
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
СТАНДАРТ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р
51303—
2013

ТОРГОВЛЯ

Термины и определения

Издание официальное



Москва
Стандартинформ
2014

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Открытым акционерным обществом «Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации» (ОАО «ВНИИС»), Российским государственным торговово-экономическим университетом (РГТЭУ) при поддержке Департамента государственного регулирования внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 347 «Услуги торговли и общественного питания»

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 августа 2013 г. № 582-ст

4 ВЗАМЕН ГОСТ Р 51303—99

Правила применения настоящего стандарта установлены в ГОСТ Р 1.0—2012 (раздел 8). Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодном (по состоянию на 1 января текущего года) информационном указателе «Национальные стандарты», а официальный текст изменений и поправок — в ежемесячном информационном указателе «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ближайшем выпуске ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет (gost.ru)

© Стандартинформ, 2014

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

Содержание

1 Область применения	1
2 Термины и определения	1
Алфавитный указатель терминов	14

Введение

Установленные в настоящем стандарте термины расположены в систематизированном порядке, отражающем систему понятий в области внутренней торговли.

Для каждого понятия установлен один стандартизованный термин.

Термины-синонимы без пометы «Нрк» приведены в качестве справочных данных и не являются стандартизованными.

Наличие квадратных скобок в терминологической статье означает, что в нее включены два (три) термина, имеющие общие терминоэлементы.

В алфавитном указателе данные термины приведены отдельно с указанием статьи.

Приведенные определения можно при необходимости изменять, вводя в них производные признаки, раскрывая значения используемых в них терминов, указывая объекты, входящие в объем определяемого понятия. Изменения не должны нарушать объем и содержание понятий, определенных в настоящем стандарте.

Стандартизованные термины набраны полужирным шрифтом, синонимы — курсивом.

Для сохранения целостности терминосистемы в настоящем стандарте приведены терминологические статьи из законов Российской Федерации, заключенные в рамки из тонкой линии.

Поправка к ГОСТ Р 51303—2013 Торговля. Термины и определения

В каком месте	Напечатано	Должно быть
Статья 154	<p>П р и м е ч а н и е — Класс товаров может быть представлен, например, швейными изделиями, трикотажными изделиями; класс товаров определяют согласно ОК 005*.</p>	<p>П р и м е ч а н и е — Класс товаров может быть представлен, например, швейными изделиями, трикотажными изделиями; класс товаров определяют согласно ОК 034—2014*.</p>
Сноска к статье 154	<p>*ОК 005—93 «Общероссийский классификатор продукции» (здесь и далее)</p>	<p>*ОК 034—2014 (ОКПД 2) «Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности» (здесь и далее)</p>
Статья 155	<p>П р и м е ч а н и е — Примером конкретной группы товаров являются верхняя одежда, белье, обувь, молочные продукты и т. п.; группы товаров определяют согласно ОК 005.</p>	<p>П р и м е ч а н и е — Примером конкретной группы товаров являются верхняя одежда, белье, обувь, молочные продукты и т. п.; группы товаров определяют согласно ОК 034—2014.</p>
Статья 156	<p>П р и м е ч а н и е — Примером конкретного вида товаров являются плащи и куртки, принадлежащие к группе верхней одежды, а также представители других групп (классов), такие как телевизоры, холодильники, кровати. Вид товаров определяют согласно ОК 005.</p>	<p>П р и м е ч а н и е — Примером конкретного вида товаров являются плащи и куртки, принадлежащие к группе верхней одежды, а также представители других групп (классов), такие как телевизоры, холодильники, кровати. Вид товаров определяют согласно ОК 034—2014.</p>

(ИУС № 1 2018 г.)

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТОРГОВЛЯ

Термины и определения

TRADE. Terms and definitions

Дата введения — 2014—04—01

1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает термины и определения основных понятий в области торговли. Термины, установленные настоящим стандартом, рекомендуются для применения во всех видах документации и торговле, входящих в сферу действия работ по стандартизации и/или использующих результаты этих работ.

2 Термины и определения

Общие понятия

1

торговая деятельность (торговля): Вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», статья 2]

2

оптовая торговля: Вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для перепродажи, или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием. [Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», статья 2]

3

розничная торговля: Вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. [Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», статья 2]

4 **оптово-розничная торговля:** Совмещение двух видов торговой деятельности: оптовой и розничной.
5 **потребительский рынок (рынок товаров и услуг):** Система общественных отношений, основанных на соблюдении правовых норм, возникающих между государством, изготовителем и продавцом, исполн-

ГОСТ Р 51303—2013

нителем и потребителем в процессе изготовления, реализации и эксплуатации товаров, выполнения работ и оказания услуг.

6 товарное обращение: Процесс обращения объектов гражданского права посредством договоров.

П р и м е ч а н и е — Объекты обращения — продукты труда, ценные бумаги, валютные ценности, деньги, иное движимое и недвижимое имущество.

7 торговая политика: Совокупность организационных, правовых, экономических, информационных и иных мер, реализуемых органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами, а также их объединениями в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности в соответствии с законодательством.

П р и м е ч а н и е — Различают государственную политику в области торговой деятельности, торговую политику организаций, торговую политику саморегулируемой организации в сфере торговли и т. д.

8 покупатель (приобретатель): Физическое или юридическое лицо, приобретающее, заказывающее или имеющее намерение приобрести или заказать товары и услуги.

9 розничный покупатель (потребитель): Покупатель — физическое лицо, кроме индивидуальных предпринимателей, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее, приобретающее для использования товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

10 оптовый покупатель: Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие намерение заказать или приобрести либо заказывающие, приобретающие товары для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для перепродажи, или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

11 продавец: Организация независимо от ее организационно-правовой формы, индивидуальный предприниматель и в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, гражданин (физическое лицо), реализующие товары и оказывающие услуги по договору купли-продажи или иному аналогичному договору.

12 продажа [реализация] товара: Передача покупателю товаров на определенных условиях, в том числе по договору купли-продажи или иным аналогичным договорам.

