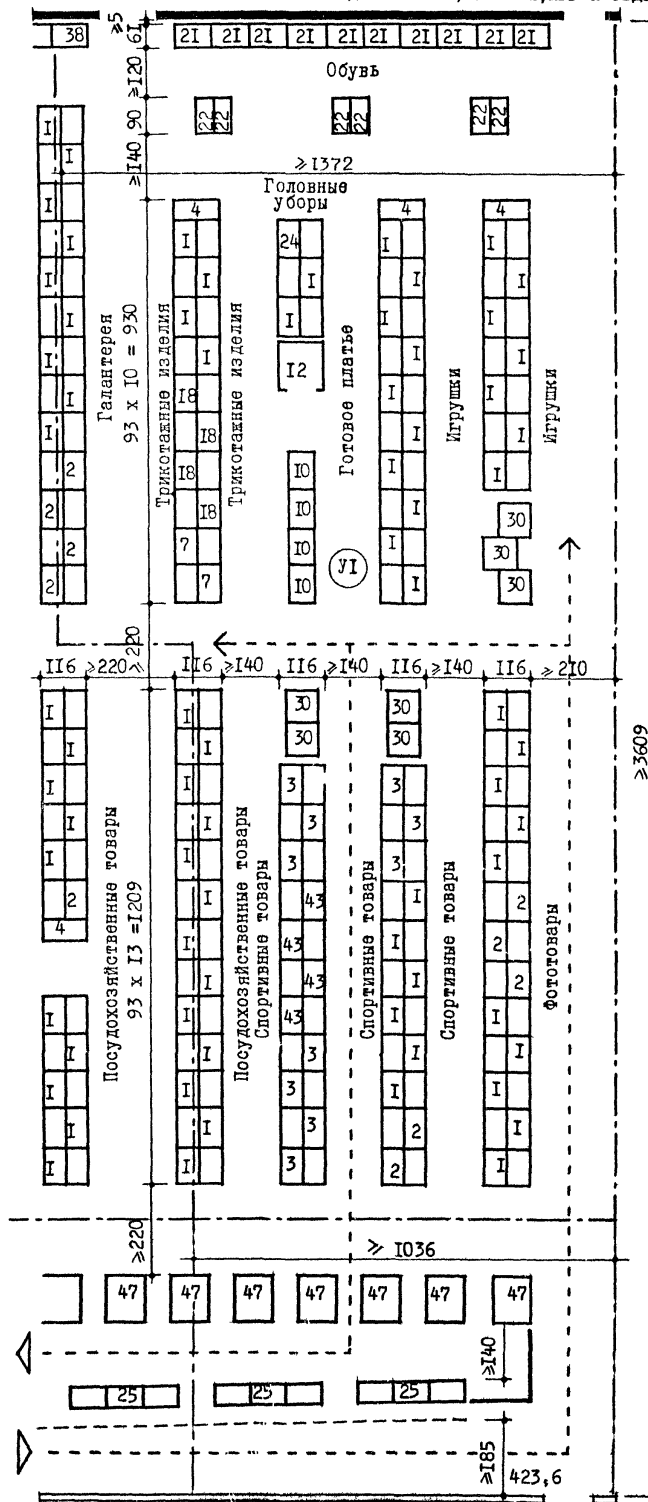
Товарные группы	Площадь торгового зала (м ²)	Ассортиментные комплексы (м ²)					
		Товары для мужчин	Товары для женщин	Товары для дома	Культура в быту	Товары для спорта, туризма, игр, отдыха	Товары для шитья и вязания
Ткани	310						310
Готовое платье	950	428	475			47	
Головные уборы	55	22	31			2	
Бельё	110	44	22	44			
Обувь	450	171	225			54	
Трикотажные изделия	310	118	136			56	
Галантерея	180	29	61	23		24	43
Парфюмерия	50	10	33			7	
Посудохозяйственные товары	220			180		40	
Электротовары, электробытовые машины	85			51	34		
Канцелярские товары	20				20		
Радиотовары	190				190		
Музыкальные товары	130				130		
Игрушки	30					30	
Ювелирные изделия, часы	28				28		
Фототовары, оптика	50				20	30	
Спортивные товары	130					130	
Итого:	3298	822	983	298	422	420	353

ПРИМЕЧАНИЕ. Примерное распределение площади торгового зала по товарным группам в отделе продовольственных товаров дано в таблице на листе 13.

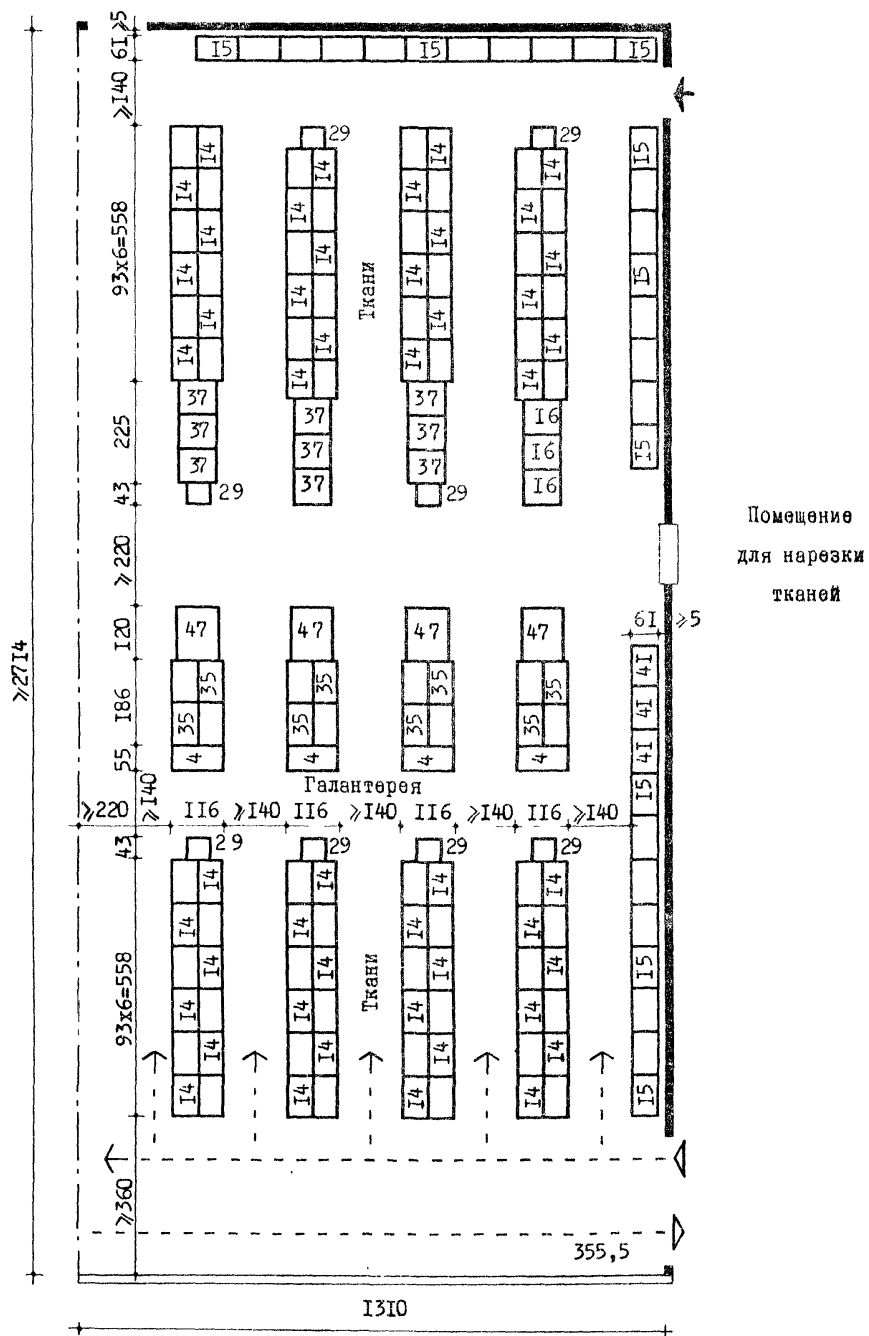
КОМПЛЕКСЫ "КУЛЬТУРА В БЫТУ" И "ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА"



КОМПЛЕКС "ТОВАРЫ ДЛЯ СПОРТА, ТУРИЗМА, ИГР И ОТДЫХА"



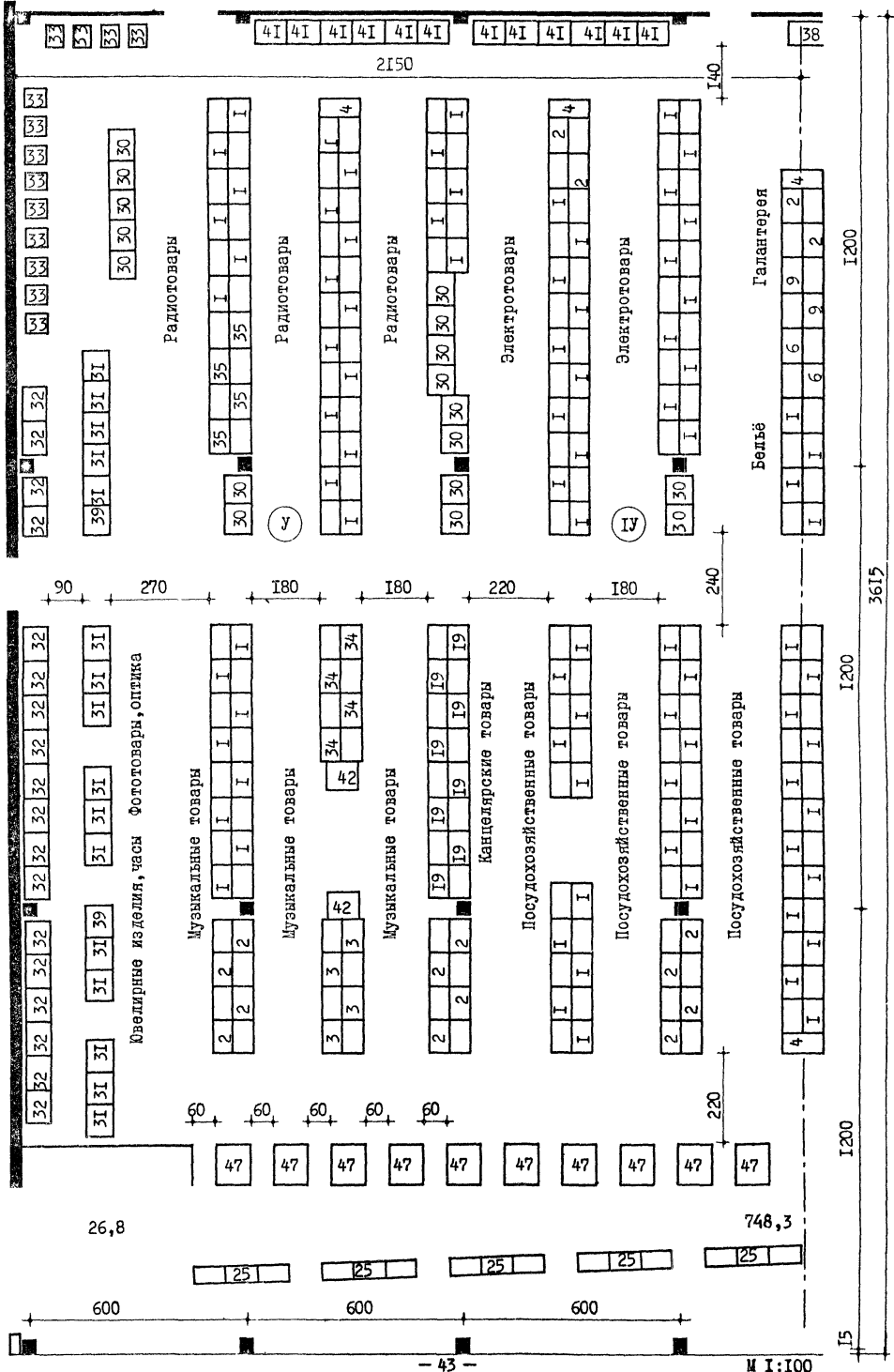
КОМПЛЕКС "ТОВАРЫ ДЛЯ ШИТЬЯ И ВЯЗАНИЯ"



УНИВЕРМАГ

ТОРГОВЫЙ ЗАЛ
УНИВЕРМАГА ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДЬЮ 4500 м²
КОНСТРУКТИВНО-ПЛАНИРОВОЧНАЯ СХЕМА. СЕТКА 6х12 м

38



КОМПЛЕКС "ТОВАРЫ ДЛЯ СПОРТА, ТУРИЗМА, ИГР И ОТДЫХА"

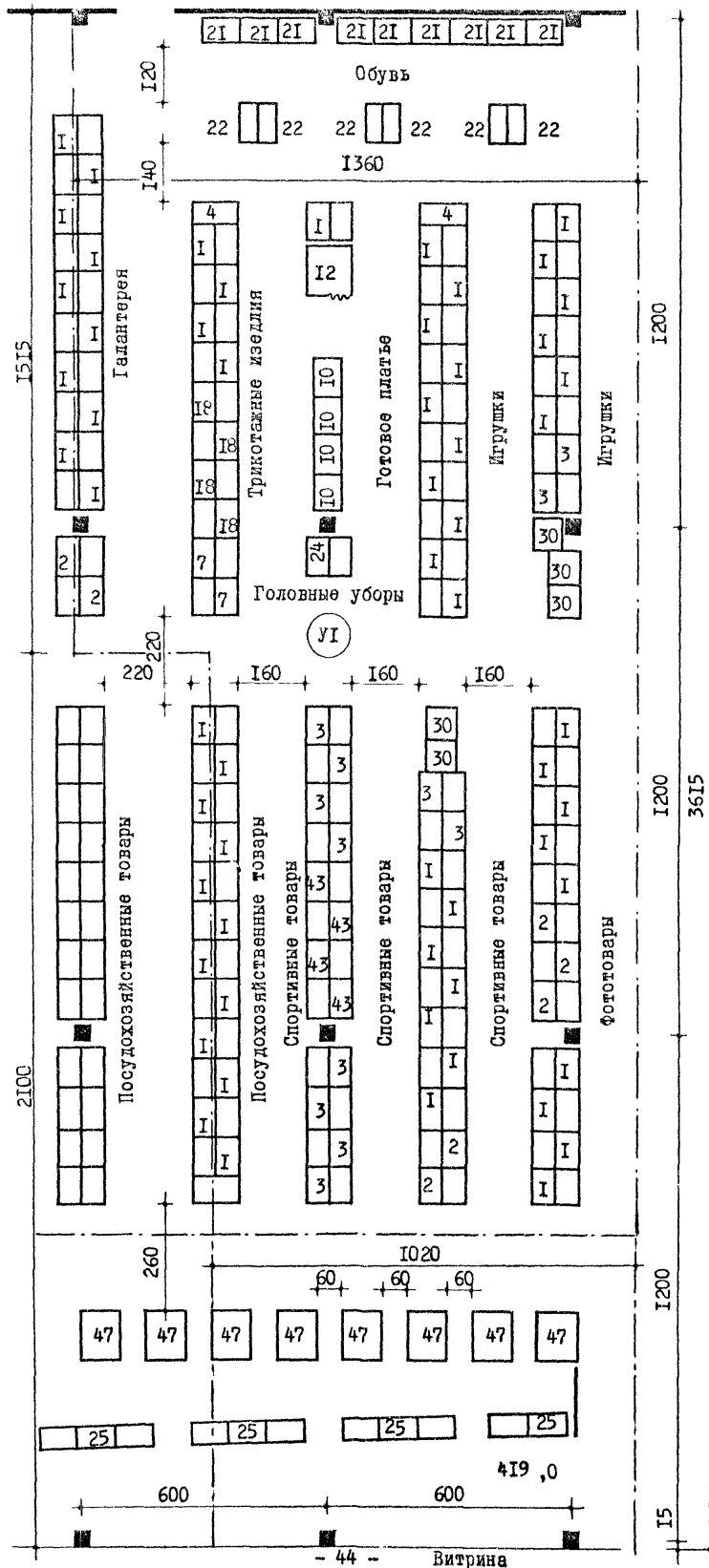
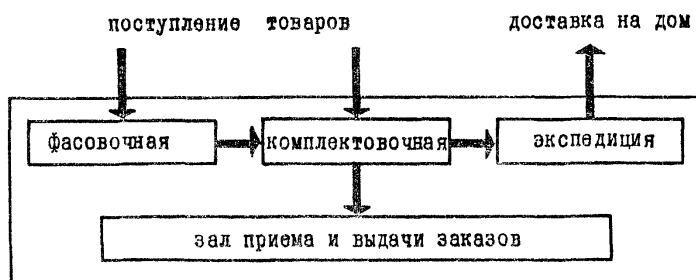
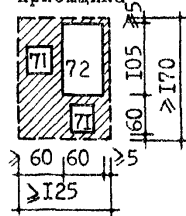


СХЕМА ВЗАИМОСВЯЗИ ПОМЕЩЕНИИ

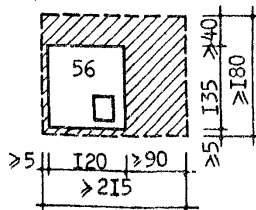


ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЗОНЫ

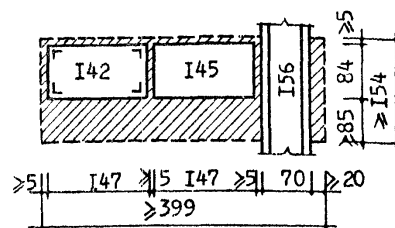
Зона приема заказов
от населения на I-го
приемщика.



