

---

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

---



НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
СТАНДАРТ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р  
53917—  
2010

---

# ОБУВЬ

## Маркировка

Издание официальное



Москва  
Стандартинформ  
2011

## Предисловие

Цели и принципы стандартизации в Российской Федерации установлены Федеральным законом от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании», а правила применения национальных стандартов Российской Федерации — ГОСТ Р 1.0—2004 «Стандартизации в Российской Федерации. Основные положения»

### Сведения о стандарте

1 РАЗРАБОТАН Открытым акционерным обществом «Центральный научно-исследовательский институт кожевенной промышленности» (ОАО «ЦНИИКП»)

2 ВНЕСЕН Управлением технического регулирования и стандартизации Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 12 ноября 2010 г. № 378-ст

### 4 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

*Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодно издаваемом информационном указателе «Национальные стандарты», а текст изменений и поправок — в ежемесячно издаваемых информационных указателях «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ежемесячно издаваемом информационном указателе «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет*

© Стандартинформ, 2011

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

## ОБУВЬ

## Маркировка

Foot-wear. Marking

Дата введения — 2012—01—01

## 1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на обувь с верхом из хромовых и юфтевых кож, искусственных, синтетических и текстильных материалов, фетра, войлока, комбинированную и устанавливает требования к маркировке.

Стандарт не распространяется на резиновую, армейскую и валяную обувь.

## 2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ 6445—74 Бумага газетная. Технические условия

ГОСТ 9998—86 Пленки поливинилхлоридные пластифицированные бытового назначения.

Общие технические условия

ГОСТ 11836—76 Бумага для билетов. Технические условия

ГОСТ 14192—96 Маркировка грузов

**П р и м е ч а н и е** — При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет или по ежегодно издаваемому информационному указателю «Национальные стандарты», который опубликован по состоянию на 1 января текущего года, и по соответствующим ежемесячно издаваемым информационным указателям, опубликованным в текущем году. Если ссылочный стандарт заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться заменяющим (измененным) стандартом. Если ссылочный стандарт отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

## 3 Содержание маркировки

3.1 Маркировка обуви должна быть достоверной, проверяемой и читаемой. Маркировку наносят на обувь, потребительскую и транспортную тару.

3.2 Каждая полупара обуви должна быть промаркирована с указанием:

- товарного знака или марки предприятия-изготовителя (при наличии);
- модели и (или) артикула (при наличии);
- размера;
- полноты;
- материалов верха, подкладки и низа обуви;
- защитных свойств (для специальной обуви);
- знака «Ст»;
- номера контролера ОТК;
- даты выпуска (месяц, год).

3.2.1 Допускается наносить знак соответствия или обращения на рынке в соответствии с техническими регламентами на каждую полупару;

3.2.2 Каждая полупара обуви, поставляемой на экспорт, должна быть промаркирована с указанием:

- модели;
- размера;
- полноты;
- материалов верха, подкладки и низа обуви.

3.3 На торцевую поверхность каждой коробки, пачки или на боковую поверхность бумажного пакета с обувью должна быть прикреплена этикетка или нанесен штамп со следующим содержанием:

- наименование обуви;
- товарный знак или марка;
- наименование предприятия-изготовителя и его почтовый адрес;
- модель и (или) артикул (при наличии);
- размер;
- полнота;
- цвет;
- материалы верха, подкладки и низа обуви;
- знак «Ст»;
- защитные свойства (для специальной обуви);
- знак соответствия или обращения на рынке в соответствии с техническими регламентами;
- обозначение стандарта или технических условий, по которым изготавливается и идентифицируется обувь;

- дата выпуска (месяц, год);
- число пар обуви (на коробках, в которые упаковано несколько пар);
- половозрастная принадлежность (при необходимости).

3.3.1 Допускается обозначение размера в метрической и (или) штихмассовой системах нумерации.

3.3.2 Допускается проставлять штриховой код продукции.

3.3.3 Допускается упаковка обуви в пакет из пленочных полимерных материалов с вложенной внутрь пакета или приклеенной снаружи этикеткой с обозначениями, перечисленными в 3.3.

3.3.4 На торцевую поверхность каждой коробки для обуви, поставляемой на экспорт, должна быть прикреплена этикетка или нанесен штамп с четким, разборчивым маркированием следующих обозначений:

- модель и (или) артикул (при наличии);
- размер;
- полнота;
- цвет;
- пиктограммы материалов верха, подкладки и низа обуви.

3.4 Транспортная маркировка — по ГОСТ 14192 со следующим дополнением: на каждый ящик с боковой стороны должен быть прикреплен ярлык с указанием:

- товарного знака и наименования предприятия-изготовителя и его почтового адреса;
- обозначения стандарта или технических условий, по которым изготавливается и идентифицируется обувь;
- знака соответствия или обращения на рынке в соответствии с техническими регламентами;
- числа пар обуви в ящике с указанием ростовочно-полнотного ассортимента;
- защитных свойств (для специальной обуви);
- манипуляционного знака «Беречь от влаги» — по ГОСТ 14192;
- массы (брутто);
- даты упаковки;
- номера упаковщика.

3.4.1 Допускается проставлять штриховой код продукции.

3.4.2 Допускается, при необходимости, нанесение модели и (или) артикула (при наличии).

3.4.3 Транспортная маркировка для обуви, поставляемой на экспорт, — по ГОСТ 14192.

## 4 Места и способы нанесения маркировки

Местоположение и способы нанесения маркировки должны соответствовать следующим требованиям.