Торговые структуры и их виды

13 торговая организация: Организация различных организационно правовых форм, осуществляющая торговую деятельность, включая необходимые средства и работников с распределением ответственности, полномочий и взаимоотношений.

П р и м е ч а н и е — Торговые организации подразделяют на организации оптовой торговли, розничной торговли и оптово-розничной торговли.

14

торговый объект: Здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров.

П р и м е ч а н и е — По типу торгового объекта, используемого для осуществления торговой деятельности, различают стационарные торговые объекты и нестационарные торговые объекты.

[Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», статья 2]

15

стационарный торговый объект: Торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения.
[Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», статья 2]

16

нестационарный торговый объект: Торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

[Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», статья 2]

17

торговая сеть: Совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

[Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», статья 2]

П р и м е ч а н и е — В торговую сеть могут входить торговые объекты, принадлежащие одному или нескольким юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям.

18 **стационарная торговая сеть:** Торговая сеть, включающая в себя стационарные торговые объекты.

19 **нестационарная торговая сеть:** Торговая сеть, включающая в себя нестационарные торговые объекты.

20 **торговое предприятие (предприятие торговли):** Имущественный комплекс, расположенный в торговом объекте и вне торгового объекта, используемый торговыми организациями или индивидуальными предпринимателями для осуществления продажи товаров и/или оказания услуг торговли.

П р и м е ч а н и е — К торговым предприятиям относят предприятия розничной торговли, оптовой торговли и оптово-розничной торговли.

21 **предприятие розничной торговли:** Торговое предприятие, используемое для осуществления розничной торговли.

П р и м е ч а н и е — К предприятиям розничной торговли относят магазины, павильоны, киоски и т. п.

22 **предприятие оптовой торговли:** Торговое предприятие, используемое для осуществления оптовой торговли.

23 **сетевое торговое предприятие:** Торговое предприятие, входящее в торговую сеть.

24 **оптовая торговая сеть:** Торговая сеть, представленная предприятиями оптовой торговли.

25 **розничная торговая сеть:** Торговая сеть, представленная предприятиями розничной торговли.

26 **вид торгового предприятия:** Предприятие торговли, классифицированное по ассортименту реализуемых товаров.

П р и м е ч а н и е — К видам торговых предприятий относят предприятия с универсальным ассортиментом, со специализированным ассортиментом, с комбинированным ассортиментом, со смешанным ассортиментом.

27 **торговое предприятие с универсальным ассортиментом:** Предприятие торговли, реализующее универсальный ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров.

28 **торговое предприятие со специализированным ассортиментом:** Предприятие торговли, реализующее одну группу товаров или ее часть.

П р и м е ч а н и е — Торговое предприятие со специализированным ассортиментом реализует более 80 % объема товаров в стоимостном выражении, относящихся к одной ассортиментной группе.

29 **торговое предприятие с комбинированным ассортиментом:** Предприятие торговли, реализующее несколько групп товаров, связанных общностью спроса и удовлетворяющих отдельные потребности.

30 **торговое предприятие со смешанным ассортиментом товаров:** Предприятие торговли, реализующее отдельные виды продовольственных и непродовольственных товаров.

31 **торговое место:** Место, используемое для совершения сделок розничной купли-продажи с/без использованием(я) торгового объекта, находящиеся под управлением одного лица или используемое одним лицом или под одним коммерческим обозначением, или иным средством индивидуализации.

32 распределительный центр: Товарный склад в системе оптовой или розничной торговли, обеспечивающий рациональную реализацию функции товаровнабжения предприятий торговли.

33 склад: Специальные здания, строения, сооружения, помещения, открытые площадки или их части, обустроенные для целей хранения товаров и выполнения складских операций.

П р и м е ч а н и е — К складским операциям относят операции по приему, сортировке, комплектации, упаковке, отпуску, отгрузке.

34 общетоварный склад: Склад, предназначенный для осуществления складских операций и хранения товаров, не требующих специальных условий хранения.

35 специализированный склад: Склад, предназначенный для осуществления складских операций с одной группой товаров.

36 универсальный склад: Склад, предназначенный для осуществления складских операций с универсальным ассортиментом товаров.

Типы торговых предприятий

37 тип предприятия розничной торговли: Предприятие розничной торговли определенного вида, классифицированное по площади торгового зала, методам продажи и/или формам торгового обслуживания покупателей.

38 магазин: Стационарный торговый объект, предназначенный для продажи товаров и оказания услуг покупателям, в составе которого имеется торговый зал или торговые залы, подсобные, административно-бытовые помещения и складские помещения.

39 универсальный магазин: Вид магазина, в котором осуществляют продажу универсального ассортимента продовольственных и/или непродовольственных товаров.

40 специализированный магазин: Вид магазина, в котором осуществляют продажу товаров одной группы или ее части — продовольственных групп («рыба», «мясо», «колбасы», «минеральные воды», «хлеб», «вовощи-фрукты» и т. д.), непродовольственных групп («одежда», «обувь», «ткани», «мебель», «книги», «зоотовары», «семена», «цветы» и т. д.).

41 гастроном: Магазин с площадью торгового зала от 400 м², в котором осуществляют продажу продовольственных товаров универсального ассортимента с преобладанием гастрономических товаров (сыров, колбасных изделий, фруктов, винно-водочных изделий и безалкогольных напитков и т. п.) преимущественно с использованием индивидуального обслуживания покупателей через прилавок.

42 супермаркет (универсам): Магазин с площадью торгового зала от 400 м², в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания.

43 дисконтер: Магазин типа супермаркет (универсам) эконом-класса с площадью торгового зала от 250 м², в котором осуществляют продажу ограниченного ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса по ценам ниже среднерыночных преимущественно по методу самообслуживания.

44 минимаркет (магазин «Продукты»): Предприятие розничной торговли с площадью торгового зала от 18 м², в котором с использованием методов самообслуживания и/или индивидуального обслуживания через прилавок осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров по-вседневному спросу узкого ассортимента, включающего ограниченное число разновидностей товаров.