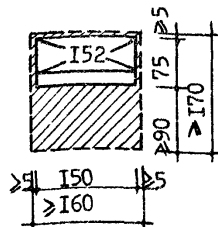
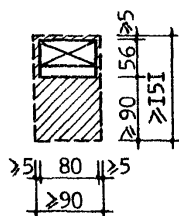
Зона рабочего места
кассира и оплаты
заказов



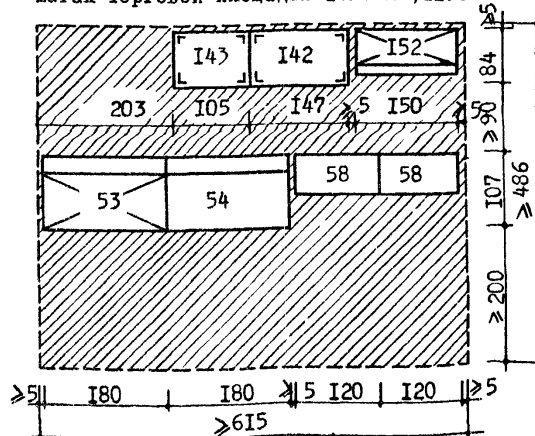
Зона рабочего места фасовщика и контролера-упаковщика



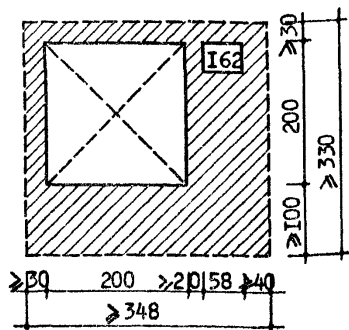
Зоны хранения заказов в холодильных шкафах типа ШХ-0,4 и ШХ-0,8



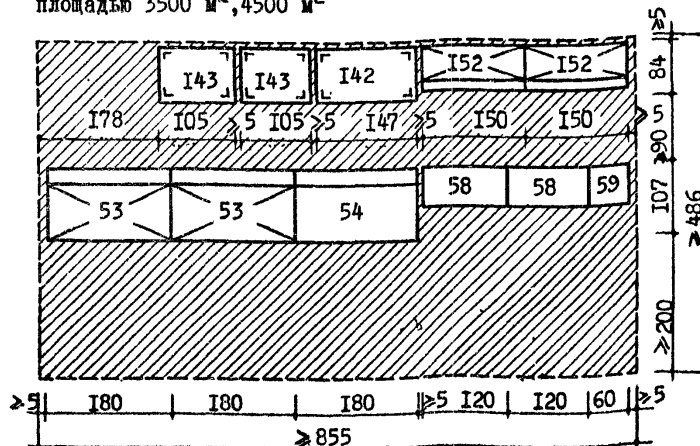
Зона хранения и выдачи заказов в универсамах торговой площадью 1650 м², 2150 м²

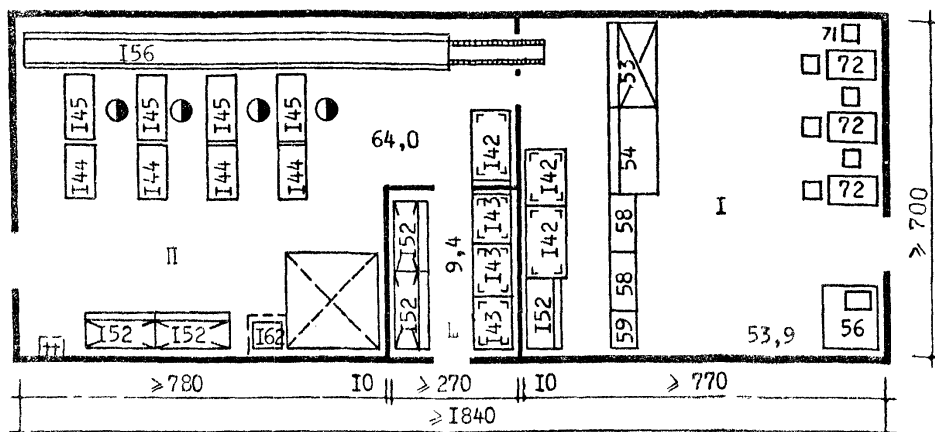


Зона хранения заказов
в сборно-разборной
камере типа КХ-6

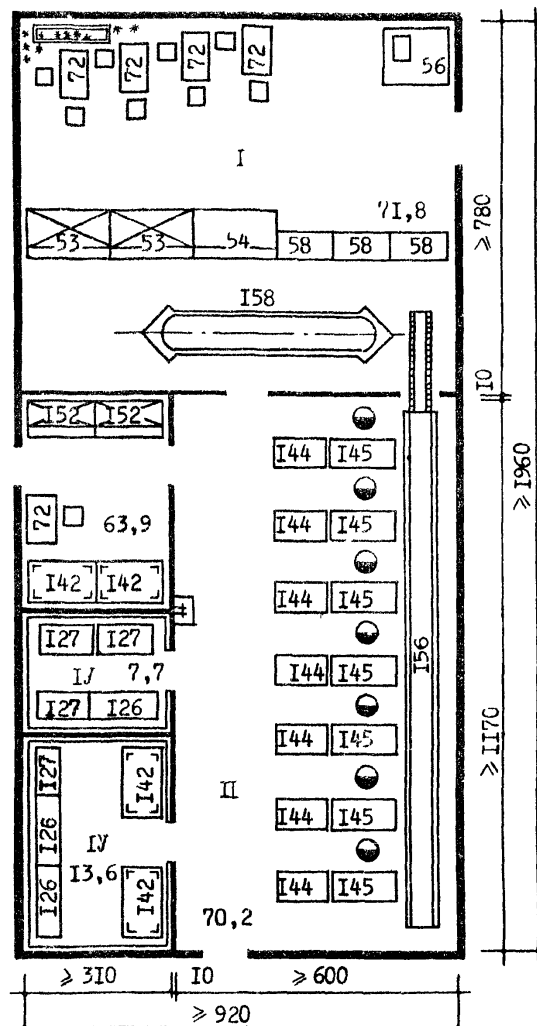
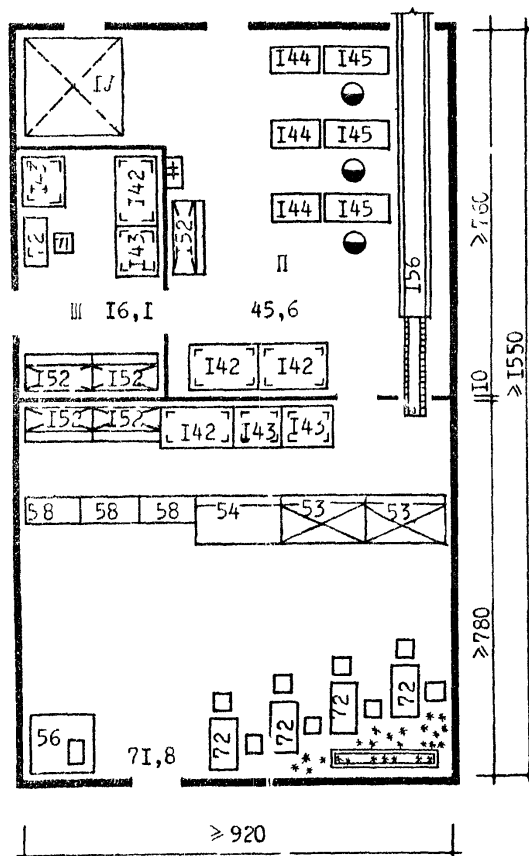


Зона хранения и выдачи заказов в универсамах торговой
площадью 3500 м², 4500 м²



Отдел заказов на 3-х приемщиков в универсамах торговой площадью 1650 м², 2150 м²

Экспликация помещений
 I - зал приема и выдачи заказов
 II - комплекточная и фасовочная
 III - экспедиция
 IV - холодильная камера

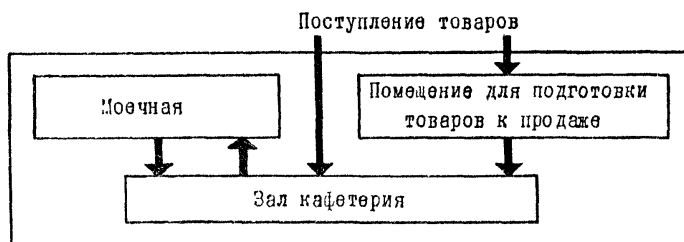
Отдел заказов на 4-х приемщиков в универсамах торговой площадью 3500 м², 4500 м²

ПРИМЕЧАНИЯ

1. Технологический процесс фасовки и комплектации заказов производится в помещениях отдела заказов.
2. В случае, когда фасовка товаров для отделов заказов производится в помещениях для подготовки товаров к продаже, а комплектация заказов осуществляется в от-

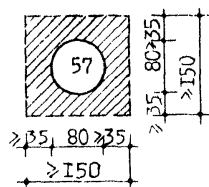
деле заказов, комплекточная и помещения подготовки товаров к продаже связаны транспортером

СХЕМА ВЗАИМОСВЯЗИ ПОМЕЩЕНИЙ

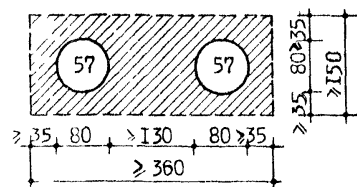


ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЗОНЫ

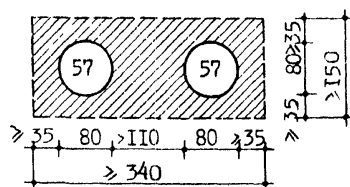
Зона приема пищи
на 4-х посетителей



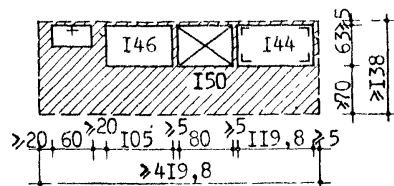
Зона приема пищи на 8 посети-
телей (при основном проходе)



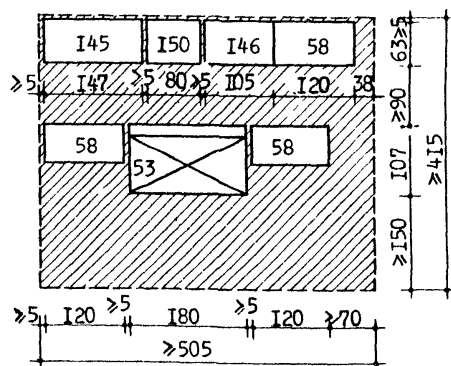
Зона приема пищи на 8 посетите-
лей (при вспомогательном проходе)



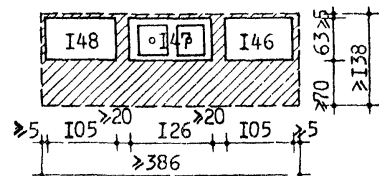
Зона хранения и подготовки
товаров к продаже
на 2-х буфетчиков



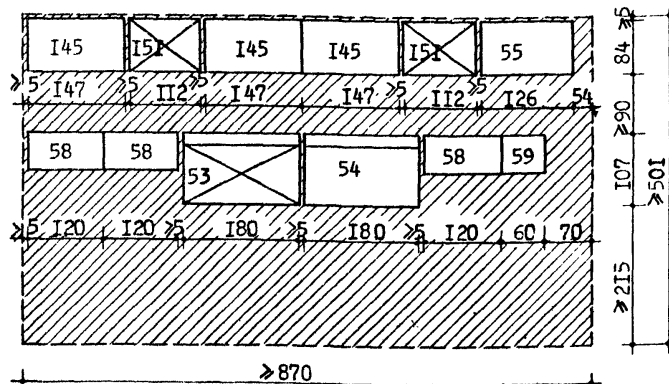
Зона продажи в кафетерии на 2-х буфетчиков



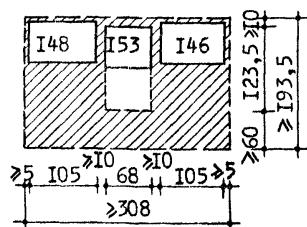
Зона мытья посуды для кафетериев на
2-х буфетчиков (вспомогательная
для кафетериев на 4-5 буфетчиков)



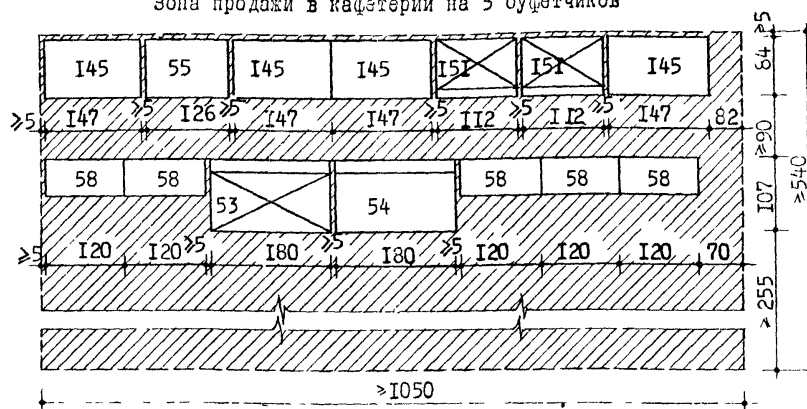
Зона продажи в кафетерии на 4-х буфетчиков



Зона мытья посуды для кафетериев на 4-5 буфетчиков с приме-
нением посудомоечной машины
ММУ-125 (основная)



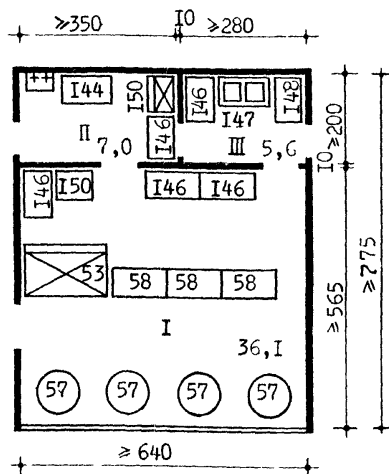
Зона продажи в кафетерии на 5 буфетчиков



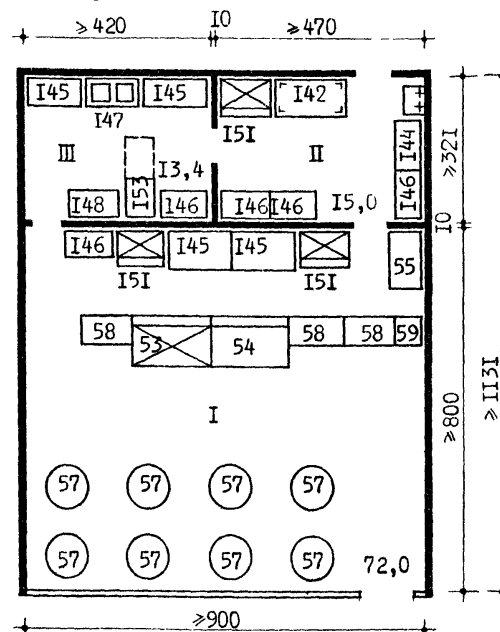
Примечание.
Чертеж выполнен в
масштабе предыду-
щего листа.

ФУНКЦИОНАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ГАБАРИТНЫЕ СХЕМЫ

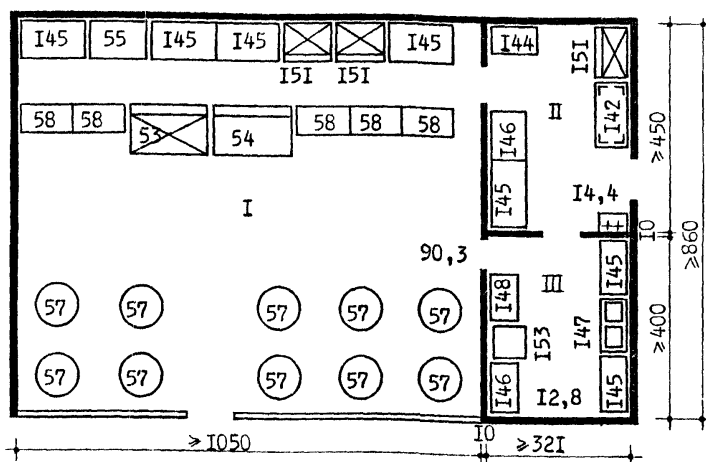
Кафетерий для универсама
торговой площадью 1650 м² и 2150 м²



Кафетерий для универмага
торговой площадью 3500 м²



Кафетерий для универсама
торговой площадью 4500 м²

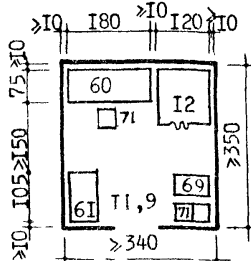
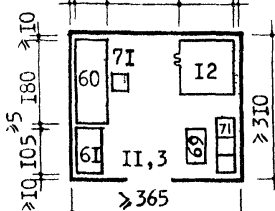


Экспликация
помещений

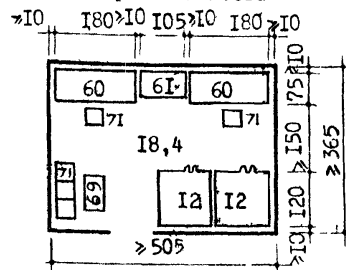
- I - торговый зал
кафетерия
II - помещение для
подготовки то-
варов к продаже
III - моечная

ОТДЕЛ РАСКРОЯ ТКАНЕЙ

на I рабочее место

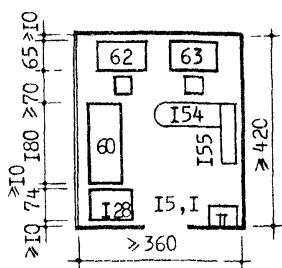
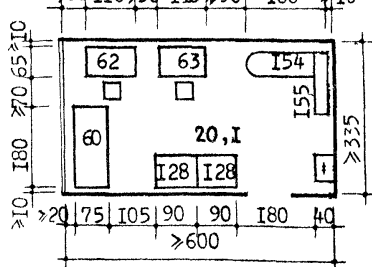
 $\geq 10,75, \geq 150, 120, \geq 10$ 

на 2 рабочих места

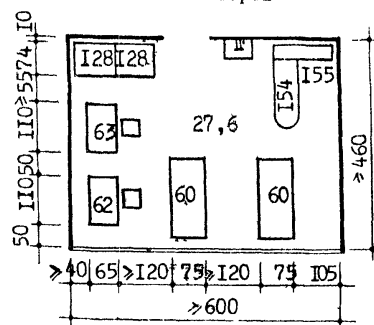


МАСТЕРСКАЯ ПОДГОНКИ ГОТОВОГО ПЛАТЬЯ

на I мастера

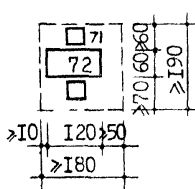
 ≥ 50 II $0 \geq 50$ IT $0 \geq 90$ T80 ≥ 10 

на 2-х мастеров

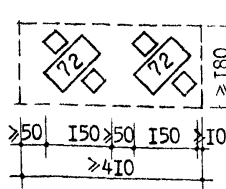
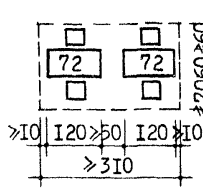