4.1 Товарный знак или марку наносят на одну из перечисленных деталей обуви по согласованию с потребителем:

- подошву (в геленочной части);
- вкладную, втачную стельку, полустельку, подпяточник;
- подкладку под берцы;
- штаферку и клапан под застежку «молния»;
- клапан обуви.

4.2 Модель и (или) артикул, размер, полноту, знак «Ст», номер контролера ОТК, защитные свойства обуви наносят на одну из перечисленных деталей подкладки обеих полупар обуви:

- подкладку под берцы (на левой стороне верхней части);
- подкладку язычка;
- задний внутренний ремень;
- штаферку;
- клапан под застежку «молния»;
- переднюю часть голенища на расстоянии 25—40 мм от верхнего края (для сапог без застежки «молния»);
- клапан обуви.

4.3 Размер, полноту наносят на ходовую поверхность подошвы в геленочной части каждой полупары.

Допускается в детской обуви (для ясельного возраста, дошкольной и женской обуви на высоком и особо высоком каблуках) наносить размер и полноту в пучковой части.

По согласованию с потребителем допускается указывать полноту только на деталях подкладки обуви.

На подошву из резины с рисунком рифления на ходовой поверхности обозначения наносят на площадки с гладкой поверхностью.

В обуви, изготавливаемой литьевым методом крепления и методом горячей вулканизации, обозначения товарного знака, размера, полноты формуют в процессе литья или вулканизации в пресс-форме.

Обозначение материалов верха, подкладки и низа обуви наносят на подошву или в местах, указанных в 4.2.

4.4 Допускается в обуви отдельных видов, в которой нанесение обозначений в местах, перечисленных в 4.1 и 4.2, затруднено, наносить их на ярлык, прикрепляемый к подкладке каждой полупары обуви или на другие детали.

Не допускается нанесение товарного знака на ярлык, кроме ярлыка, прикрепленного к вкладной стельке.

4.4.1 Ярлык должен быть изготовлен из поливинилхлоридной пленки по ГОСТ 9998 и техническим документам, толщиной до 0,7 мм, тесьмы или ленты из химических волокон.

Не допускается применять для изготовления ярлыков бескромочные ленты и материалы с осыпающимися краями.

4.5 Маркирование проводят несмываемой краской или горячим тиснением.

4.6 Обозначение материала верха, подкладки и низа обуви указывают словами и (или) с помощью пиктограмм (в соответствии с приложением А).

4.7 Высота шрифта маркировки на деталях подкладки и ярлыке должна быть 4—6 мм, на деталях подкладки сапог и полусапог и на подошве — 6—8 мм, на этикетке, на штампе потребительской тары или упаковочном ярлыке — не более 8 мм.

4.8 Для обозначения знака «Ст» на обувь наносят клеймо круглой формы диаметром 10 мм.

4.8.1 В клейме должны быть обозначены через косую линию знак «Ст» и номер контролера ОТК.

4.9 Ярлык и этикетка должны быть из афишной бумаги по ГОСТ 11836, газетной бумаги по ГОСТ 6445, самоклеящейся ленты или бумаги по технической документации.

4.9.1 Информация на ярлык и этикетку должна быть нанесена печатным способом. Данные изменяющегося характера проставляют штампом вручную.

4.10 Размеры этикеток:

15 × 15 мм — для нанесения пиктограмм на обувь;

50—60 × 110—150 мм — для нанесения на потребительскую тару.

По согласованию с потребителем допускается увеличивать размеры этикеток.

**Приложение А**  
**(рекомендуемое)**

**Пиктограммы**

А.1 Примеры пиктограмм приведены на рисунке А.1



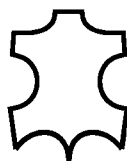
а) Материал верха обуви



б) Материал подкладки обуви



в) Материал низа обуви



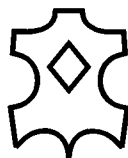
г) Кожа



д) Текстиль, фетр, войлок



е) Другие материалы



ж) Композиционная кожа\*

Рисунок А.1

\* Композиционная кожа —продукт на основе натуральной кожи, ее частей или кожевенных волокон, полученный механическим и/или химическим способом, с применением или без применения связующего агента, в виде листов, лент, рулонов. Композиционная кожа может быть окрашенной, шлифованной с покрывным крашением (тисненой или нарезной), с отделкой под велюр (замшу).

А.2 Примеры маркировки обуви с помощью пиктограмм приведены на рисунке А.2.



а) Обувь с верхом из кожи



б) Обувь с подкладкой из кожи и текстильных материалов



в) Обувь на подошве из полимерных материалов

Рисунок А.2

Ключевые слова: обувь, маркировка, ярлыки, размеры, содержание

---

Редактор *О.А. Стояновская*  
Технический редактор *В.Н. Прусакова*  
Корректор *В.Е. Нестерова*  
Компьютерная верстка *И.А. Налейкиной*

Сдано в набор 14.06.2011. Подписано в печать 29.07.2011. Формат 60 × 84  $\frac{1}{8}$ . Бумага офсетная. Гарнитура Ариал.  
Печать офсетная. Усл. печ. л. 0,93. Уч.-изд. л. 0,57. Тираж 126 экз. Зак. 697.

---

ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ», 123995 Москва, Гранатный пер., 4.  
[www.gostinfo.ru](http://www.gostinfo.ru) [info@gostinfo.ru](mailto:info@gostinfo.ru)

Набрано во ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ» на ПЭВМ.

Отпечатано в филиале ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ» — тип. «Московский печатник», 105062 Москва, Лялин пер., 6.