45 универмаг: Магазин с совокупной площадью торговых залов от 3500 м² в городском населенном пункте и от 650 м² в сельском населенном пункте, в котором осуществляют продажу непродовольственных товаров универсального ассортимента.

46 магазин-салон (бутик): Специализированный магазин с площадью торгового зала от 18 м², в котором осуществляют продажу ограниченного ассортимента товаров одной группы или ее части преимущественно по методу индивидуального обслуживания продавцом-консультантом.

П р и м е ч а н и е — В магазинах-салонах реализуют товары эксклюзивного и/или редкого спроса.

47 гипермаркет: Магазин с площадью торгового зала от 5000 м², в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров универсального ассортимента преимущественно по методу самообслуживания.

48 магазин самообслуживания: Магазин, в котором продажа товаров организована преимущественно по методу самообслуживания.

49 стоковый магазин (*магазин «Сток»*): Неспециализированный магазин с площадью торгового зала не менее 18 м², в котором преимущественно по методу самообслуживания осуществляется продажа по сниженным ценам ограниченного ассортимента непродовольственных товаров, не соответствующих сезону и не пользующихся спросом.

50 магазин-склад: Предприятие торговли, в котором по методу самообслуживания осуществляют продажу физическим лицам и/или хозяйствующим субъектам продовольственных и непродовольственных товаров непосредственно из транспортной упаковки (ящиков, контейнеров и др.) или в транспортной упаковке.

51 комиссионный магазин (*магазин «Секонд хенд»*): Магазин с площадью торгового зала от 18 м², в котором по методу самообслуживания осуществляют продажу непродовольственных товаров, в т. ч. бывших в употреблении и/или принятых от населения по договору комиссии и другим договорам.

52 магазин-приемозаготовительный пункт: Предприятие розничной торговли с площадью торгового зала от 18 м², в котором наряду с продажей продовольственных и непродовольственных товаров осуществляют на определенных условиях закупки у населения сельскохозяйственной продукции, лекарственно-технического сырья, дикорастущих плодов, ягод, грибов, вторичного и кожевенного сырья, изделий народных промыслов.

53 торговый центр: Совокупность торговых предприятий и/или предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный или специализированный ассортимент товаров и универсальный ассортимент услуг, расположенных на определенной территории в зданиях или строениях, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин.

54 торговый комплекс: Совокупность торговых предприятий, реализующих товары и оказывающих услуги, расположенные на определенной территории и централизующие функции хозяйственного обслуживания торговой деятельности.

П р и м е ч а н и е — Под функциями хозяйственного обслуживания подразумевают инженерное обеспечение (электроосвещение, тепло- и водоснабжение, канализацию, средства связи), ремонт зданий, сооружений и оборудования, уборку мусора, охрану торговых объектов, организацию питания служащих и т. п.

55 аутлет-центр: Торговый центр с общей площадью свыше 5000 м², в котором осуществляют продажу непродовольственных товаров из коллекций (групп товаров, выпущенных в обращение под единым товарным знаком или маркой), не проданных в течение сезона или нескольких сезонов в торговых предприятиях первоначального размещения коллекций, по цене, ниже установленной при продаже товаров в сезон распродажи.

56 молл: Многофункциональный торгово-развлекательный центр общей площадью от 100000 м².

57 интернет-магазин: Часть торгового предприятия/торговой организации или торговая организация, предназначенная для предоставления покупателю посредством сети Интернет сведений, необходимых при совершении покупки, в том числе об ассортименте товаров, ценах, продавце, способах и условиях оплаты и доставки, для приема от покупателей посредством сети Интернет сообщений о намерении приобрести товары, а также для обеспечения возможности доставки товаров продавцом либо его подрядчиком по указанному покупателем адресу либо до пункта самовывоза.

58 автозаправочная станция: Предприятие, осуществляющее розничную продажу нефтепродуктов и оказывающее дополнительные сопутствующие услуги потребителям.

59 автомагазин (*торговый автофургон, автолавка*): Нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором(ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями.

60 торговый автомат (*вендигровый автомат*): Нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца.

61 автоцистерна: Нестационарный передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими товарами в розлив (молоком, квасом и др.), живой рыбой и другими гидробионтами (ракообразными, моллюсками и пр.).

62 торговый павильон: Нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов.

П р и м е ч а н и е — Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса.

63 киоск: Нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса.

64 торговая палатка: Нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

65 бахчевой развал: Нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур.

66 елочный базар: Нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев.

67 торговая тележка: Нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке.

68 торговая галерея: Нестационарный торговый объект, выполненный в едином архитектурном стиле, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию.

Формы и виды торговли

69 форма торговли: Совокупность организационных приемов и способов торговли.

70 мелкооптовая торговля: Разновидность оптовой торговли, связанная с реализацией товаров покупателю, минимальная партия которых равна или меньше одной транспортной (групповой) упаковки изготовителя и поставщика.

71 мелкорозничная торговля: Разновидность розничной торговли, связанная с реализацией товаров ограниченного ассортимента в нестационарных торговых объектах и по месту нахождения покупателей через передвижные средства развозной и разносной торговли.

72 торговля по образцам: Форма розничной торговли, осуществляемая по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с образцом товара, предложенным продавцом и выставленным в месте продажи товаров.

73 развозная торговля: Форма мелкорозничной торговли, осуществляемая вне стационарной торговой сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только в комплекте с транспортным средством.

П р и м е ч а н и е — К развозной торговле относят торговлю с использованием автомобиля, автолавки, автофургона, тонера, автоприцепа, автоцистерны, магазина-вагона, магазина-судна.

74 разносная торговля: Форма мелкорозничной торговли, осуществляемая вне стационарной торговой сети путем непосредственного контакта продавца с покупателем в организациях, на транспорте, дому или улице.

П р и м е ч а н и е — К разносной торговле относят торговлю с рук, ручных тележек, через прилавки, из корзин и иных специальных приспособлений для демонстрации, удобства переноски и продажи товаров.