ОТДЕЛ ОФОРМЛЕНИЯ КРЕДИТА

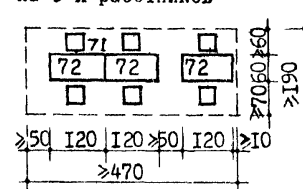
на I работника



на 2-х работников

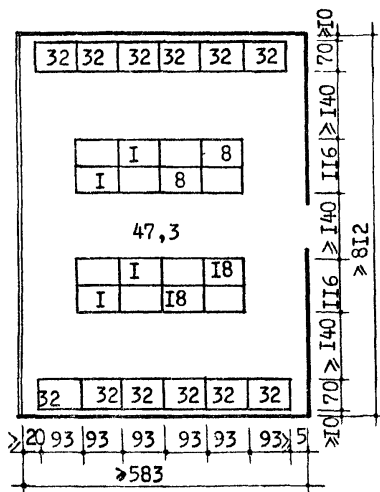


на 3-х работников



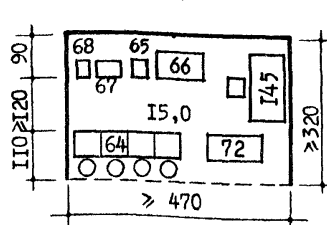
ЗАЛ ДЕМОНСТРАЦИИ
НОВЫХ ТОВАРОВ

для универмага 4500 м²



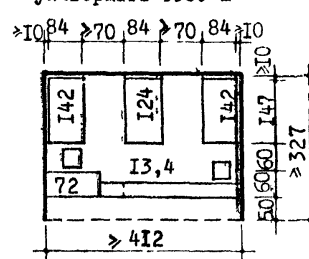
МАСТЕРСКАЯ МЕЛКОГО РЕМОНТА
БЫТОВЫХ ПРИБОРОВ И ОБУВИ

для универмага 4500 м²



БЮРО ОБСЛУЖИВАНИЯ
И КАМЕРА ХРАНЕНИЯ

универмага 3500 м²



Рабочее место
гравера

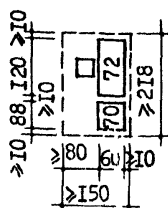
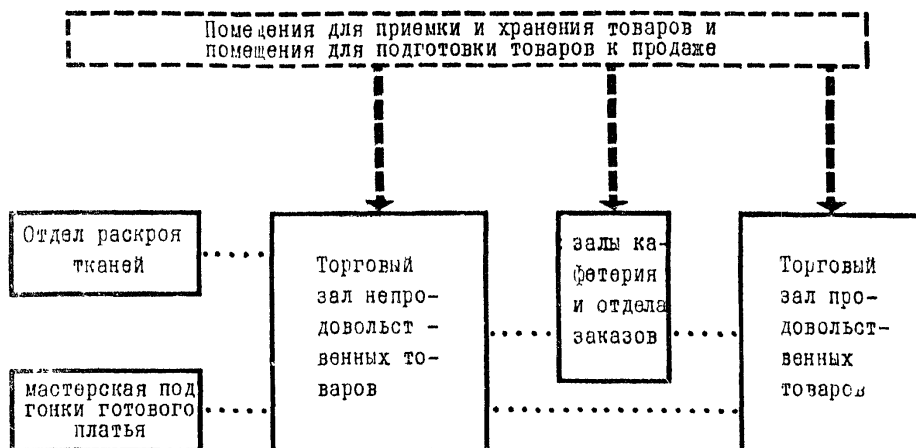


СХЕМА ВЗАИМОСВЯЗИ ПОМЕЩЕНИЙ



СТРУКТУРА ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДИ /по СНиП П-Л.7-70/

ТИП УНИ- ВЕРМАГА ПО ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДИ В КВ.М.	Торговые залы		Помещения для обслуживания покупателей			
	непродовольственных товаров	продовольственных товаров	отдел заказов	зал кафе-терия	отдел раскрой тканей	мастер-ская подгонки готового платья
400	392	-	-	-	-	8
650	400	206	18	18	-	8
1000	720	206	18	36	12	8

ПРИМЕРНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДИ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ ПО ТОВАРНЫМ ГРУППАМ

Т о в а р н ы е г р у п п ы	Типы универмагов по торговой площади в кв.м.		
	400	650	1000
<u>Торговые залы непродовольственных товаров:</u>			
Ткани	35	35	90
Готовое платье	93	93	160
Головные уборы	4	4	10
Белье	10	10	20
Обувь	62	62	120
Трикотажные изделия	58	58	100
Галантерея	17	17	40
Парфюмерия	6	6	10
Ювелирные изделия, часы	12	12	15
Канцелярские товары	11	11	20
Радиотовары	20	20	30
Музыкальные товары	6	6	10
Фототовары	6	6	9
Игрушки	10	10	15
Спортивные товары	12	12	20
Хозяйственные товары	20	28	28
Электротовары	10	10	15
<u>Торговые залы продовольственных товаров:</u>			
Хлеб	-	10	10
Кондитерские товары	-	25	25
Бакалея	-	30	30
Молочные продукты	-	25	25
Гастрономия	-	40	40
Вино, пиво, безалкогольные напитки	-	18	18
Мясо	-	15	15
Рыба	-	10	10
Овощи	-	13	13
Фрукты	-	20	10

УНИВЕРМАГ ПЛОЩАДЬЮ 400 м²

Трикотажные изделия	Ткани	Радиотовары	Ювелирные изд
Готовое платье	Спортивные товары		Расчетный узел
	Канц. товары	Игрушки	
	Бельё		
	Галантерея		
Головные уборы	Обувь		Тамбур

ПРИМЕЧАНИЯ:

1. Универмаг площадью 400 м² разработан без продовольственной группы товаров; универмаги площадью 650 м² и 1000 м² разработаны с продовольственной группой товаров.
2. Примерное зонирование для универмагов площадью 650 м² и 1000 м² дано по этажам.

УНИВЕРМАГ ПЛОЩАДЬЮ 650 м²

I этаж

Хлеб	Мясо	Рыба	Овощи	Обувь
	Молочные продукты	Вино	Фрукты	
	Гастрономия		Электротовары	
			Хоз. товары	
	Кондитерские товары		Расчетный узел	
	Бакалея		Тамбур	

II этаж

Фотографические	Головные уборы		Бельё
Музыкальные	Трикотажные изделия		Готовое платье
товары			
Расчетный узел			
	Галантерея		
Ювелирные изделия	Игрушки	Спорттовары	Ткани
Парфюмерия	Радиотовары		

УНИВЕРМАГ ПЛОЩАДЬЮ 1000 м²

I этаж

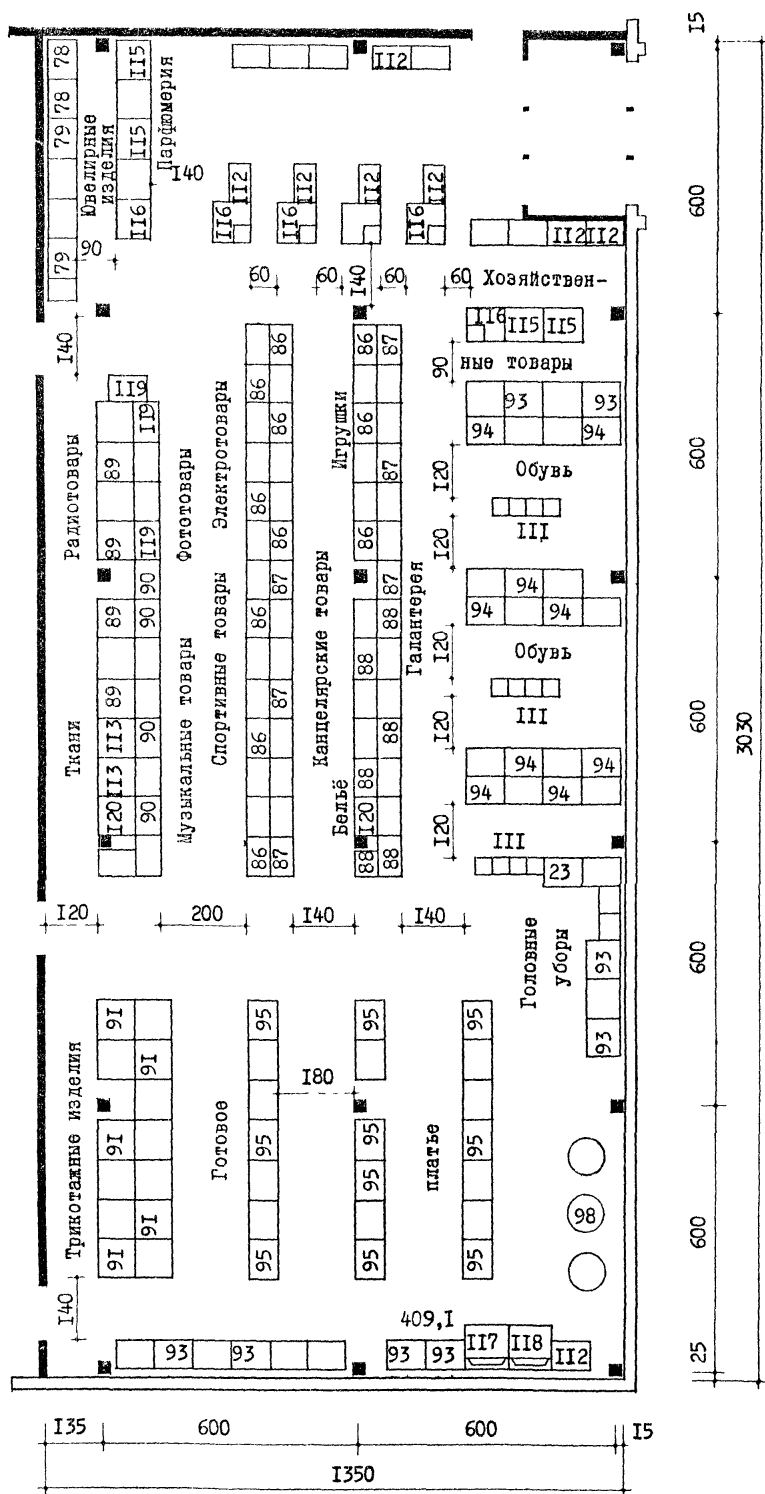
Радиотовары	Электротовары	Фотографические товары	Молочные продукты	Хлеб
Канцелярские товары	Обувь	Игрушки	Гастрономия	Мясо
				Рыба
				Бакалея
			Фрукты	Кондитерские изделия
		Хоз. тов.	Овощи	Безалкогольные напитки
Тамбур	Расчетный узел	Спортивные товары	Расчетный узел	

II этаж

Готовое платье					
Ткани	Трикотажные изделия	Бельё	Галантерея	Музыкальные	Ювелирные
				товары	изделия
				Раскрой	Парфюмерия
				тканей	головных уборов
Расчетный			узел		

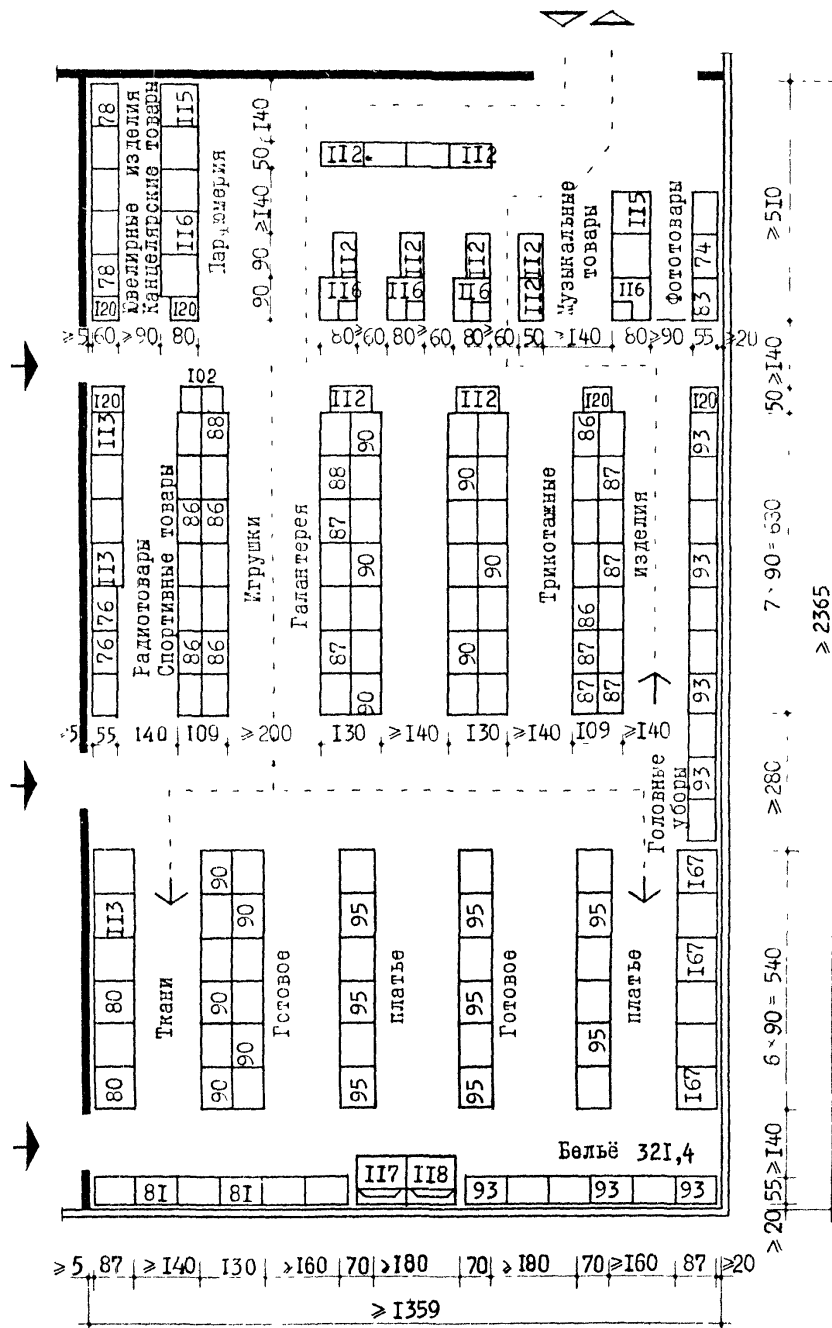
ПРИМЕЧАНИЕ. Распределение площади торгового зала по группам товаров см. таблицу лист 45.

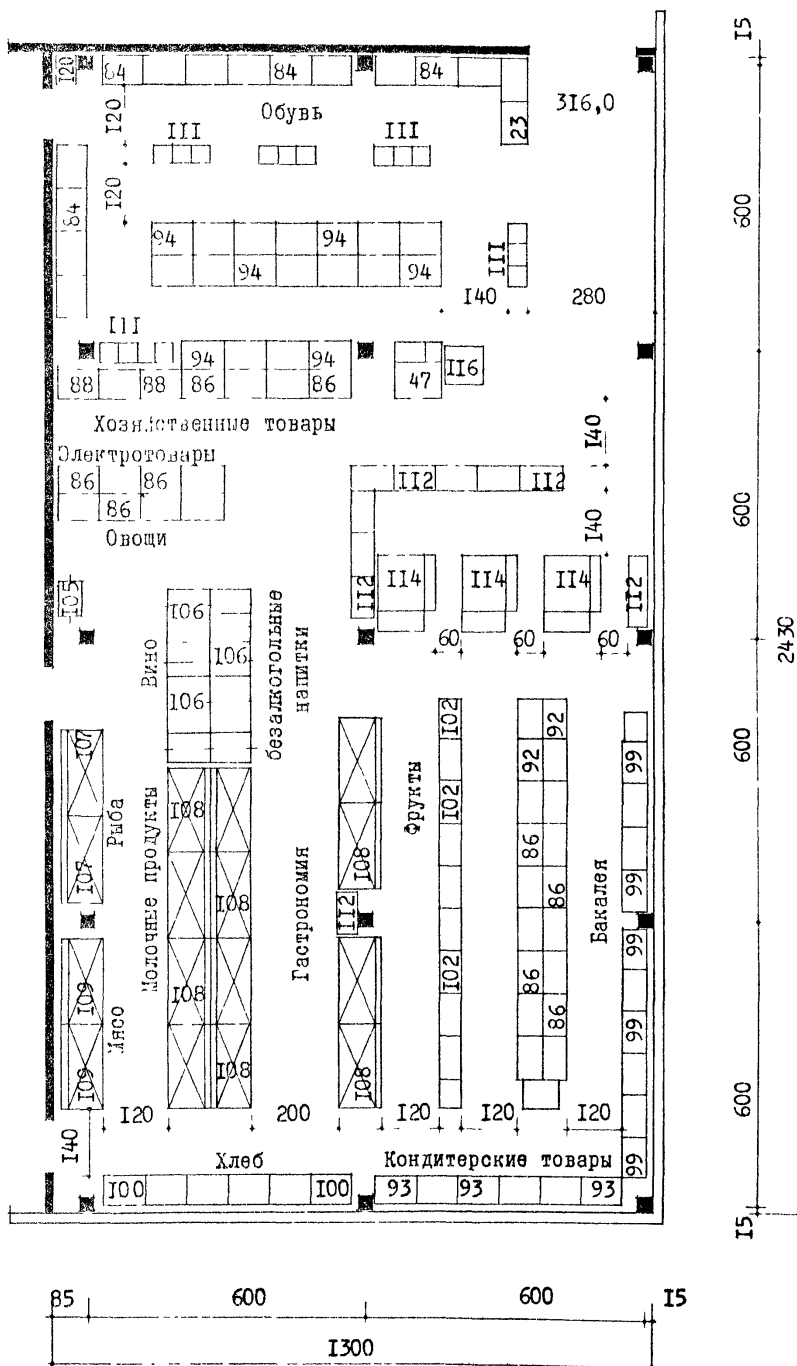


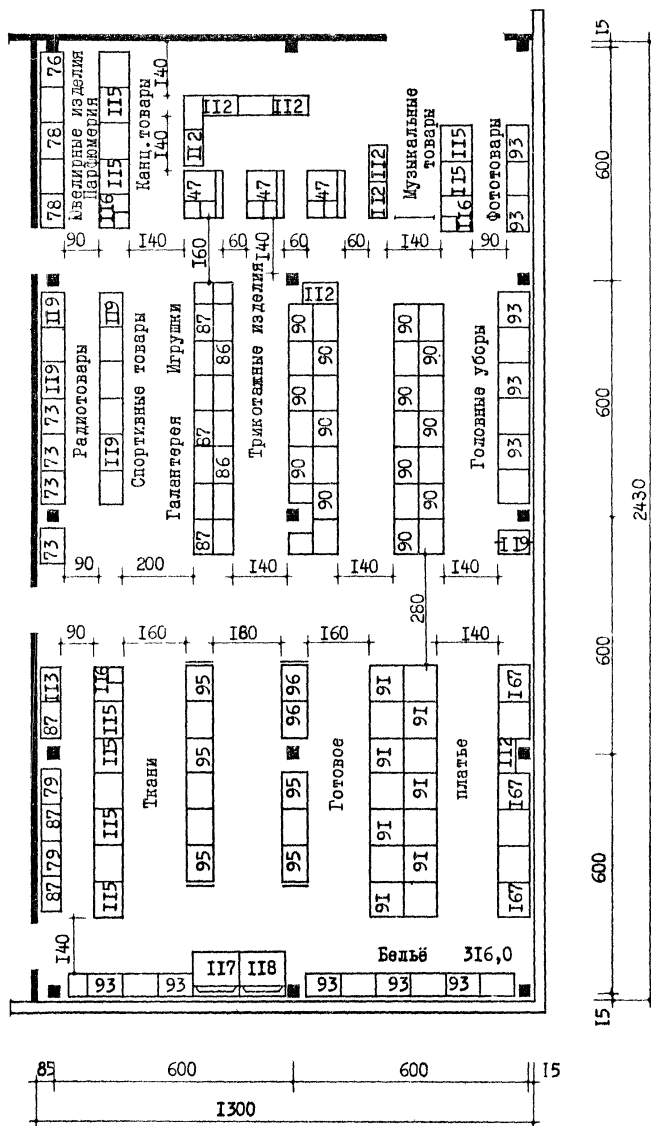


N I:100

ОТДЕЛ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

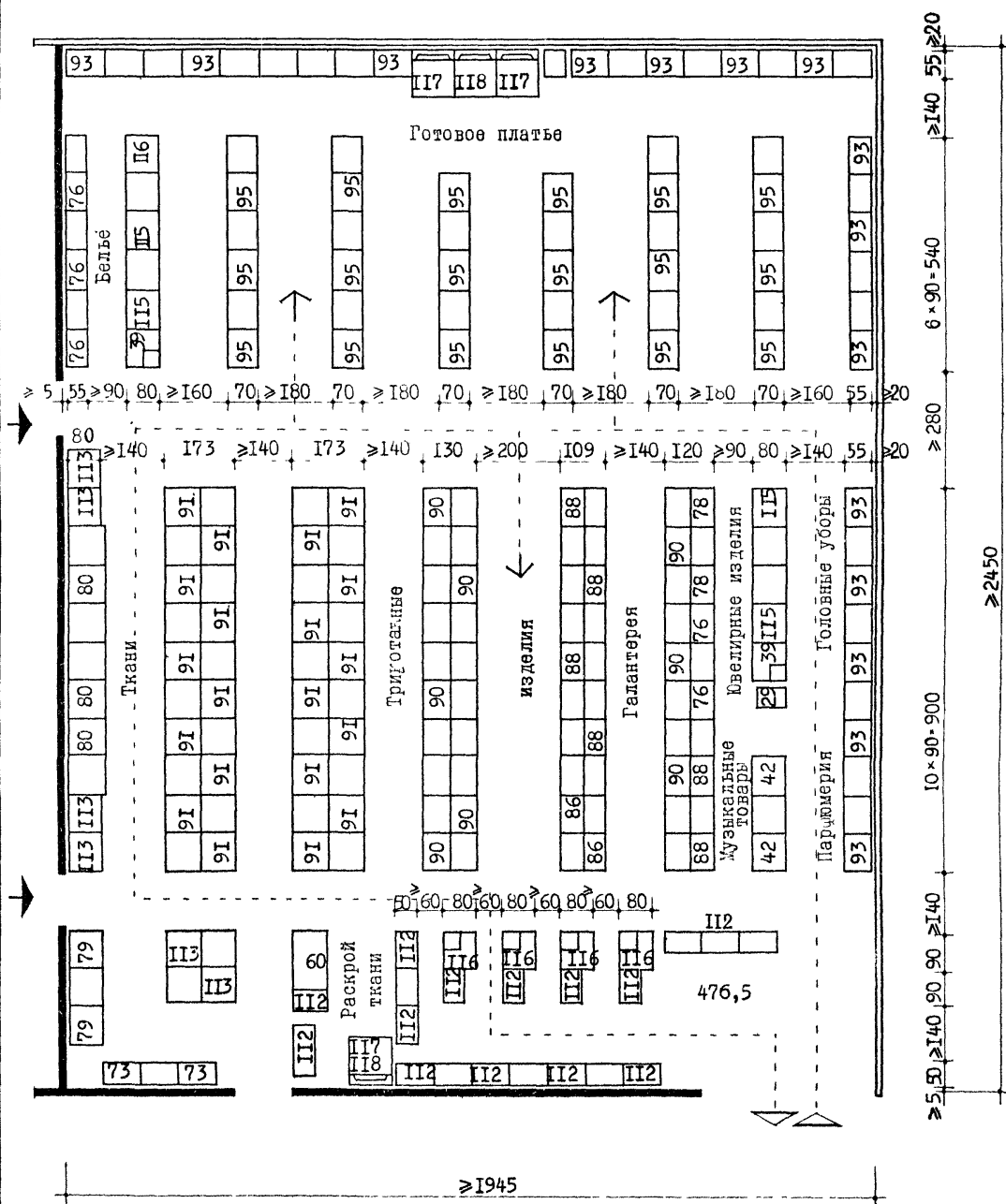


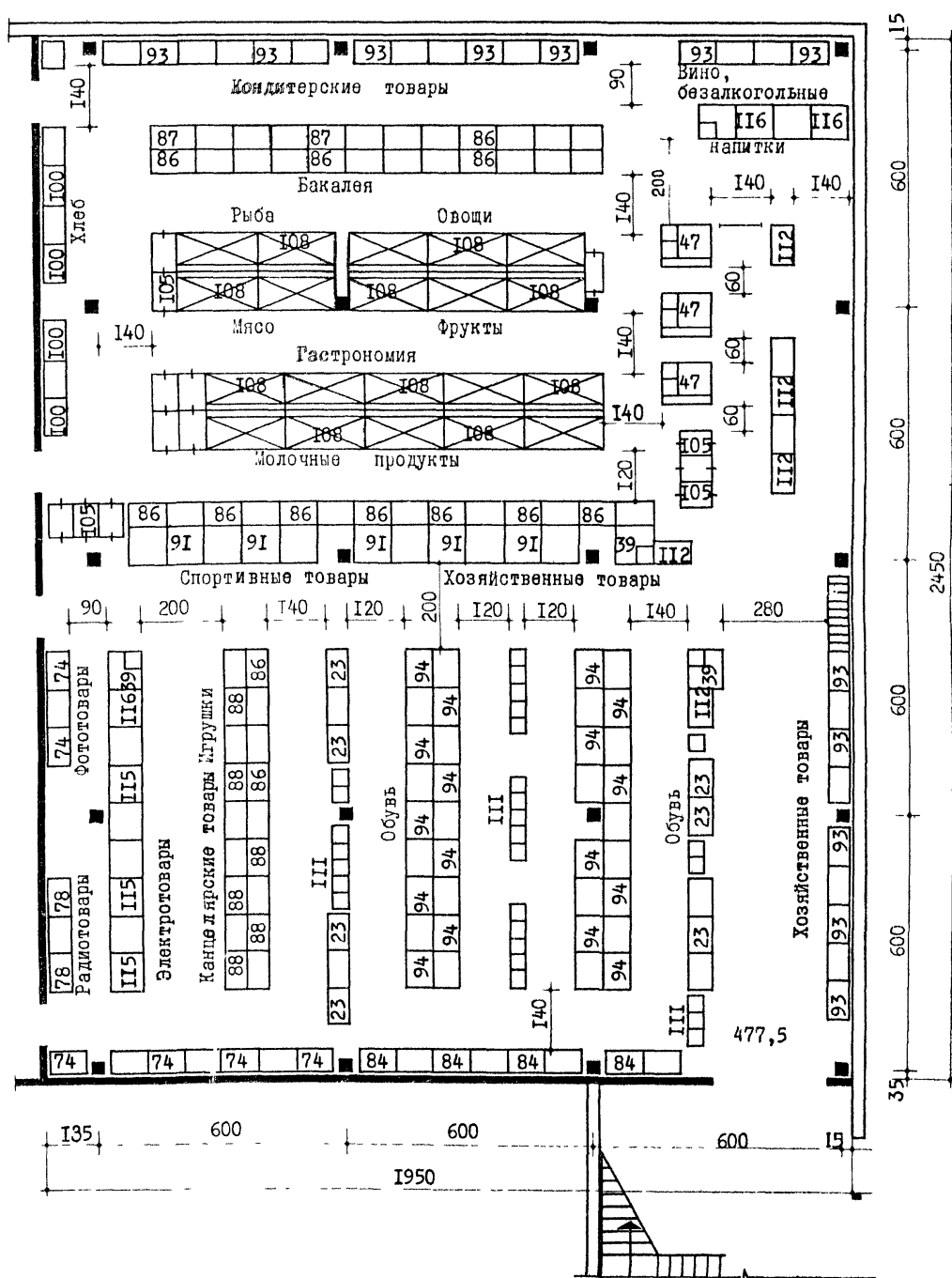




M I:100

ОТДЕЛ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ





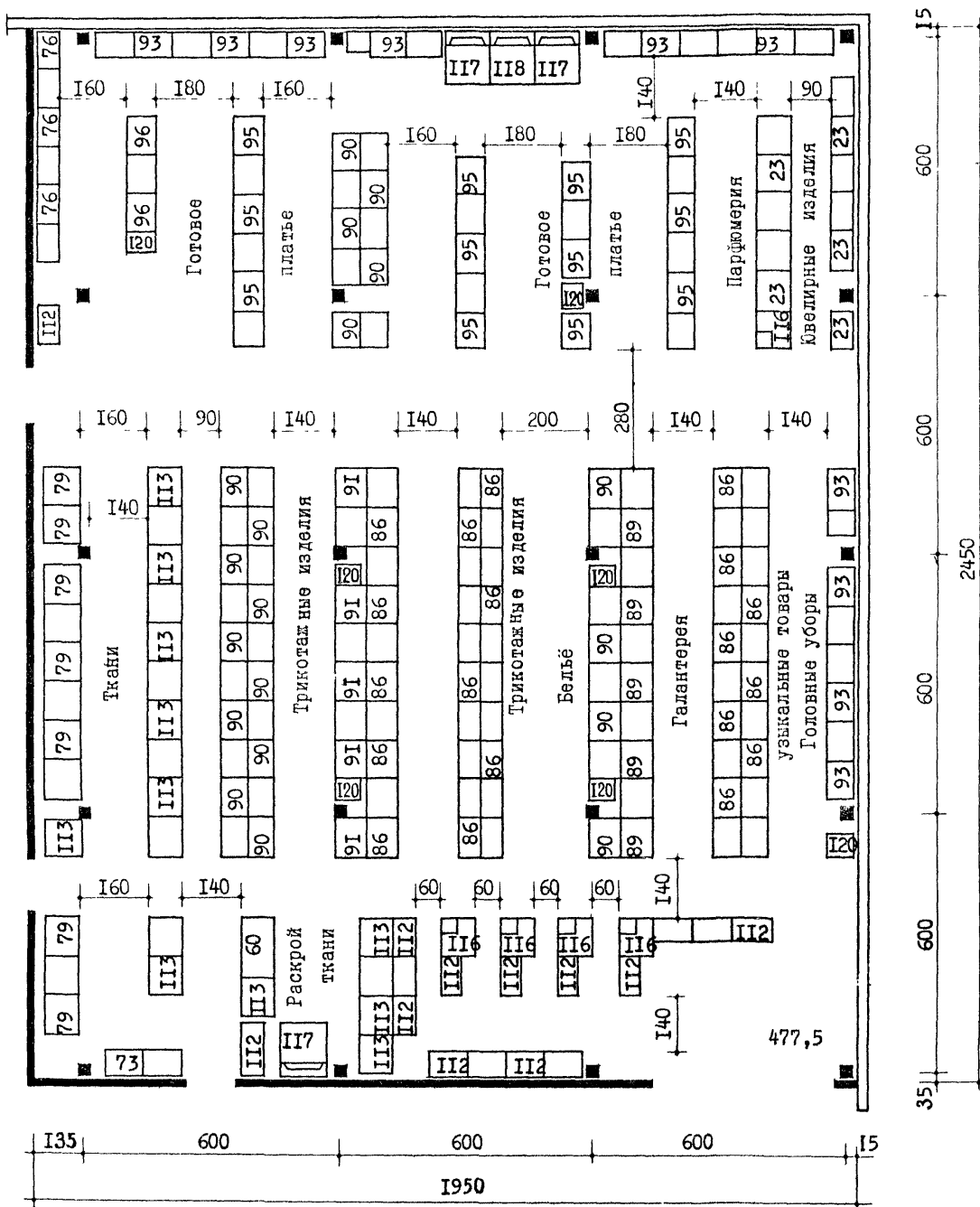
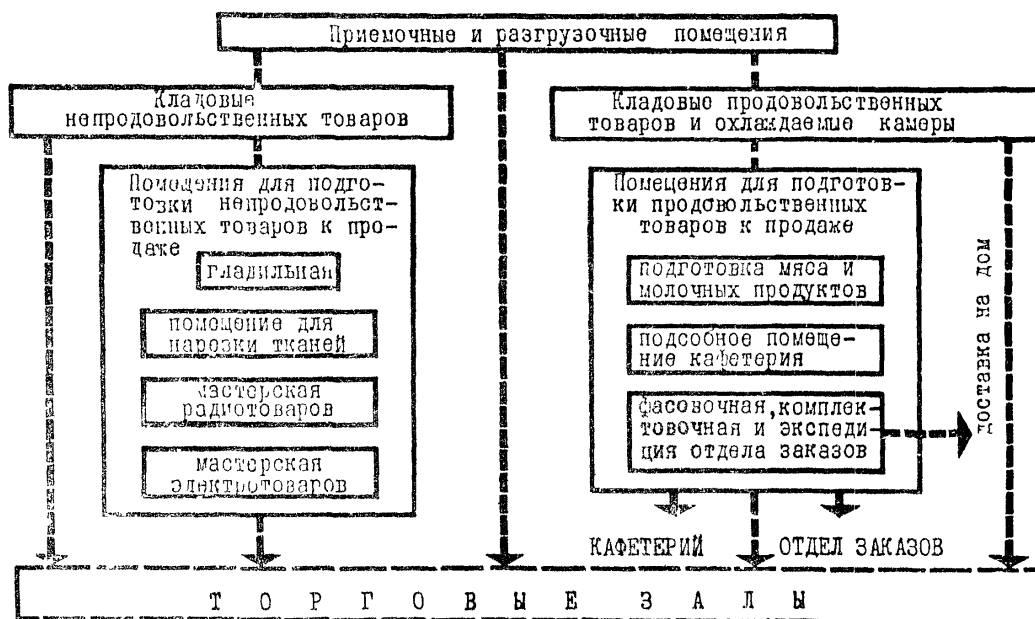


СХЕМА ВЗАИМОСВЯЗИ ПОМЕЩЕНИЙ



СТРУКТУРА ПЛОЩАДЕЙ /по СНиП П-Л.7-70/

Тип универмага по торговой площади в кв.м.	помещения для приемки товаров	помещения для хранения товаров	помещения для подготовки товаров к продаже							
	приемочные, разгрузочные /количество мест/	кладовые, охлаждаемые камеры	гла-диль-ная	поме-щение для нарез-ки тканей	мас-тер-ская радио-товаров	мас-тер-ская элект-ротоваров	подго-товка мяса и молочных продук-тов	подсоб-ное поме-щение кафете-рия	часовочная, комплекто-вочная и экспедиция отдела за-казов	
1650	360/5/	797	125	25	10	12	13	12	78	
2150	432/6/	939	125	46	15	14	13	12	78	
3500	576/8/	1544	195	75	25	24	18	24	112	
4500	648/9/	2011	195	104	34	32	21	27	112	

ПРИМЕРНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДИ КЛАДОВЫХ ПО ТОВАРНЫМ ГРУППАМ

Товарные группы	типы универмагов по торговой площади в кв.м.			
	1650	2150	3500	4500
Непродовольственные товары :				
Ткани	40	59	99	136
Готовое платье	129	235	381	532
Головные уборы	5	8	13	18
Белье	10	16	26	36
Обувь	40	83	141	198
Трикотажные изделия	25	46	73	102
Галантерея, парфюмерия	15	33	54	76
Посудохозяйственные товары	46	83	133	183
Электротовары и электробытовые машины	13	27	40	57
Канцелярские товары	4	5	8	10
Радиотовары	22	37	62	84
Музыкальные товары	13	26	42	57
Игрушки	7	10	15	20
Ювелирные изделия и часы	5	5	7	9
Фототовары, оптика	-	8	13	16
Спортивные товары	30	60	90	130
Мебель	175	-	-	-
Продовольственные товары:				
Хлеб	19	19	30	30
Кондитерские товары	23	23	39	39
Бакалея	25	25	40	40
Молочные продукты	8	8	13	13
Гастрономия	48	48	76	76
Вино, пиво, безалкогольные напитки	20	20	30	30
Мясо	-	-	-	-
Рыба	10	10	16	16
Овощи	33	33	52	52
Фрукты	32	32	51	51

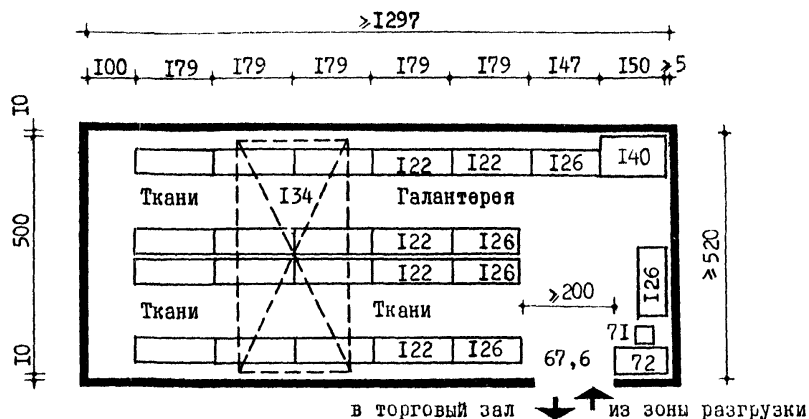
M I:100

M I:100

"ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ", "ТОВАРЫ ДЛЯ МУЖЧИН", "ТОВАРЫ ДЛЯ
ЖЕНЩИН", "ТОВАРЫ ДЛЯ ШИТЬЯ И ВЯЗАНИЯ", "КУЛЬТУРА В БЫТУ"



КЛАДОВАЯ КОМПЛЕКСА "ТОВАРЫ ДЛЯ ШИТЬЯ И ВЯЗАНИЯ"

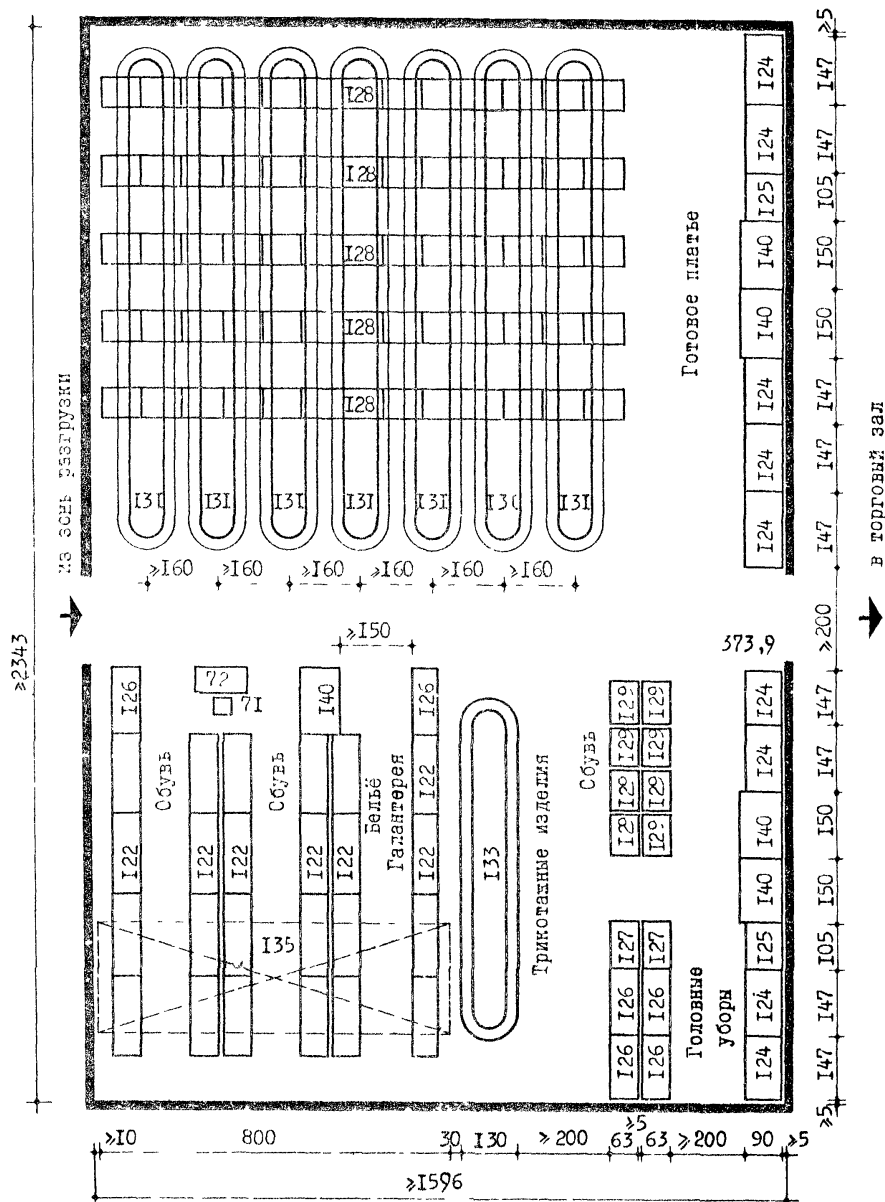


ПРИМЕЧАНИЕ. См. примечание на листе 59.

ПРИМЕРНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДИ КЛАДОВЫХ ПО ТОВАРНЫМ ГРУППАМ И АССОРТИМЕНТНЫМ КОМПЛЕКСАМ

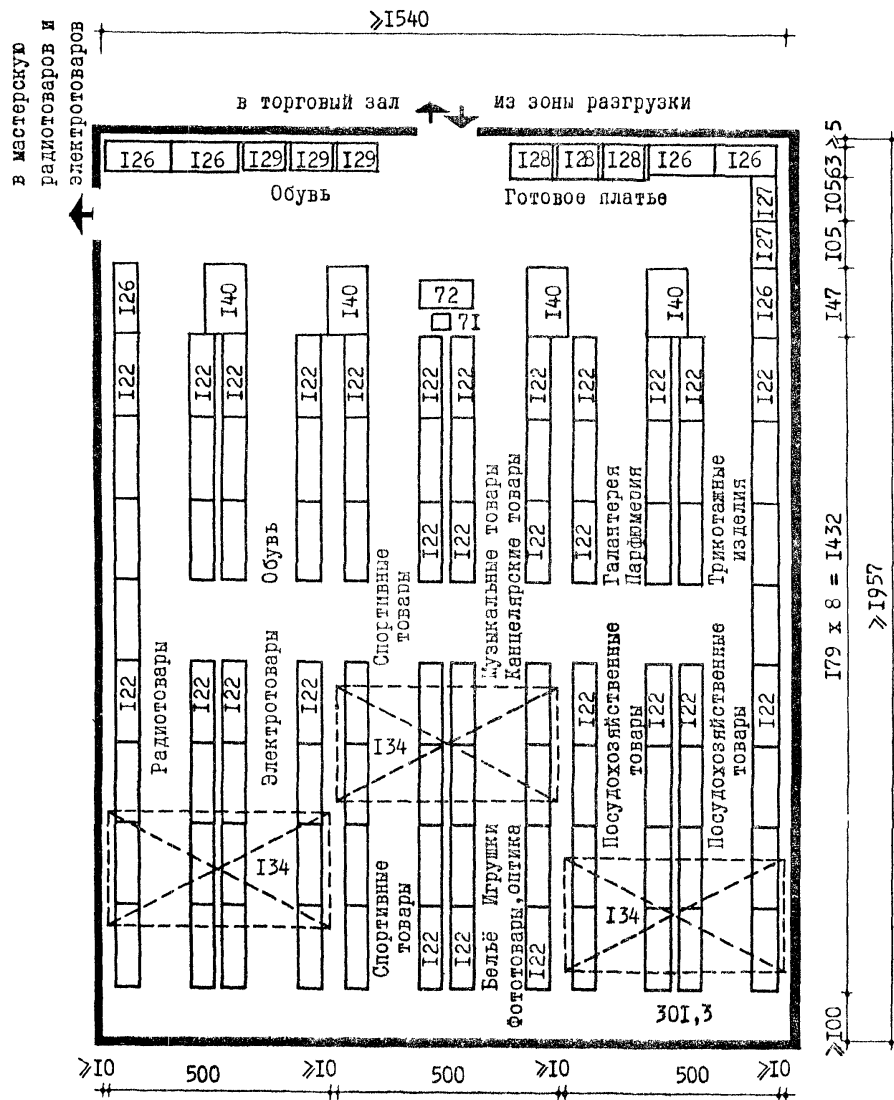
Товарные группы	Площадь кладовых (м ²)	Ассортиментные комплексы (м ²)					
		Товары для мужчин	Товары для женщин	Товары для дома	Культура в быту	Товары для спор- та, ту- ризма, игр и отдыха	Товары для шитья и вязания
Ткани	59						59
Готовое платье	235	108	118			9	
Головные уборы	8	3	5				
Белье	16	7	3	6			
Обувь	83	33	42			8	
Трикотажные изделия	46	18	21			7	
Галантерея, парфюмерия	33	6	14	3		3	7
Посудохозяйственные товары	83			72		11	
Электротовары	27			17	10		
Канцелярские товары	5				5		
Радиотовары	37				37		
Музыкальные товары	26				26		
Игрушки	10					10	
Ювелирные изделия, часы	5				5		
Фототовары, оптика	8				5	3	
Спортивные товары	60					60	
ИТОГО:	741	175	203	98	88	111	66

КЛАДОВАЯ КОМПЛЕКСОВ
"ТОВАРЫ ДЛЯ МУЖЧИН" и "ТОВАРЫ ДЛЯ ЖЕНЩИН"



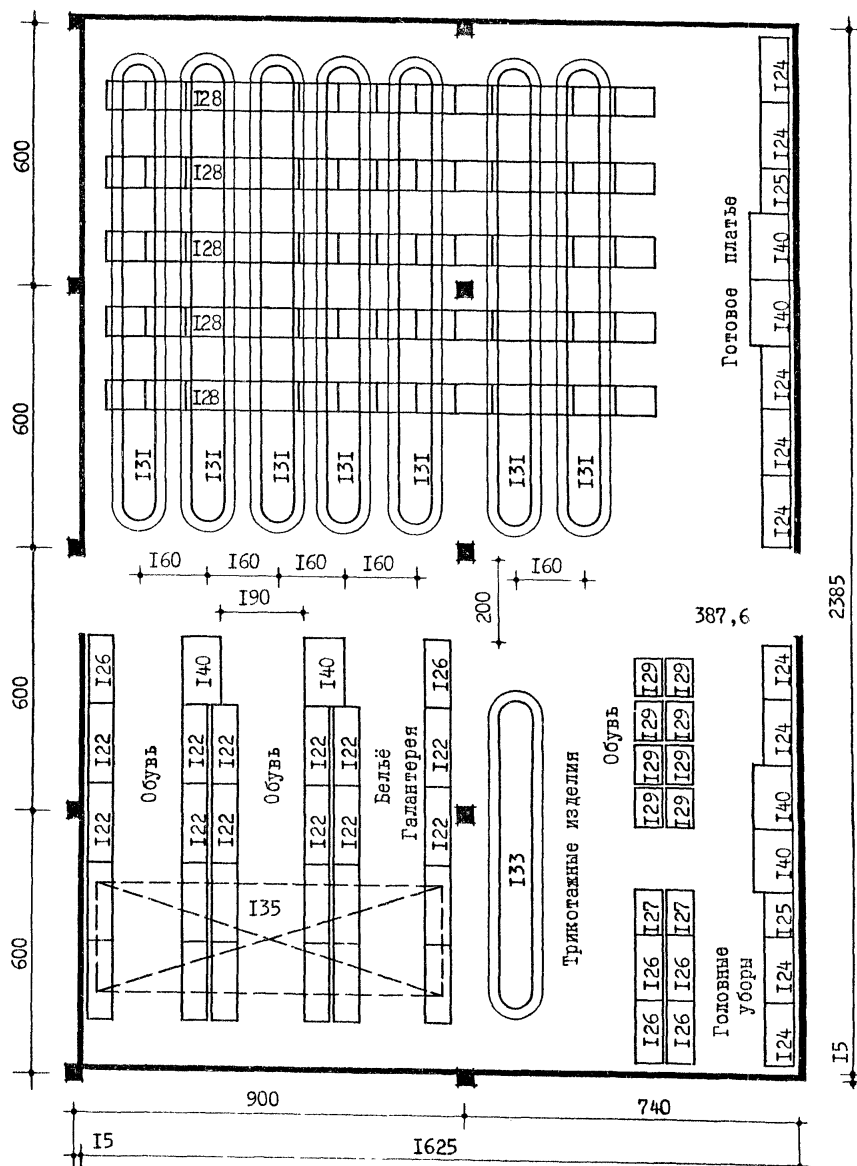
ПРИМЕЧАНИЕ. См. примечание на листе 59

КЛАДОВАЯ КОМПЛЕКСОВ
"ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА", "КУЛЬТУРА В БЫТУ",
"ТОВАРЫ ДЛЯ СПОРТА, ТУРИЗМА, ИГР И ОТДЫХА"

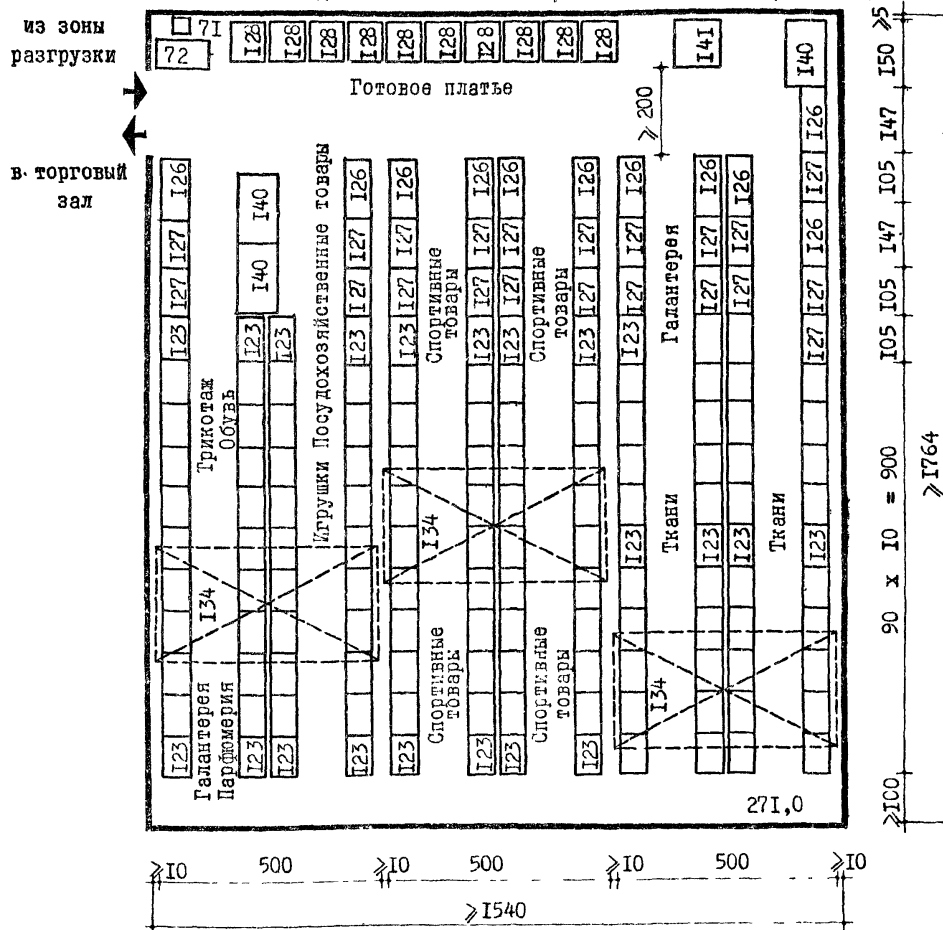


ПРИМЕЧАНИЕ. См. примечание на листе 59.

КЛАДОВАЯ КОМПЛЕКСОВ
"ТОВАРЫ ДЛЯ МУЖЧИН", "ТОВАРЫ ДЛЯ ЖЕНЩИН"



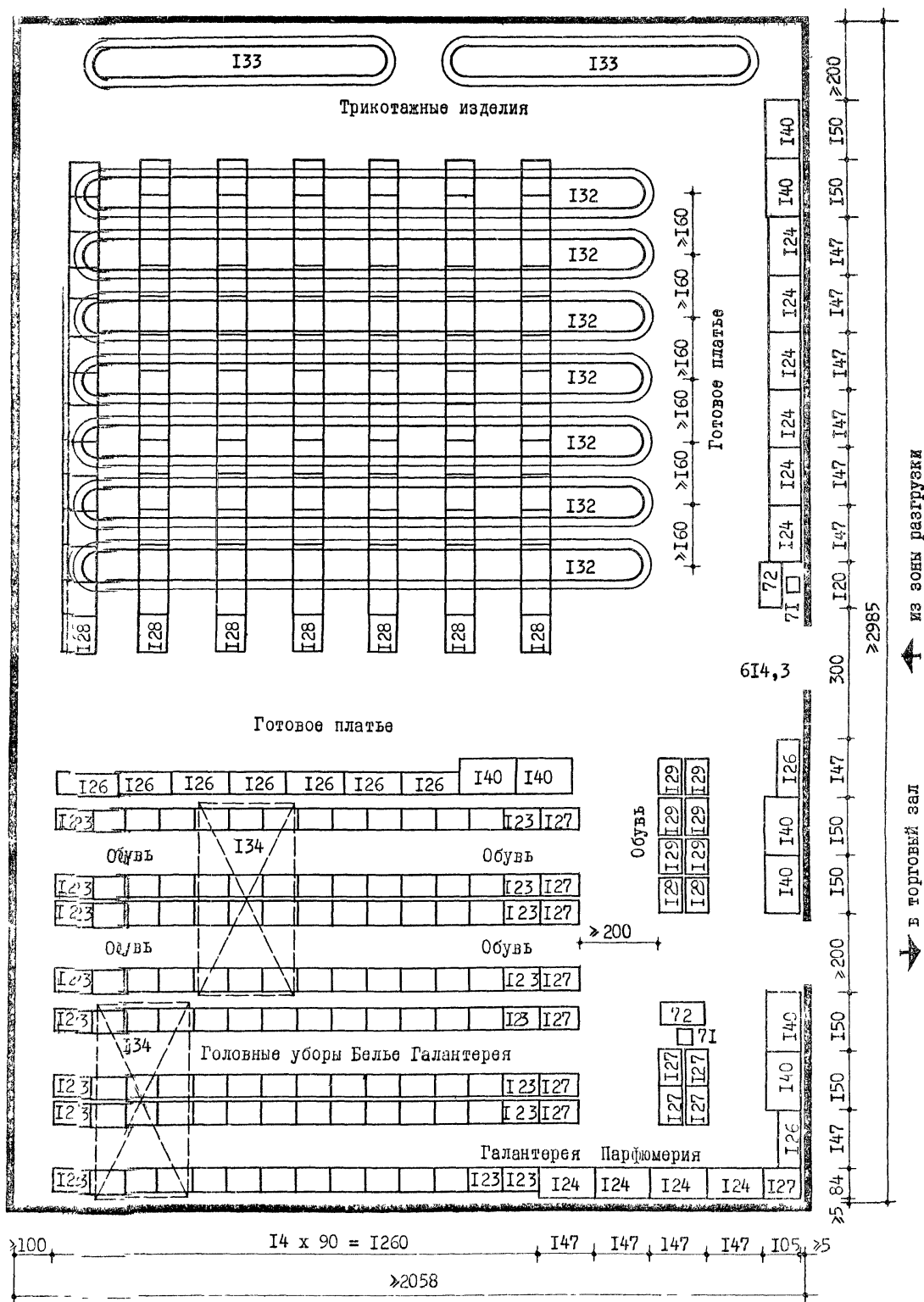
КЛАДОВАЯ КОМПЛЕКСОВ: "ТОВАРЫ ДЛЯ ШИТЬЯ И ВЯЗАНИЯ", "ТОВАРЫ ДЛЯ СПОРТА, ТУРИЗМА, ИГР И ОТДЫХА"



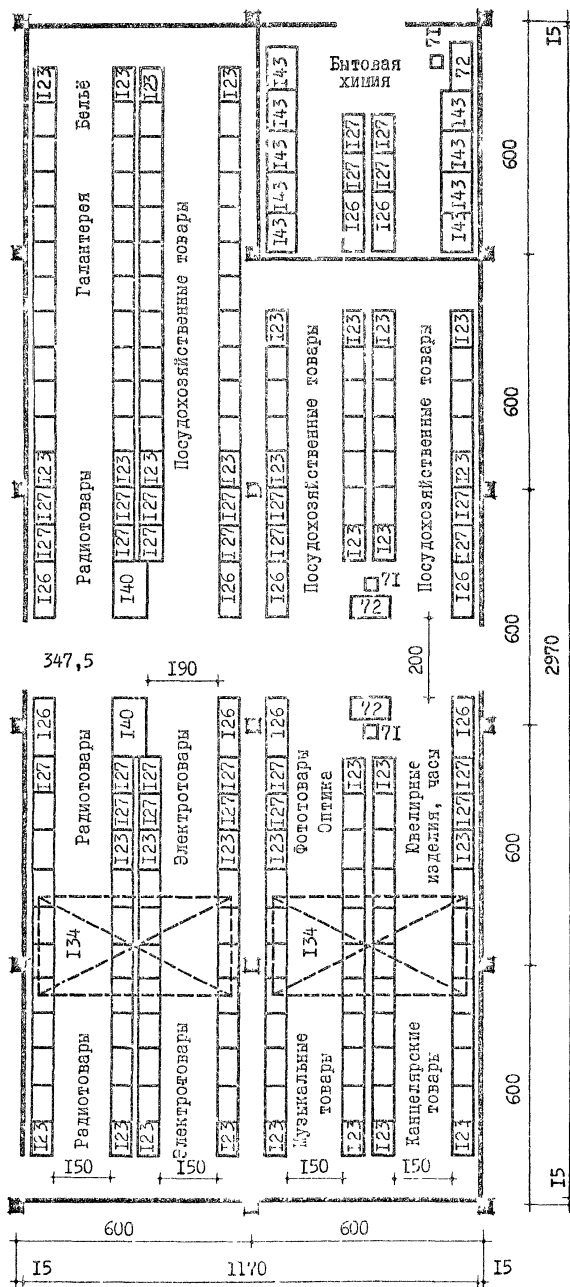
ПРИМЕРНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДИ КЛАДОВЫХ ПО ТОВАРНЫМ ГРУППАМ И АССОРТИМЕНТНЫМ КОМПЛЕКСАМ

Товарные группы	Площадь кладовых (м ²)	Ассортиментные комплексы м ²					
		Товары для мужчин	Товары для женщин	Товары для дома	Культура в быту	Товары для спорта, туризма, игр и отдыха	Товары для шитья и вязания
Ткани	99						99
Готовое платье	38	75	191			15	
Головные уборы	13	6	7				
Белье	26	10	6	10		13	
Обувь	141	56	72			10	
Трикотажные изделия	73	29	34			5	11
Галантерея, парфюмерия	54	10	23	5			
Посудохозяйственные товары	133			115		18	
Электротовары	40			25	15		
Канцелярские товары	8				8		
Радиотовары	62				62		
Музыкальные товары	42				42		
Игрушки	15					15	
Ювелирные изделия и часы	7				7		
Спортивные товары	90					90	
Фототовары, оптика	15				8	5	
ИТОГО	1197	286	333	155	142	171	110

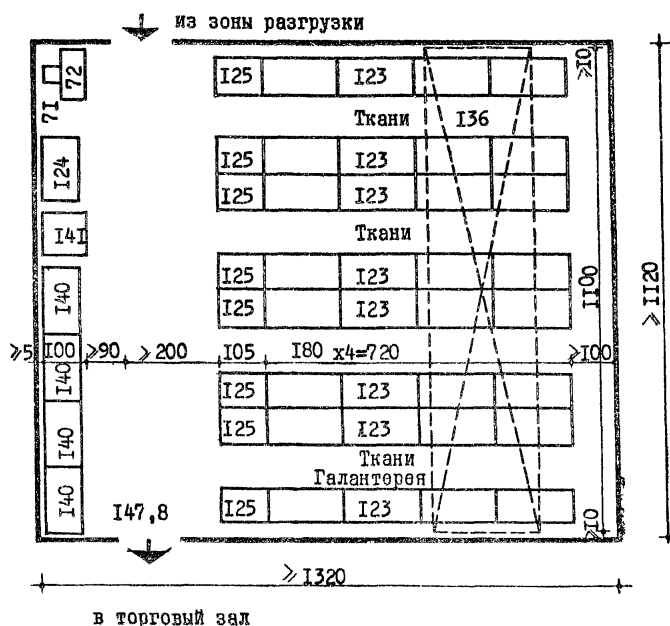
КЛАДОВАЯ КОМПЛЕКСОВ
"ТОВАРЫ ДЛЯ ЖЕНЩИН", "ТОВАРЫ ДЛЯ МУЖЧИН"



КЛАДОВАЯ КОМПЛЕКСОВ
"ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА" И "КУЛЬТУРА В БЫТУ"



КЛАДОВАЯ КОМПЛЕКСА "ТОВАРЫ ДЛЯ ШИТЬЯ И ВЯЗАНИЯ"



ПРИМЕЧАНИЕ. См. примечание на листе 59.

ПРИМЕРНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДИ КЛАДОВЫХ ПО ТОВАРНЫМ ГРУППАМ И АССОРТИМЕНТНЫМ КОМПЛЕКСАМ

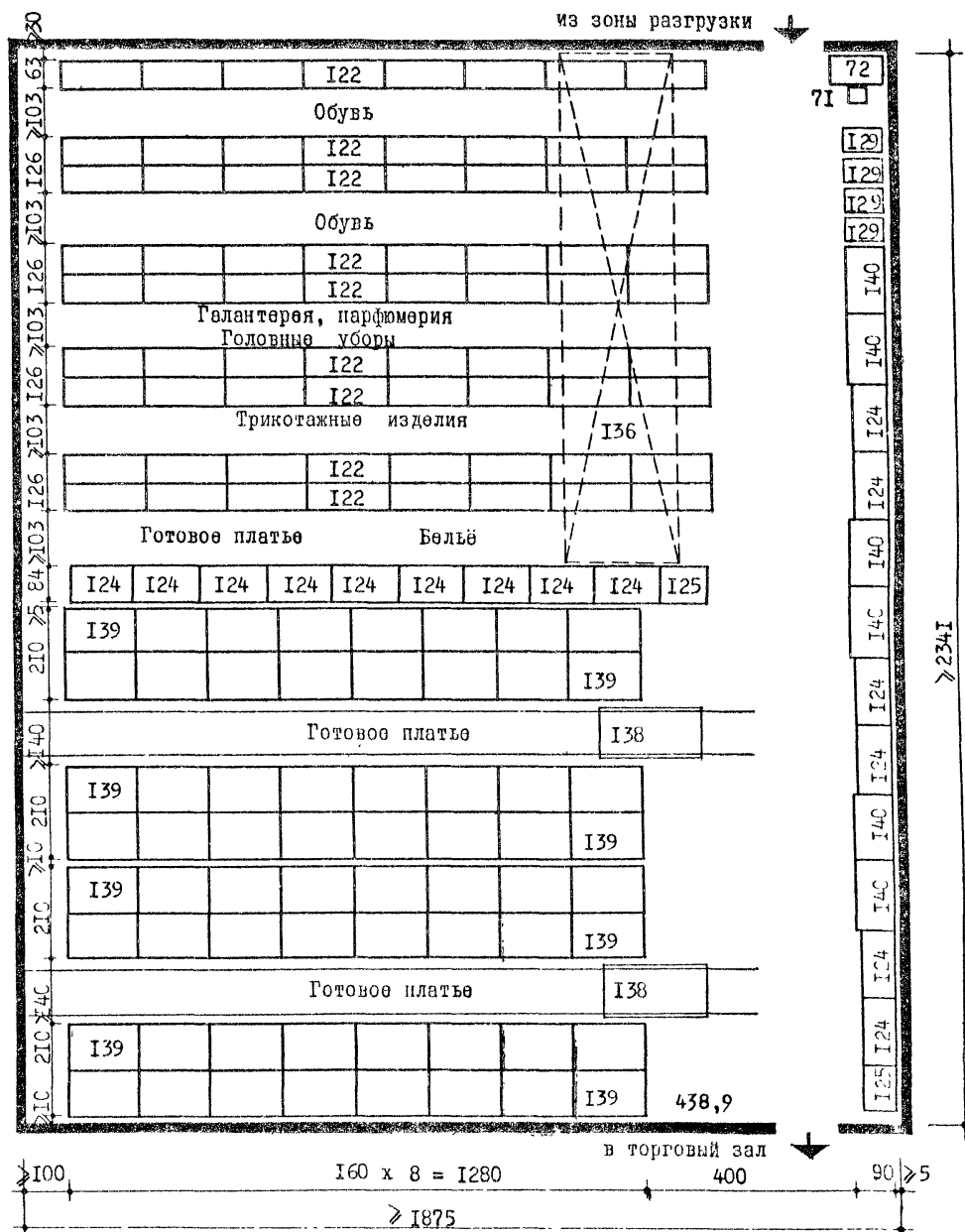
Товарные группы	Площадь кладовых (м ²)	Ассортиментные комплексы (м ²)					
		Товары для мужчин	Товары для женщин	Товары для дома	Культура в быту	Товары для спор- та, туриз- ма, игр и отдыха	Товары для шитья и вязания
Ткани	136						136
Готовое платье	532	240	266			26	
Головные уборы	18	7	10			1	
Белье	37	15	7	15			
Обувь	198	75	99			24	
Трикотажные изделия	102	39	45			18	
Галантерей, парфюмерия	76	13	31	8		10	14
Посудохозяйственные товары	183			150		33	
Электротовары	57			34	23		
Канцелярские товары	10				10		
Радиотовары	84				84		
Музыкальные товары	57				57		
Игрушки	20					20	
Ювелирные изделия, часы	9				9		
Фототовары, оптика	17				7	10	
Спортивные товары	130					130	
ИТОГО	1666	389	458	207	190	272	150

≥ 2230

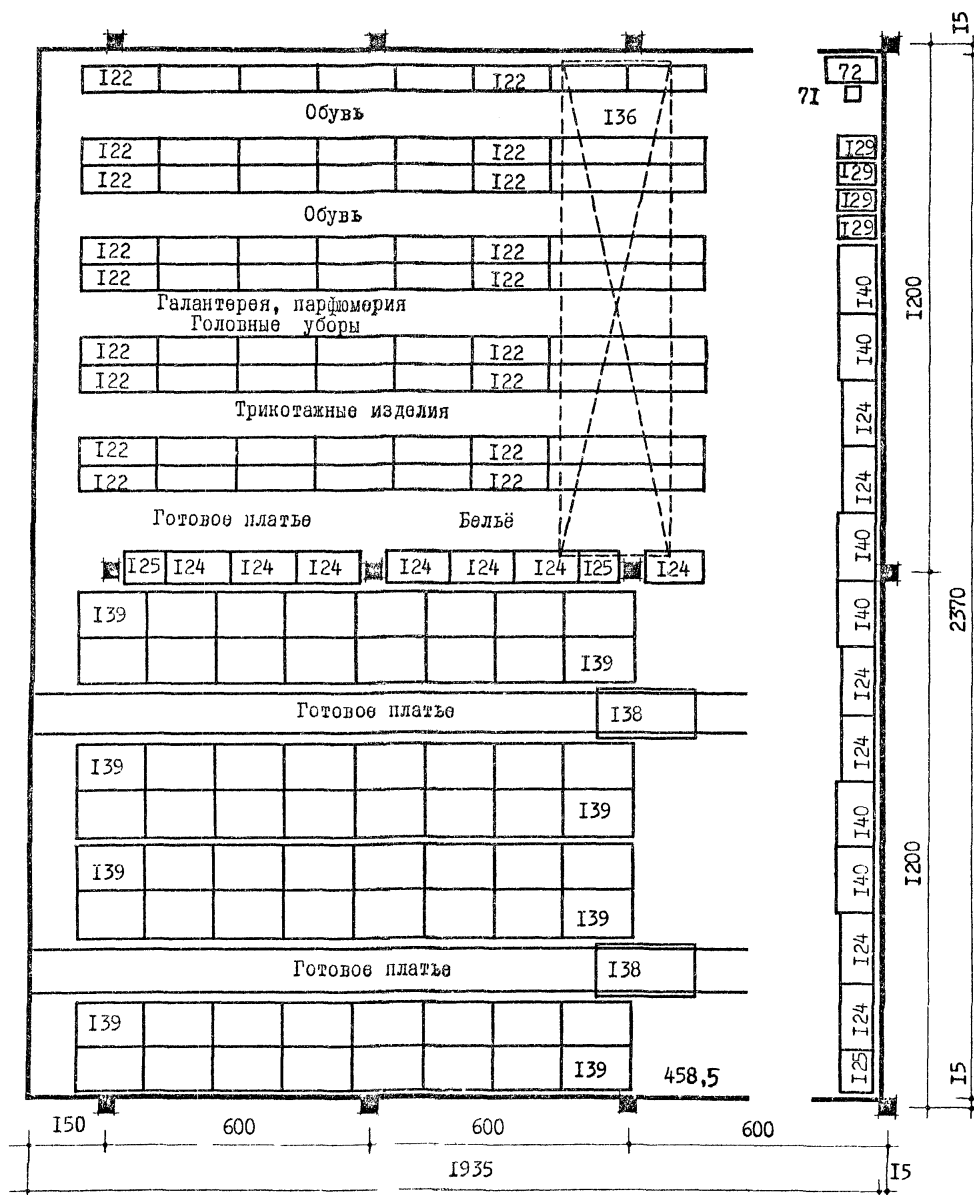
В мастерские электротоваров
и радиотоваров

M I:100

КЛАДОВАЯ КОМПЛЕКСА "ТОВАРЫ ДЛЯ ЖЕНЩИН"



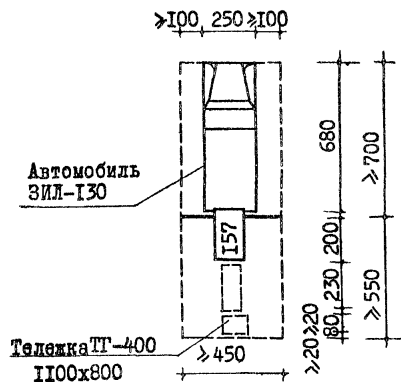
КЛАДОВАЯ КОМПЛЕКСА "ТОВАРЫ ДЛЯ ЖЕНЩИН"



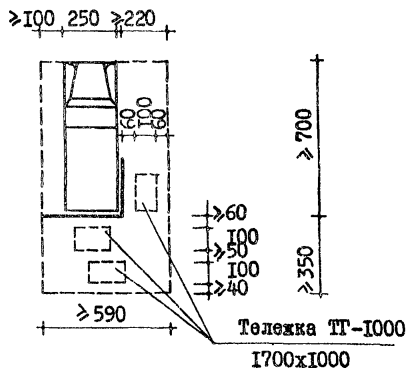
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЗОНЫ

Функциональная зона одного разгрузочного места

Разгрузка с применением
уравнительной площадки



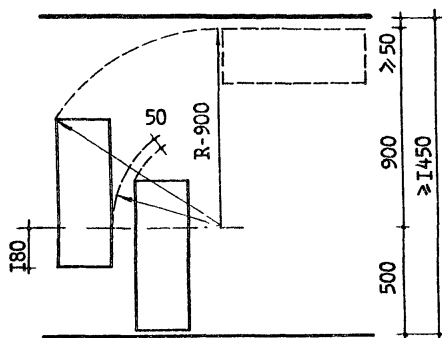
Разгрузка с борта и торца автомобиля
без уравнительной площадки



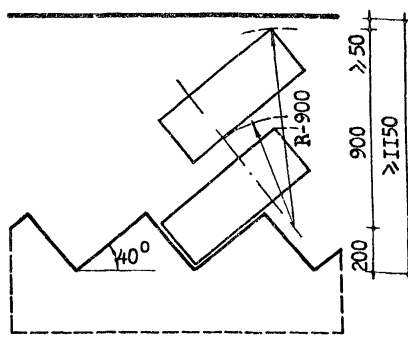
Зона одностороннего проезда

грузовых автомобилей в разгрузочных помещениях

при прямой платформе

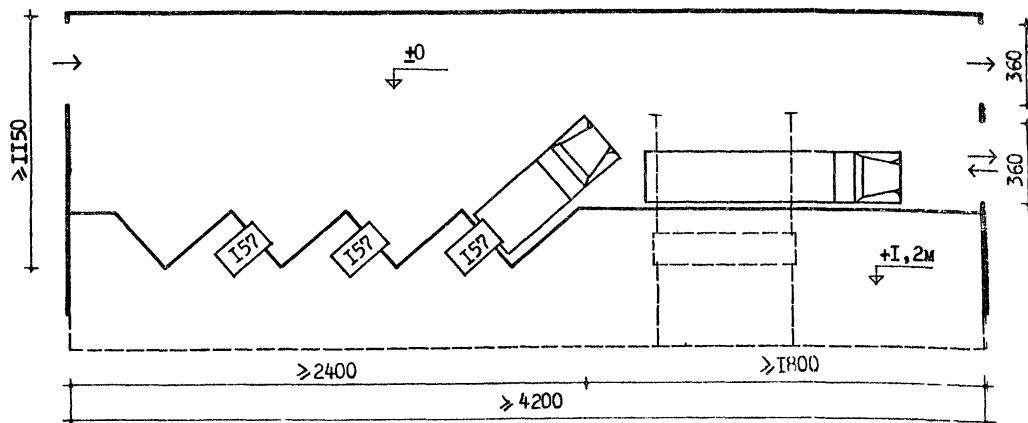


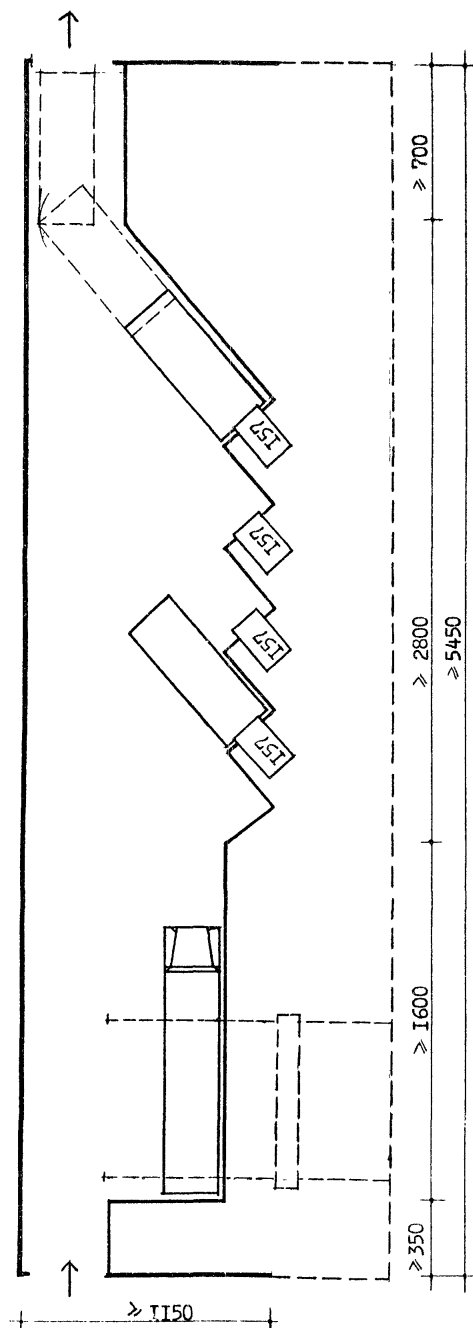
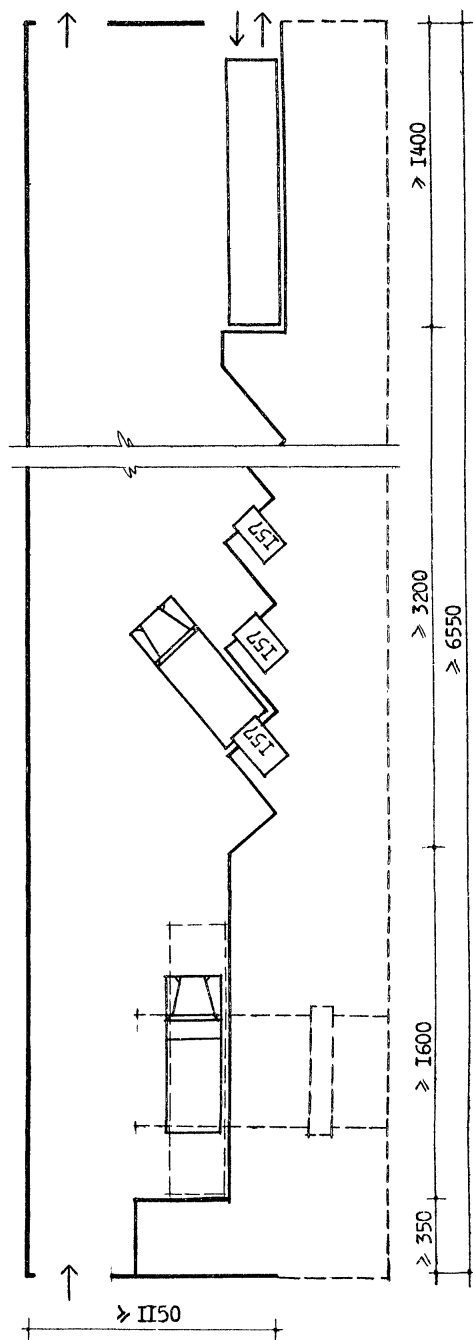
при пилообразной платформе