75 дистанционная торговля: Форма торговли, осуществляемая на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах, на интернет-сайтах или представленным на фотоснимках, с использованием средств связи (телефонной, радиорекламы, телемагазина, почтовой связи, электронной торговой площадки и других средств связи) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром (образцом товара) до заключения договора купли-продажи и осуществления оплаты за товар.

76 посылочная торговля: Вид дистанционной торговли, характеризующийся выбором товаров с помощью каталогов и иных информационных источников, в т. ч. в организациях почтовой связи, и доставкой товаров с использованием посылок, бандеролей и иных почтовых отправлений.

77 электронная торговля: Форма торговли, осуществляемая с использованием информационных систем, информационно-коммуникационной сети Интернет и электронных процедур.

78 электронная процедура торговли: Правила и порядок совершения электронных операций, связанных с электронной торговлей.

79 электронная торговая площадка: Комплекс информационных и технических решений, обеспечивающий взаимодействие покупателя (заказчика) с продавцом (поставщиком) через электронные каналы связи на всех этапах заключения сделки.

80 интернет-торговля: Форма электронной торговли, при которой ознакомление покупателя с товаром и условиями продажи, а также сообщение продавцу о намерении купить товар происходит посредством информационно-коммуникационной сети Интернет.

81 комиссионная торговля: Форма торговли, осуществляемая на основании заключенных договоров комиссии и других договоров.

82 кооперативная торговля: Форма торговли, осуществляемая потребительскими обществами и союзами.

83 межрегиональная торговля: Форма торговли, осуществляемая торговыми организациями, официально зарегистрированными в различных субъектах Российской Федерации.

84 бартерная торговля: Форма торговли, основанная на выполнении товарообменных хозяйственных операций между хозяйствующими субъектами и предусматривающая расчет за реализованные товары в иной, чем в денежной форме.

85 фирменная торговля: Форма торговли, характеризующаяся продажей товаров под одним или несколькими товарными знаками в предприятиях торговли, одним из учредителей которых является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель — изготовитель данных товаров.

86 конкурсная торговля (торги, тендер): Форма торговли, характеризующаяся заключением на торгах договора купли-продажи с победителем, предложившим условия, наиболее полно отвечающие требованиям организаторов конкурса (тендера).

87 биржевая торговля: Форма оптовой торговли, характеризующаяся заключением на биржевых торгах договора купли-продажи в заранее определенном месте и определенное время по установленным биржей правилам.

88 торговля с использованием автоматов: Форма розничной торговли, осуществляемая с использованием торговых (вендинговых) автоматов.

89 ярмарка: Форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с представлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен.

Материально-техническая база торговли

90 материально-техническая база торговли: Совокупность всех средств труда, выступающих в форме собственных основных фондов торговых предприятий, а также фондов других отраслей, используемых в торговле.

91 складское помещение: Специально оборудованная часть помещения торгового предприятия, предназначенная для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже.

92 фасовочное помещение (помещение для фасовки): Помещение, в котором осуществляют предпродажную фасовку и упаковку товаров в потребительскую упаковку с одновременным установлением массы или объема товара.

93 складской модуль: Унифицированное сооружение, устройство, позволяющие реализовывать различные складские функции и включающие в себя необходимую инженерную инфраструктуру (водопровод, канализацию, электропроводку, отопительные узлы, холодильное и другое оборудование), соединенную с внешними коммуникациями.

Примечание — Конструктивное исполнение складских модулей обеспечивает возможность их быстрого соединения друг с другом в единый комплекс — модульный склад, в общем случае добавление (изъятие) складского модуля увеличивает или уменьшает мощность модульного склада, но не изменяет состава его функций.

94 складское помещение основного производственного назначения: Часть складского помещения, предназначенная для приемки, сортировки, хранения, комплектации, отпуска и отгрузки товаров.

П р и м е ч а н и е — В состав складских помещений основного производственного назначения входят приемочные, секции хранения, холодильные камеры, комплектовочные, экспедиции.

95 складское помещение подсобного назначения: Часть складского помещения, предназначенная для размещения подсобных служб и выполнения работ по организации торгово-технологического процесса.

П р и м е ч а н и е — В состав складских помещений подсобного назначения входят помещения для хранения упаковочных и обвязочных материалов, технологического оборудования, инвентаря, тары, уборочных машин, отходов упаковки, мойки инвентаря и производственной тары и т. п.

96 административно-бытовое помещение торгового предприятия: Часть помещения торгового предприятия, предназначенная для размещения аппарата управления и включающая бытовые помещения.

П р и м е ч а н и е — В состав административно-бытового помещения входят служебные помещения (офисы), объекты питания персонала, санитарно-бытовые помещения и т. п.

97 подсобное помещение торгового предприятия: Часть помещения торгового предприятия, предназначенная для размещения вспомогательных служб и выполнения работ по обслуживанию технологического процесса.

П р и м е ч а н и е — В состав подсобного помещения входят помещения для хранения упаковочных и обвязочных материалов, технологического оборудования, инвентаря, тары, уборочных машин, отходов упаковки, мойки инвентаря и производственной тары, приема стеклянной посуды от населения, экспедиция по доставке товаров на дом, коридоры, тамбуры, вестибюли и т. п.

98 технические помещения торгового предприятия: Часть помещений торгового предприятия, предназначенная для размещения технических служб и/или выполнения работ по техническому обслуживанию рабочих мест, торгово-технологического и механического оборудования.

П р и м е ч а н и е — В состав технических помещений входят вентиляционные камеры, машинные отделения лифтов и холодильных установок, электрощитовые, котельная, тепловой узел, камеры кондиционирования воздуха, радиоузел, телефонные коммутаторы, опорный пункт автоматизированной системы управления и т. п.

99 зона комплектации склада: Участок склада, в котором осуществляют комплектацию товаров.

П р и м е ч а н и е — Комплектация товаров — это подготовка товаров к продаже, сопровождающаяся сборкой отдельных частей товара.

100 зона приемки склада: Участок склада, в котором осуществляют приемку поступившего товара, приемочный контроль, принятие товара на учет (приход) и подготовку к размещению на складе.

101 зона хранения склада: Участок склада, в котором производится хранение, а в ряде случаев и комплектация товаров.

102 производственные помещения торгового предприятия: Часть помещений торгового предприятия, предназначенная для размещения технологического оборудования и/или оказания услуг (выполнения работ) по изготовлению продукции общественного питания.

Примечание — В состав производственных помещений могут входить цехи общественного питания: мясной, рыбный, кулинарный, хлебопекарный, горячий, холодный и другие цехи.

103 контрольно-кассовый узел: Специально оборудованная часть площади торгового зала, предназначенная для расчетов с покупателями за товары в зонах самообслуживания торгового предприятия, в пределах которой сосредоточено более одной контрольно-кассовой машины.

104 вспомогательная площадь товарного склада: Площадь складских помещений вспомогательного назначения, включая служебные помещения, пункты питания, санитарно-бытовые помещения, вестибюли, лестничные клетки, тамбуры.

105 грузовая площадь склада: Площадь складских помещений, занимаемая оборудованием, предназначенным для хранения товаров (стеллажами, поддонами, контейнерами).

106 общая площадь товарного склада: Площадь всех помещений товарного склада.

107 подсобная площадь товарного склада: Площадь складских помещений подсобного назначения: помещения для хранения упаковочных и обвязочных материалов, технологического оборудования, инвентаря, тары, уборочных машин, отходов упаковки, мойки инвентаря и производственной тары.

108 складская площадь товарного склада: Площадь складских помещений основного производственного назначения: приемочные, секции хранения, холодильные камеры, комплектовочные, экспедиции.

109 общая площадь торгового предприятия: Площадь всех помещений торгового предприятия.

Примечание — В состав общей площади торгового предприятия входят все надземные, цокольные и подвальные помещения, включая галереи, тоннели, площадки, антресоли, рампы и переходы в другие помещения.

110 торговая площадь торгового предприятия: Площадь торговых помещений торгового предприятия.

111 торговое помещение предприятия розничной торговли: Часть помещения розничного торгового предприятия, включающая торговый зал и помещения для оказания услуг.

Примечание — К торговым помещениям не относят административно-бытовые помещения, а также помещения для приемки, хранения товаров и подготовки их к продаже, в которых не осуществляют обслуживание покупателей.

112 торговый зал предприятия розничной торговли: Специально оборудованная основная часть торгового помещения предприятия розничной торговли, предназначенная для обслуживания покупателей.

113 площадь торгового зала: Часть розничного торгового объекта, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей; площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей.

Примечание — К площади торгового зала относят как собственную, так и арендуемую площадь торгового зала, площадь подсобных, административно-бытовых помещений, а также помещений для приемки, хранения товаров и подготовки их к продаже, в которых не осуществляют обслуживание покупателей и которые не относят к площади торгового зала.

114 полезная площадь крытых и открытых складов: Площадь всех помещений склада, кроме площадей, занятых административными, техническими и бытовыми помещениями, стационарным оборудованием, железнодорожными и подкрановыми путями, противопожарными проездами и автодорогами.

115 коэффициент использования складской площади: Показатель, характеризующий отношение грузовой площади товарного склада к складской площади.

116 установочная площадь розничного торгового предприятия: Часть площади торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей.

117 экспозиционная [демонстрационная] площадь: Суммарная площадь горизонтальных, вертикальных и наклонных плоскостей торгового оборудования, используемого для показа и демонстрации товаров в торговом зале.

118 отдел [секция, торговая зона] торгового предприятия: Часть площади торгового зала, предназначеннной для продажи товаров определенной группы или определенных групп.

Торговый процесс и торговое обслуживание

119 технология торговли: Совокупность параллельно или последовательно выполняемых операций и процедур при продаже товаров и организации товародвижения с использованием определенных средств и методов.

120 способ торговли: Порядок и комплекс действий, применяемых при осуществлении торговой деятельности.

Примечание — Способ торговли зависит от использования или не использования торговых объектов.

121 метод продажи товаров: Совокупность приемов и способов, с помощью которых осуществляют процесс продажи (реализации) товаров.

122 форма продажи товаров: Организационный прием доведения товаров до покупателей.

Примечание — Различают магазинные и внemагазинные формы продажи товаров.

123 метод самообслуживания: Способ реализации товаров, при котором покупатели имеют прямой доступ к товарам и самостоятельно, не пользуясь услугами персонала, осуществляют выбор и отбор товаров.

124 выкладка товаров: Способ размещения товаров в торговых залах и на витринах торгового предприятия.

Примечание — Выкладку товаров осуществляют в зависимости от назначения, форм и свойств товаров, например, по видам изделий, артикулам, размерам.

125 фасование в торговле (фасовка, предпродажное фасование): Упаковывание товаров в потребительскую упаковку на предприятии торговли с одновременным установлением массы или объема товаров.

126 торговое обслуживание: Деятельность продавца при непосредственном взаимодействии с покупателем, направленная на удовлетворение потребностей покупателя в процессе приобретения товара и/или услуги.

127 форма торгового обслуживания: Организационный прием, представляющий собой сочетание методов обслуживания покупателей.

П р и м е ч а н и е — Примером формы торгового обслуживания могут быть салонное обслуживание покупателей, индивидуальное обслуживание через прилавок, индивидуальное обслуживание продавцом-консультантом в магазинах самообслуживания.

128 процесс торгового обслуживания: Комплекс последовательных операций, обеспечивающих осуществление торгового обслуживания в конкретном типе торгового предприятия.

129 условия торгового обслуживания: Совокупность факторов, действующих на покупателя в процессе торгового обслуживания.

130 качество торгового обслуживания: Совокупность характеристик процесса и условий торгового обслуживания покупателей.

131 культура торгового обслуживания: Совокупность характеристик и условий процесса торгового обслуживания, определяемых профессионализмом и этикой обслуживающего персонала.

132 радиус торгового обслуживания: Расстояние, преодолеваемое покупателями от места жительства до предприятия торговли.