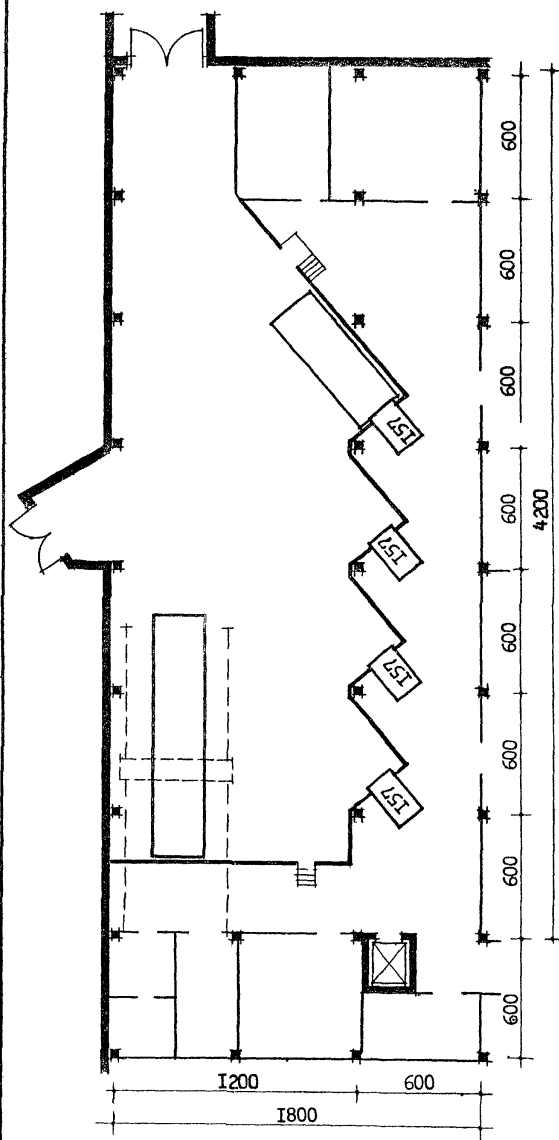
ФУНКЦИОНАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ГАБАРИТНАЯ СХЕМА

Разгрузочное помещение на 5 грузовых автомобилей

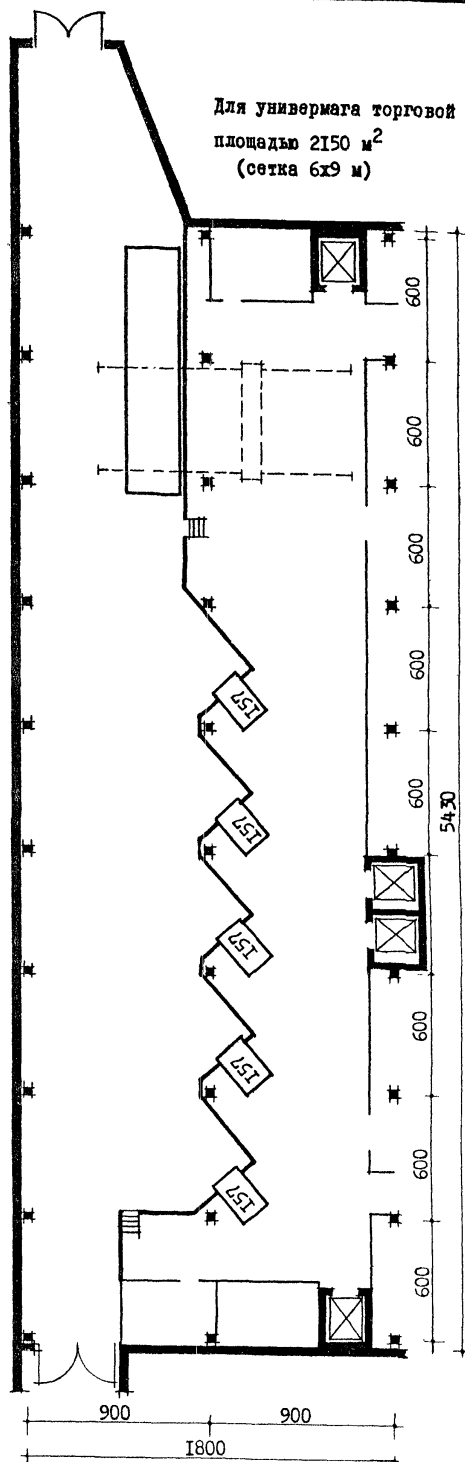


Разгрузочное помещение
на 6 грузовых автомобилейРазгрузочное помещение
на 8 грузовых автомобилей

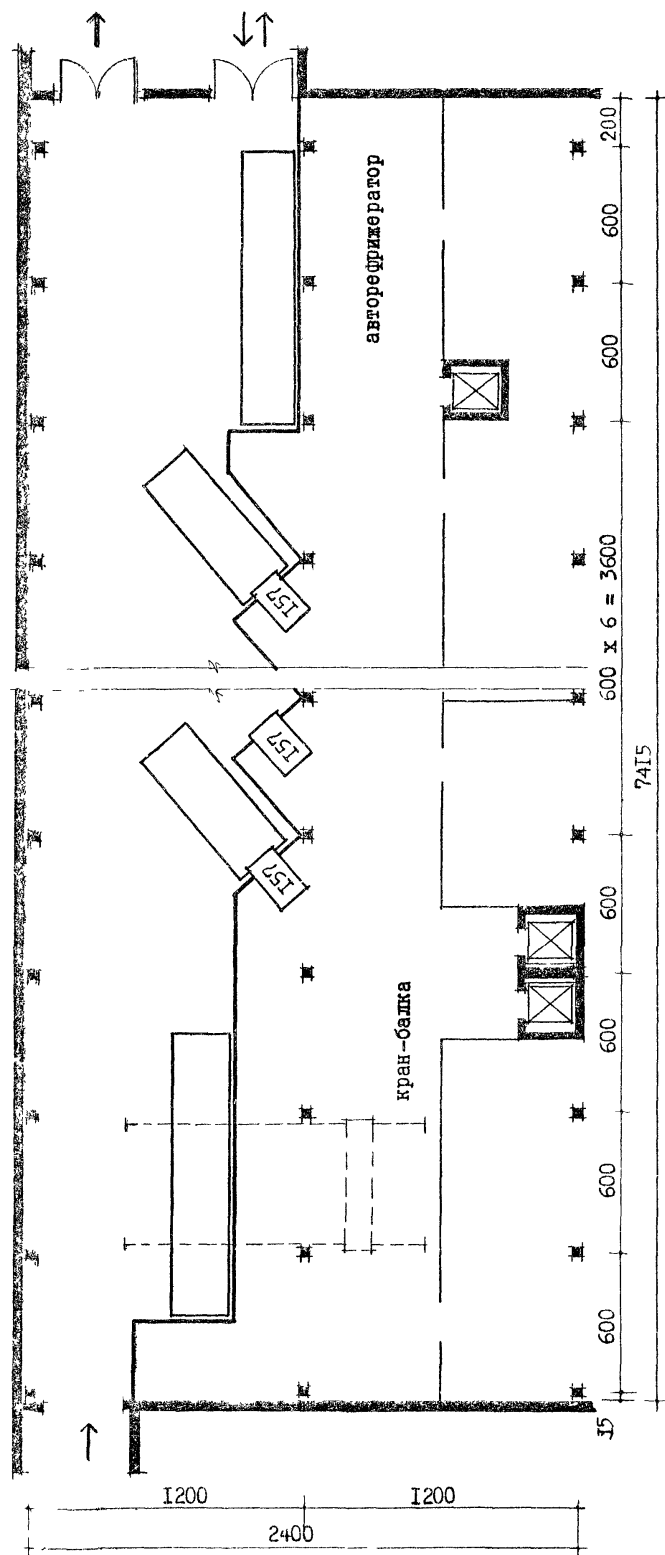
Для универсама торговой
площадью 1650 м²
(сетка 6х12м)



Для универсама торговой
площадью 2150 м²
(сетка 6х9 м)

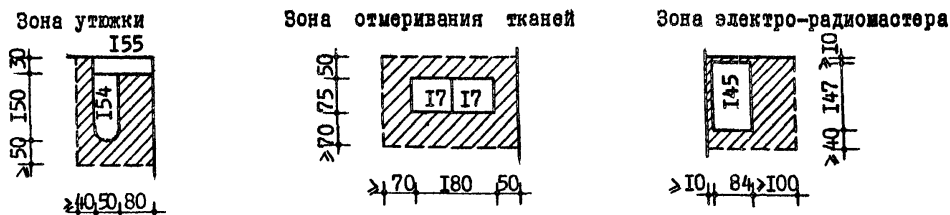


Для универсага торговой площадью 3500 м²
(сетка 6x12 м)



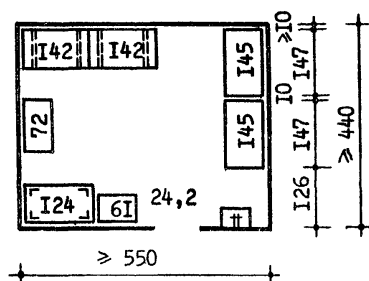
ПРИМЕЧАНИЯ: 1. При разгрузке железнодорожных и автомобильных контейнеров необходимо использовать подвесные однопролетные электрические краны. Для их установки требуется высота помещения в зоне их действия не менее 6700 мм в чистоте.
2. Разгрузочное помещение для универсага торговой площадью 4500 м² решается аналогично путем увеличения количества разгрузочных мест.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЗОНЫ

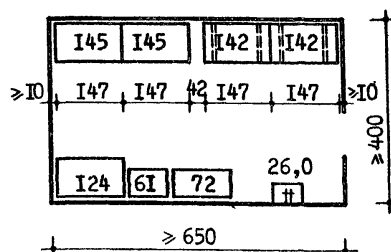


ФУНКЦИОНАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ГАБАРИТНЫЕ СХЕМЫ МАСТЕРСКИХ РАДИО- И ЭЛЕКТРОТОВАРОВ

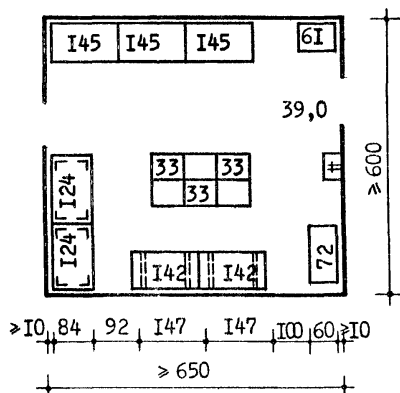
Для универсама
торговой площадью 1650 м²



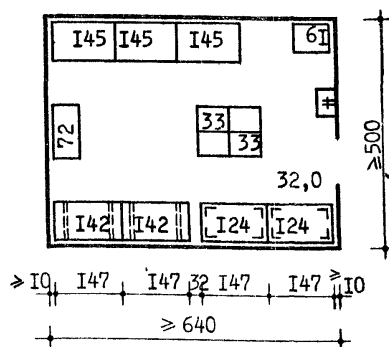
Для универсама
торговой площадью 2150 м²



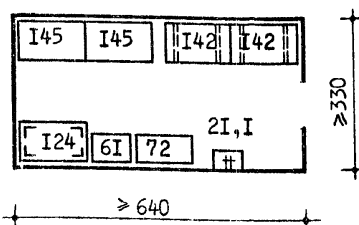
Для универсама
торговой площадью 3500 м²



Мастерская радиотоваров
для универсама торговой
площадью 4500 м²

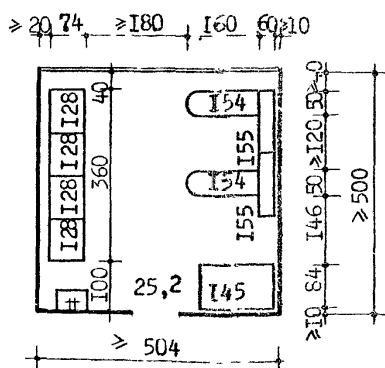


Мастерская электротоваров
для универсама торговой
площадью 4500 м²

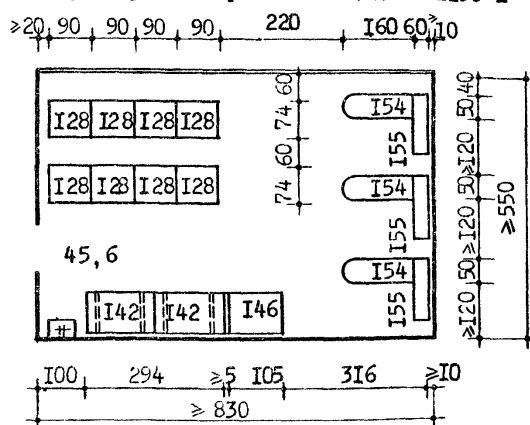


ПРИМЕЧАНИЕ. В универсамах торговой площадью 1650 м², 2150 м² и 3500 м² предлагается размещение мастерских радио- и электротоваров в одном помещении.

Для универсага торговой площадью 1650 м²

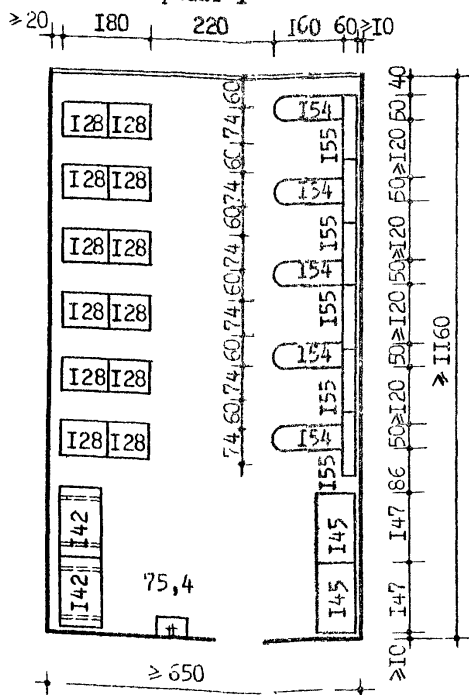


Для универса торговой площадью 2150 м²

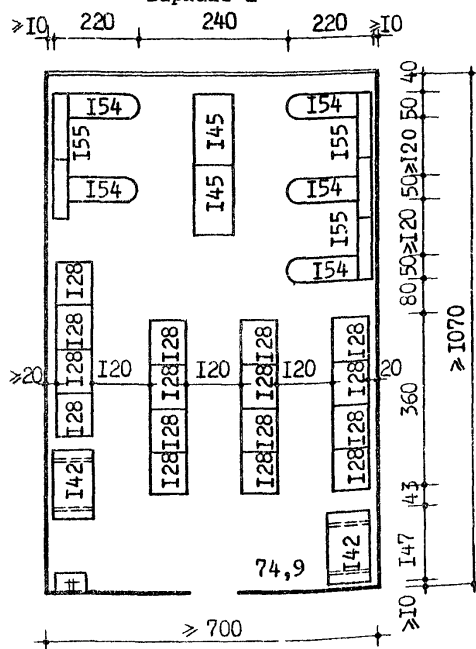


Для универсама торговой площадью 3500 м²

вариант 1



вариант 2



для универсама торговой площадью 4500 м²

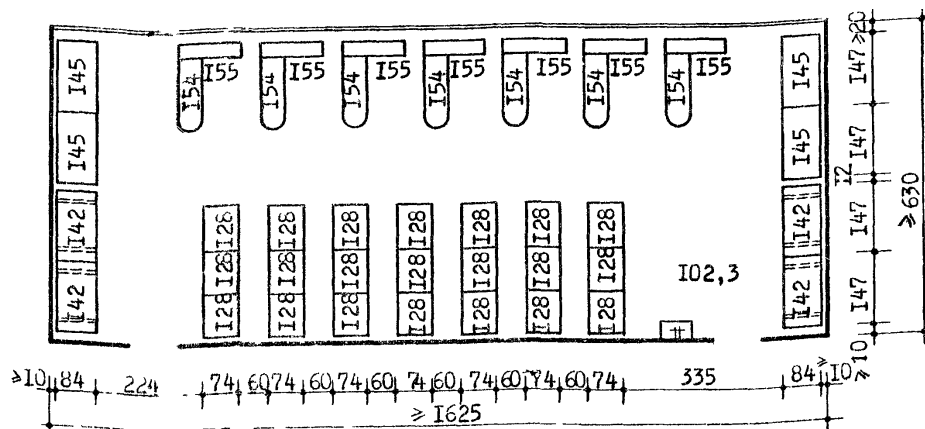
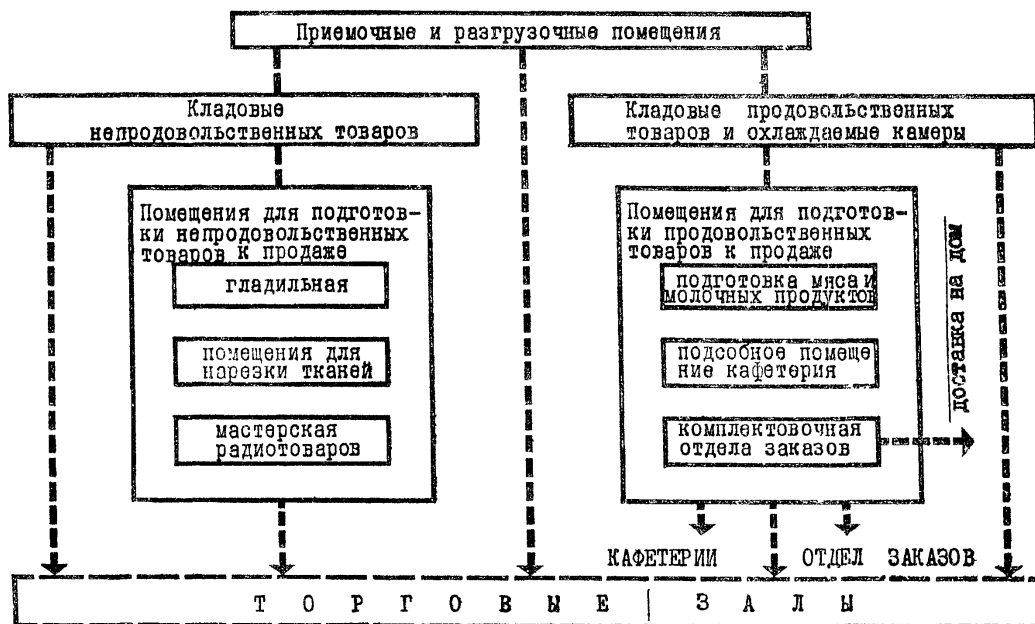