133 система торгового обслуживания: Совокупность взаимосвязанных элементов, обеспечивающих осуществление торгового обслуживания.

134 скорость торгового обслуживания: Среднее время, затрачиваемое на обслуживание одного покупателя.

135 услуги торговли: Результат взаимодействия продавца и покупателя, а также собственная деятельность продавца по удовлетворению потребностей покупателя при покупке и продаже товаров.

П р и м е ч а н и е — Услуги торговли включают в себя услуги розничной торговли и оптовой торговли.

136 услуги розничной торговли: Результат непосредственного взаимодействия продавца и покупателя, а также собственной деятельности продавца по удовлетворению потребностей покупателя при приобретении товаров по договорам купли-продажи или иным аналогичным договорам.

137 услуги оптовой торговли: Результат взаимодействия продавца и оптового покупателя, а также собственная деятельность продавца по удовлетворению потребностей покупателя при приобретении товаров для последующей их перепродажи или профессионального использования.

138 безопасность услуги торговли: Комплекс свойств услуги, проявление которых при обычных условиях ее оказания не подвергает недопустимому риску жизнь, здоровье и имущество покупателя (потребителя).

139 ассортимент услуг торговли: Набор различных услуг торговли, объединенных или сочетающихся по определенным признакам.

140 доступность товаров для населения: Комплексный показатель, характеризующий обеспеченность населения товарами, представленными в торговой сети города (региона, страны).

П р и м е ч а н и е — Различают экономическую (ценовую) и территориальную доступность товаров.

141 товародвижение: Процесс физического перемещения товаров от производителя в места продажи или потребления.

142 форма товародвижения: Организационный прием, представляющий собой разновидность способов продвижения товаров от производителя в места продажи или потребления.

143 транзитная форма товародвижения: Форма товародвижения от производителя непосредственно в места продажи или потребления, минуя склады посредников.

144 складская форма товародвижения: Форма товародвижения от производителя в места продажи или потребления через одно или несколько складских звеньев посредников.

145 этапы товародвижения: Стадии прохождения товаров при его продвижении от производителя к потребителю как на основе перехода прав собственности на товар, так и без него при транзитной и складской форме товародвижения.

146 товароснабжение: Система мероприятий по доведению товаров от поставщика до мест продажи или потребления.

147 торгово-технологический процесс: Комплекс последовательных операций, обеспечивающих процесс продажи и покупки товаров и товародвижения.

Примечание — Торгово-технологический процесс включает в себя операции по приему товара, его хранению, подготовке к продаже, выкладке и пополнению товара в торговом зале, операции по обслуживанию покупателей и осуществлению учетно-расчетных операций.

148 операция торгово-технологического процесса: Отдельная законченная однородная часть торгово-технологического процесса.

Товароведение в торговле

149 товар: Объект гражданских прав (работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

150 товароведение: Наука и учебная дисциплина об основополагающих характеристиках товаров, определяющих потребительские свойства, и факторах обеспечения этих характеристик.

151 товарные ресурсы: Продукция, производимая внутри страны и завозимая по импорту, предназначенная для продажи населению, снабжения социальных учреждений и специального контингента потребителей, переработки и хозяйственных нужд, а также создания товарных запасов.

152 безопасность товара: Состояние товара в обычных условиях его использования, хранения, транспортирования и утилизации, при котором риск вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя ограничен допустимым уровнем.

153 товарная экспертиза: Исследование и оценка экспертами основополагающих потребительских характеристик товаров, а также их изменений в процессе товародвижения или при использовании потребителями, для принятия решений, выдачи независимых и компетентных заключений.

154 класс товаров: Совокупность товаров, имеющих аналогичное функциональное назначение.

Примечание — Класс товаров может быть представлен, например, швейными изделиями, трикотажными изделиями; класс товаров определяют согласно ОК 005*.

155 группа товаров: Совокупность товаров определенного класса, обладающих сходными потребительскими свойствами и показателями, а также общим назначением.

Примечание — Примером конкретной группы товаров являются верхняя одежда, белье, обувь, молочные продукты и т. п.; группы товаров определяют согласно ОК 005.

156 вид товаров: Совокупность товаров определенной группы, объединенных общим названием и назначением.

Примечание — Примером конкретного вида товаров являются плащи и куртки, принадлежащие к группе верхней одежды, а также представители других групп (классов), такие как телевизоры, холодильники, кровати. Вид товаров определяют согласно ОК 005.

157 сорт товара: Категория качества одноименного товара, отличающаяся значениями показателей качества от высших и низших градаций качества.

158 товарная единица (ассортиментная единица): Развернутое торговое наименование, отражающее исчерпывающий перечень потребительских признаков, необходимых и достаточных покупателю для окончательного решения о покупке товара.

159

продовольственные товары: Продукты в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безалкогольные напитки, жевательная резинка, пищевые добавки и биологически активные добавки.

[Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», статья 2]

* ОК 005—93 «Общероссийский классификатор продукции» (здесь и далее).

ГОСТ Р 51303—2013

160 непродовольственные товары: Продукты производственного процесса, предназначенные для продажи их населению, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, но не с целью употребления в пищу человеком.

161 товары народного потребления: Товары, предназначенные для продажи населению с целью личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

162 товары производственного назначения: Товары, предназначенные для продажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям с целью их использования в хозяйственной деятельности.

П р и м е ч а н и е — К товарам производственного назначения относят технологическое оборудование, строительно-дорожную технику, транспортные машины общего пользования, топливно-сырьевые товары и т. п.

163 товары повседневного спроса: Продовольственные и непродовольственные товары сформированного спроса, регулярно используемые в личном, семейном потреблении.

164 качество товара: Совокупность потребительских свойств товара, соответствующих установленным требованиям, в т. ч. условиям договора купли-продажи или иных аналогичным.

165 потребительское свойство товара: Свойство товара, проявляющееся при его использовании потребителем в процессе удовлетворения потребностей.

П р и м е ч а н и е — Потребительские свойства товара могут быть указаны в маркировке товара.

166 товарные потери: Потери, порча, бой товаров при их перевозке, хранении, предпродажной подготовке и реализации, включая потери по истечении срока годности.

167 актируемые потери: Потери, возникающие вследствие частичной или полной утраты свойственных товару потребительских свойств и списываемые по актам.

168 нормируемые потери: Потери, списываемые по утвержденным нормам.

П р и м е ч а н и е — К нормируемым потерям относят естественную убыль и предреализационные потери.

169 предреализационные потери: Разновидность количественных нормируемых потерь, возникающих при подготовке товаров к продаже.

170 естественная убыль: Товарные потери, обусловленные естественными процессами, вызывающими изменение массы товара.

П р и м е ч а н и е — К естественной убыли относят усушку, распыл, утечку, розлив и т. д.

171 нормы естественной убыли: Предельный размер товарных потерь, устанавливаемый нормативными документами по конкретному виду товара.

172 недостача: Физическое отсутствие денежных и материальных средств, включая товары и основные средства, выявленное в результате проведения контрольных процедур, ревизии, инвентаризации.

173 товарное соседство: Допустимые условия хранения, выкладки, реализации продовольственных товаров в торговом объекте совместно с непродовольственными товарами с целью недопущения их загрязнения.

174 конкурентоспособность товара: Способность товара обеспечивать коммерческий успех в условиях конкуренции и отвечать требованиям рынка по сравнению с аналогами-конкурентами.

175 разновидность товаров: Совокупность товаров определенного вида, выделенных по ряду частных признаков.

П р и м е ч а н и е — Разновидность товаров представляют в виде конкретных марок, моделей, артикулов, сортов.

176 ассортимент товаров: Набор товаров, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков (видам, классам, группам, моделям, размерам, цветам и/или иным признакам), предназначенный для продажи населению.

177 торговый ассортимент: Ассортимент товаров, представленный в торговом предприятии или в торговой сети.

178 структура ассортимента товаров: Соотношение выделенных по определенному признаку совокупностей товара в наборе.

П р и м е ч а н и е — Совокупностью товаров являются класс, группа, вид товаров; для наглядности структуру ассортимента выражают в процентах.

179 обновление ассортимента товаров: Качественные и количественные изменения состояния набора товаров, проявляющиеся в пополнении новыми товарами и в исключении из него устаревших товаров.

180 управление ассортиментом товаров: Деятельность по формированию, поддержанию и совершенствованию ассортимента товаров с целью обеспечения рентабельности торговли.

181 ассортиментный перечень товаров: Часть торгового ассортимента товаров, который должен быть постоянно в продаже.

182 ценник: Бумажный или иной носитель, средство доведения информации о товаре до покупателя.

П р и м е ч а н и е — Ценник сопровождает образцы товаров, выставляемых на прилавках, витринах и т. п., и должен содержать информацию о наименовании товара, сорте (при наличии), цене за массу или единицу (штуку, метр и т. д.) товара, дату оформления ценника, подпись материально ответственного лица или печать торговой организации.

Финансово-экономические и организационно-технологические показатели торговли

183 цена: Денежное выражение стоимости товара за количественную его единицу.

П р и м е ч а н и е — При налогообложении под рыночной ценой товара (работы, услуги) подразумевают цену, сложившуюся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных (а при их отсутствии — однородных) товаров (работ, услуг) в сопоставимых экономических (коммерческих) условиях.

184 цена базисного периода: Цена товара (работы, услуги), принятая за базу сравнения при исчислении индекса цен.

185 оптовая цена: Цена товара, реализуемого продавцом или поставщиком покупателю с целью его последующей перепродажи или профессионального использования.

186 договорная цена: Цена, зафиксированная в договоре о выполнении работ, оказании услуг, купле-продаже, согласованная между продавцом и покупателем в ходе заключения договора.

187 закупочная цена: Цена, по которой осуществляют закупки сельскохозяйственной продукции и других товаров у производителей оптовые и розничные предприятия, в том числе и для государственных нужд.

188 розничная цена: Цена товара, реализуемого непосредственно населению для личного, семейного, домашнего использования по договору розничной купли-продажи.

189 оборот торговли (товарооборот): Объем продажи товаров и оказания услуг в денежном выражении за определенный период времени.

190 оборот розничной торговли (розничный товарооборот): Объем продажи товаров и оказания услуг населению для личного, семейного, домашнего использования.

191 оборот оптовой торговли (оптовый товарооборот): Объем продажи товаров производителями и/или торговыми посредниками покупателям для дальнейшего использования в коммерческом обороте.

192 товарная структура оборота: Соотношение отдельных товарных групп в общем объеме товарооборота, выраженное в процентах.

193 товарные запасы: Количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах и в пути на определенную дату.

194 товарные запасы в днях оборота: Относительный показатель обеспеченности торговли товарными запасами на определенную дату, показывающий на сколько дней торговли хватит этих запасов.

195 норматив товарных запасов: Оптимальный размер товарных запасов, обеспечивающий бесперебойную продажу товаров при минимальных затратах.

196 издержки обращения: Денежная оценка затрат, произведенных продавцом в процессе продвижения товаров к покупателю за определенный период времени.

П р и м е ч а н и е — Различают материальные, финансовые, трудовые и иные затраты.

197 денежные затраты торгового предприятия: Денежная оценка суммарных затрат торгового предприятия, как относимых на издержки обращения, так и не учитываемых в их составе.

198 торговый аудит (торговая аудиторская проверка): Процедура независимой систематизированной и документированной проверки торговой организации, проводимой для оценки соответствия ее деятельности установленным требованиям.