СХЕМА ВЗАИМОСВЯЗИ ПОМЕЩЕНИЙ



СТРУКТУРА ПЛОЩАДЕЙ / по СНиП П-Л.7-70/

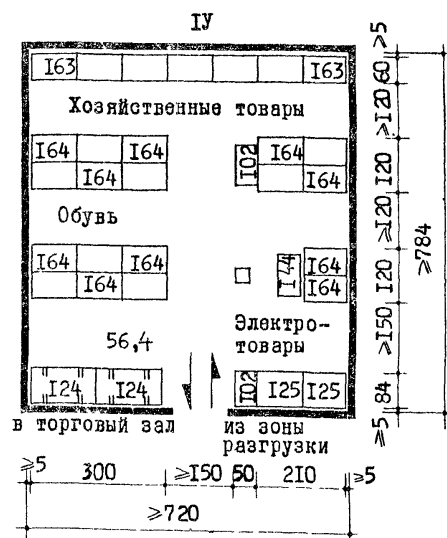
ТИП УНИВЕР- МАГА ПО ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДИ В КВ.М.	помещения для прием- ки товаров приемочные разгрузоч- ные /коли- чество мест	помещения для хранения това- ров		помещения для подготовки товаров к продаже						
		кладовые прод.	охла- дае- мые ка- меры прод.	гла- диль- ная	помещение для нарез- ки тканей	мастерс- кая ради- ска то- варов	подготов- ка мяса и молочных продуктов	подсобное помещение кафетерия	комплекто- вочная отдела заказов	
400	16/1/	-	190	-	II	8	-	-	-	-
650	48/3/	93	198	43	13	8	12	7,2	10	10
1000	64/4/	93	340	43	19	8	12	7,2	12	10

ПРИМЕРНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДИ. КЛАДОВЫХ ПО ТОВАРНЫМ ГРУППАМ / непродовольственные товары/

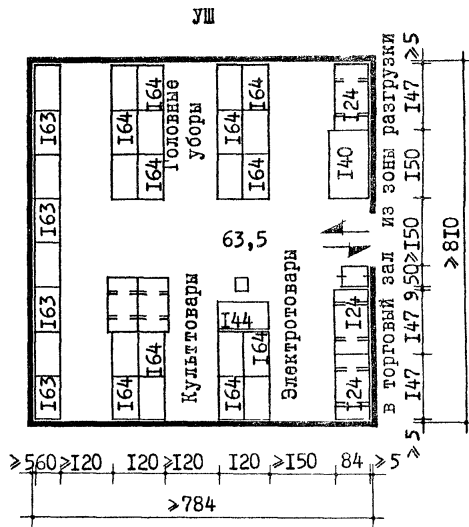
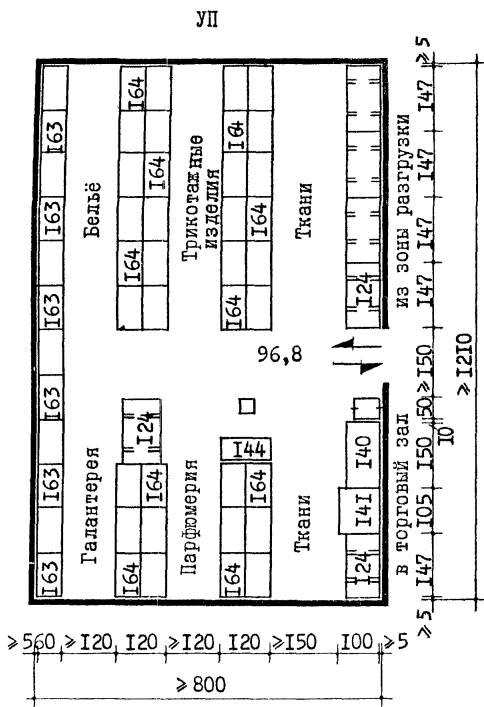
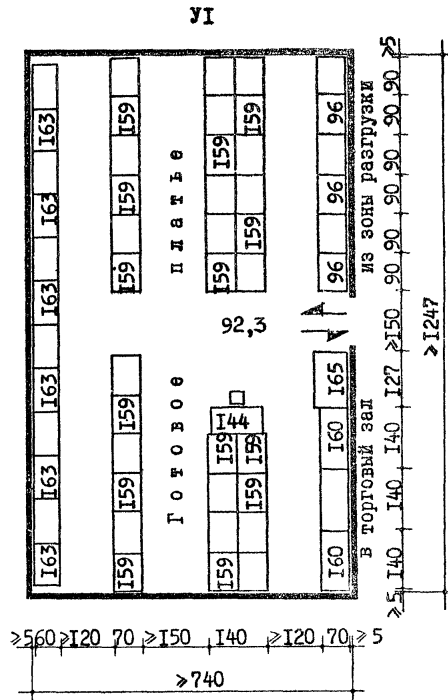
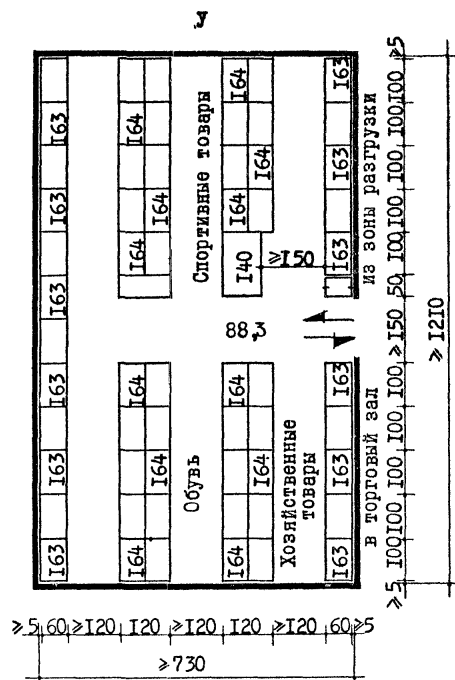
Товарные группы	Типы универмагов по торговой площади в кв.м.							
	400		650		1000			
	№ функционально-габаритных схем							
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Ткани	-	15	15	-	-	-	40	-
Готовое платье	-	52	52	-	-	90	-	-
Головные уборы	1,5	-	1,5	-	-	-	-	3,5
Бельё	-	4	4	-	-	-	6,5	-
Обувь	27	-	-	27	53	-	-	-
Трикотажные изделия	-	19	19	-	-	-	33	-
Галантерея	6	-	6	-	-	-	13	-
Парфюмерия	2	-	2	-	-	-	4	-
Ювелирные изделия, часы	4	-	4	-	-	-	-	5
Канцелярские товары	5,5	-	5,5	-	-	-	-	10
Радиотовары	9	-	9	-	-	-	-	23
Музыкальные товары	2,5	-	2,5	-	-	-	-	4,5
Фототовары	2,5	-	2,5	-	-	-	-	4,5
Игрушки	6,5	-	6,5	-	-	-	-	10
Спортивные товары	12	-	12	-	20	-	-	-
Хозяйственные товары	16,5	-	-	23	20	-	-	-
Электротовары	6,5	-	-	7	-	-	-	10
Итого:	100	90	141	57	93	90	96,5	60,5
Всего:	190		198		340			

ПРИМЕЧАНИЕ. Функционально-габаритные и конструктивно-планировочные схемы кладовых

см. листы 81, 82, 83, 84.



Распределение площади кладовых по товарным группам см.таблицу лист 80.



ПРИМЕЧАНИЕ
Распределение площади кладовых по товарным группам
см. таблицу лист 80

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВНУТРЕННЕЙ ОТДЕЛКЕ ПОМЕЩЕНИЙ УНИВЕРМАГОВ

1. Во внутренней отделке следует использовать материалы разрешенные Инженером СССР для применения в помещениях общественного назначения с постоянным пребыванием людей и при наличии принудительной вентиляции.

2. Дополнительно к требованиям СНиП II-A.5-70 "Противопожарные нормы проектирования зданий и сооружений", в помещениях торговых залов и складов, не оборудованных автоматической системой пожаротушения, следует выполнять отделку негорючими и трудногорючими материалами.

Примечание. Трудновоспламеняемые материалы допускается применять при условии установки их на негорючие прослойки на негорючее основание без зазоров или с зазорами, заполненными негорючими материалами. Допускается облицовка этими материалами панелей стен на каркасах из глубоко антипирированной древесины на негорючем основании с отступом от него не более 60 мм и площадью изолированной ячейки каркаса не более 3 м².

3. Полы во всех помещениях выполняются бесшумными. Они не должны быть источником пыли и должны позволять интенсивную мокрую уборку (мытьё горячей водой не реже раза в день). Покрытия полов торговых залов, размещаемых на первом этаже с непосредственным выходом на улицу, разгрузочных и подсобных помещений с мокрым режимом должны допускать застой воды во время эксплуатации. Эксплуатационная стойкость полов к истиранию и другим механическим воздействиям должна обеспечивать срок службы покрытий не менее 7 лет без их капитального ремонта.

Покрытия полов торговых залов и коммуникационных помещений должны быть нескользкими (коэффициент противоскопления с кофу не менее 0,2).

Наиболее предпочтительными типами полов для универмагов являются покрытия из натурального камня тонкого распила или фановые, крупноформатной керамической плитки, бетонно-мозаичные плитки или фановые (на первом этаже), шпательшпательной плитки, полимерцементнобетонные мозаичные монолитные покрытия, покрытия из плитки ПВХ толщиной 5 мм (в торговых залах 2-го этажа и выше).

Конструкции полов принимаются в соответствии с СНиП II-B.8-71 "Полы. Нормы проектирования".

4. Отделка панелей стен на высоту 1,8 м от пола должна позволять частую влажную уборку (протирка не реже раза в день, мытье не реже раза в неделю). Отделка верха стен и потолка должна позволять периодическую влажную протирку (4 - 6 раз в год). Низ стен на высоту 15-20 см от пола рекомендуется отделывать более прочными материалами, приближающимися по износостойкости к покрытиям пола. Откосы дверных проемов, выступающие углы стен, колонны и пилястры рекомендуется укреплять твердыми или упругими ударостойкими накладками. Повышенной прочностью поверхности должны обладать также панели стен торговых залов, находящиеся в непосредственном контакте с интенсивным потоком посетителей. Отделка стен и потолков всех помещений не должна быть источником появления или скопления пыли. Покрытия стен не должны иметь глубоких швов или пустот. Изолированных с поверхности. Подвесные потолки выполняются с подъемом к середине в 1 см на 1 м пролета; колонны и пилястры в местах примыкания к подвесному потолку должны иметь композиционное завершение.

Наиболее предпочтительной отделкой панелей стен являются облицовки: натуральным камнем тонкого распила или фановым с последующей лакировкой поверхности, керамической плиткой глазурованной (штучной и мозаичной), асбестоцементными листами с эмалевым или бумажно-смоляным покрытием, профальными рейками из непластифицированного ПВХ (в торговых залах не более 300 м²). В местах удаленных от потока посетителей может применяться так же декоративная штукатурка или же окраска масляными, кумароно-каучуковыми или нефтеполимерными красками, а в складах - силикатными красками.

Верх стен и потолки по бетонной поверхности рекомендуется окрашивать водоэмульсионными масляными или силикатными красками. Крупнолистовую облицовку потолков и устройство подвесных потолков следует производить только в случае обоснованной необходимости, применяя для этого промышленные изделия из алюминия, асбестоцемента, гипса и других негорючих материалов.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЦВЕТУ И ФАКТУРЕ ОТДЕЛКИ ПОМЕЩЕНИЙ

При проектировании отделки интерьера можно руководствоваться общими положениями СН-181-70 "Указания по рациональной цветовой отделке". В то же время допускаются отклонения от оптимальной цвето-световой гаммы, с целью обеспечения быстрой, точной и полной информации об имеющемся товаре.

Цвет поверхностей, являющихся непосредственным фоном для товара, должен быть дополнительным по цветовому тону и среднеконтрастным по светлоте и насыщенности к доминирующему цвету товара. Их фактура должна быть гладкой (матовой или полуматовой), рисунок следует применять слабоконтрастным к фону. Для разнообразных и ярких по цвету товаров рекомендуется слабонасыщенный (Р 0,2) или ароматический цвет фона.

Цвет и фактура прочих поверхностей в интерьере должны выполнять общие композиционные задачи и быть слабоконтрастными по цвету фоном для поверхностей, демонстрируемых товар. Светлоте их рекомендуется принимать в пределах указанных в таблице (см. ниже). Насыщенность цвета - не выше 0,4. Колонны, откосы проемов и панели стен рекомендуется выполнять зрительно более "прочной" отделкой, чем окружающие их поверхности.

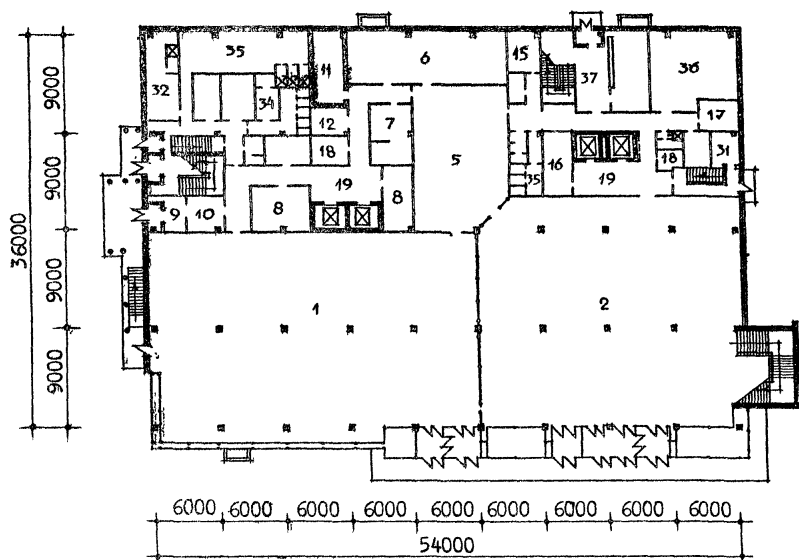
Не рекомендуется:

1. Активная холодная цветовая гамма в интерьере торговых помещений.
2. Отделка крупной фактурой стен находящимися в непосредственной близости от потока посетителей.
3. Использование в контрастных цветовых сочетаниях плит для пола размером 18 - 60 см, а также для потолка размером 18 - 60 см при высоте 3,3 м и 24 - 80 см при высоте 4,2 м. (Исключение составляют одиночные вкрапления в однотонное покрытие).
4. Применение глянцевых фактур для покрытия полов помещений (исключая малые, площадью менее 15 м²) и для потолков относительно низким помещений большой площади.

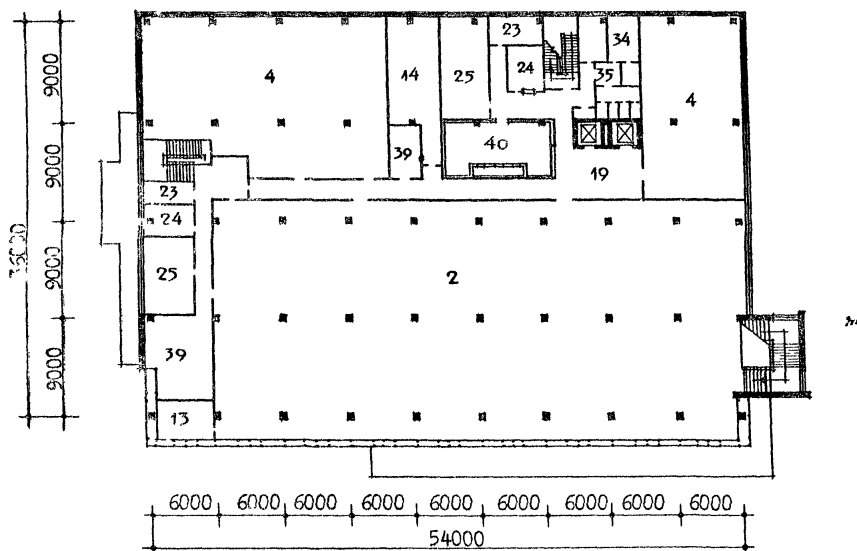
РАЦИОНАЛЬНАЯ СВЕТОТЯ ПОВЕРХНОСТЕЙ

Показатель	Части интерьера			
	Пол	Панель стены	Стена	Потолок
Коэффициент светотра- щения (%)	15-30	40-50	50-75	75-90

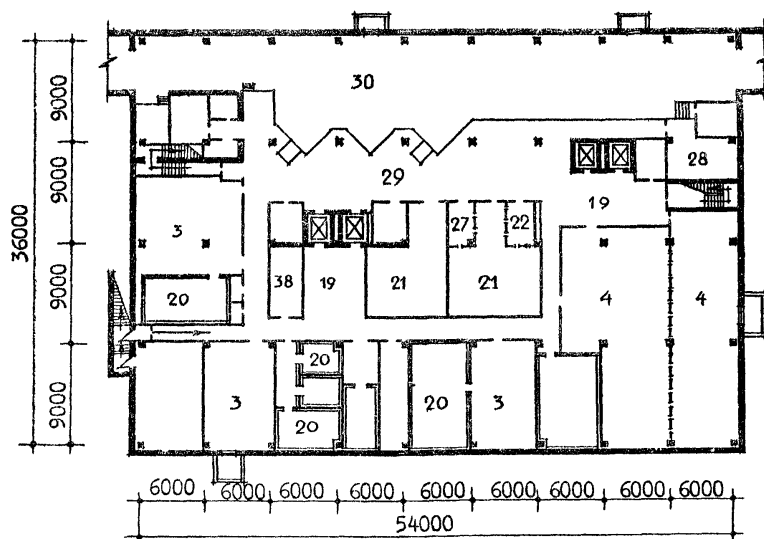
ПЛАН I ЭТАЖА



ПЛАН II ЭТАЖА



ПЛАН ПОДВАЛА



ПЕРЕЧЕНЬ ПОМЕЩЕНИЙ

- | | |
|---|---|
| 1 Торговый зал продтоваров | 21 Тарные |
| 2 Торговый зал промтоваров | 22 Кладовая упаковочных материалов |
| 3 Кладовые продтоваров | 23 Кабинеты директоров |
| 4 Кладовые промтоваров | 24 Главные кассы |
| 5 Отдел заказов и кафетерий | 25 Конторы |
| 6 Комплектовочная и фасовочная отдела заказов | 26 Место для тележек |
| 7 Подсобное помещение кафетерия | 27 Мусорокамера |
| 8 Фасовочные помещения | 28 Помещение для прессовки бумажных отходов |
| 9 Кладовая ночного завоза хлеба | 29 Рампа |
| 10 Кладовая хлеба | 30 Дебаркадер |
| 11 Прием посуды | 31 Пожарно-сторожевая охрана |
| 12 Экспедиция | 32 Мужской гардероб с душевой |
| 13 Мастерская по подгонке одежды | 33 Женский гардероб с душевой |
| 14 Гладильная | 34 Комната личной гигиены женщины |
| 15 Мастерская ремонта оборудования | 35 Санузлы и умывальные |
| 16 Мастерская радио- и электротоваров | 36 Комната персонала |
| 17 Декорационная мастерская | 37 Вестибюль с гардеробом |
| 18 Помещение для уборочного инвентаря | 38 Электрощитовая |
| 19 Коридоры | 39 Помещение АТС |
| 20 Охлаждаемые камеры | 40 Венткамера |
| | 41 Радиопузел |