Алфавитный указатель терминов

автолавка	59
автомагазин	59
автомат вендинговый	60
автомат торговый	60
автофургон торговый	59
автоцистерна	61
ассортимент товаров	176
ассортимент торговый	177
ассортимент услуг торговли	139
аудит торговый	198
аутлет-центр	55
базар елочный	66
база торговли материально-техническая	90
безопасность товара	152
безопасность услуги торговли	138
бутик	46
вид товаров	156
вид торгового предприятия	26
выкладка товаров	124
галерея торговая	68
гастроном	41
гипермаркет	47
группа товаров	155
деятельность торговая	1
дискаунтер	43
доступность товаров для населения	140
единица ассортиментная	15
единица товарная	158
зал предприятия розничной торговли торговый	112
запасы товарные	193
запасы товарные в днях оборота	194
затраты торгового предприятия денежные	197
зона комплектации склада	99
зона приемки склада	100
зона торговая	118
зона хранения склада	101
издержки обращения	196
интернет-магазин	57
интернет-торговля	80
качество товара	164
качество торгового обслуживания	130
киоск	63
класс товаров	154
комплекс торговый	54

конкурентоспособность товара	174
коэффициент использования складской площади	115
культура торгового обслуживания	131
магазин	38
магазин комиссионный	51
магазин-приемозаготовительный пункт	52
магазин «Продукты»	44
магазин-салон	46
магазин самообслуживания	48
магазин-склад	50
магазин «Секонд хэнд»	51
магазин специализированный	40
магазин стоковый	49
магазин «Сток»	49
магазин универсальный	39
место торговое	31
метод продажи товаров	121
метод самообслуживания	123
минимаркет	44
модуль складской	93
молл	56
недостача	172
норматив товарных запасов	195
нормы естественной убыли	171
обновление ассортимента товаров	179
оборот оптовой торговли	191
оборот розничной торговли	190
оборот торговли	189
обращение товарное	6
обслуживание торговое	126
объект торговый	14
объект торговый нестационарный	16
объект торговый стационарный	15
операция торгово-технологического процесса	148
организация торговая	13
отдел торгового предприятия	118
павильон торговый	62
палатка торговая	64
перечень товаров ассортиментный	181
площадка торговая электронная	78
площадь демонстрационная	117
площадь крытых и открытых складов полезная	114
площадь розничного торгового предприятия установочная	116
площадь склада грузовая	105
площадь товарного склада вспомогательная	104

ГОСТ Р 51303—2013

площадь товарного склада общая	106
площадь товарного склада подсобная	107
площадь товарного склада складская	108
площадь торгового зала	113
площадь торгового предприятия общая	109
площадь торгового предприятия торговая	110
площадь экспозиционная	117
покупатель	8
покупатель оптовый	10
покупатель розничный	9
политика торговая	7
помещение для фасовки	92
помещение предприятия розничной торговли торговое	111
помещение основного производственного назначения складское	94
помещение подсобного назначения складское	95
помещение складское	91
помещение торгового предприятия административно-бытовое	96
помещение торгового предприятия подсобное	97
помещения торгового предприятия производственные	102
помещения торгового предприятия технические	98
помещение фасовочное	92
потери актируемые	167
потери нормируемые	168
потери предреализационные	169
потери товарные	166
потребитель	9
предприятие оптовой торговли	22
предприятие розничной торговли	21
предприятие торговли	20
предприятие торговое	20
предприятие торговое с комбинированным ассортиментом	29
предприятие торговое сетевое	23
предприятие торговое со смешанным ассортиментом	30
предприятие торговое со специализированным ассортиментом	28
предприятие торговое с универсальным ассортиментом	27
приобретатель	8
проверка аудиторская торговая	198
продавец	11
продажа товара	12
процедура торговли электронная	78
процесс торгового обслуживания	128
процесс торгово-технологический	147
радиус торгового обслуживания	132
развал бахчевой	65
разновидность товаров	175

реализация товара	12
ресурсы товарные	151
рынок потребительский	5
рынок товаров и услуг	5
свойство товара потребительское	165
секция торгового предприятия	118
сеть торговая	17
сеть торговая нестационарная	19
сеть торговая оптовая	24
сеть торговая розничная	25
сеть торговая стационарная	18
система торгового обслуживания	133
склад	33
склад общетоварный	34
склад специализированный	35
склад универсальный	36
скорость торгового обслуживания	134
сорт товара	157
соседство товарное	173
способ торговли	120
станция автозаправочная	58
структура ассортимента товаров	178
структура оборота товарная	192
супермаркет	42
тележка торговая	67
тендер	86
технология торговли	119
тип предприятия розничной торговли	37
товар	149
товароведение	150
товародвижение	141
товарооборот	189
товарооборот оптовый	191
товарооборот розничный	190
товароснабжение	146
товары народного потребления	161
товары непродовольственные	160
товары повседневного спроса	163
товары продовольственные	159
товары производственного назначения	162
торги	86
торговля	1
торговля бартерная	84
торговля биржевая	87
торговля дистанционная	75

ГОСТ Р 51303—2013

торговля комиссионная	81
торговля кооперативная	82
торговля на конкурсах	86
торговля межрегиональная	83
торговля мелкооптовая	70
торговля мелкорозничная	71
торговля оптовая	2
торговля оптово-розничная	4
торговля по образцам	72
торговля посылочная	76
торговля развозная	73
торговля разносная	74
торговля розничная	3
торговля с использованием автоматов	88
торговля фирменная	85
торговля электронная	74
убыль естественная	170
узел контрольно-кассовый	103
универмаг	45
универсам	42
управление ассортиментом товаров	180
условия торгового обслуживания	129
услуги оптовой торговли	137
услуги розничной торговли	136
услуга торговли	135
фасование в торговле	125
фасование предпродажное	125
фасовка	125
форма продажи товаров	122
форма товародвижения	142
форма товародвижения складская	144
форма товародвижения транзитная	143
форма торговли	69
форма торгового обслуживания	127
цена	183
цена базисного периода	184
цена договорная	186
цена закупочная	187
цена оптовая	185
цена розничная	188
ценник	182
центр распределительный	32
центр торговый	53
экспертиза товарная	153
этапы товародвижения	145
ярмарка	89

УДК 641.5:006.354

ОКС 03.100.20

Т02

ОКСТУ 0131

Ключевые слова: торговля, термины и определения, торговые структуры, типы торговых предприятий, формы и виды торговли, материально-техническая база торговли, торговый процесс, торговое обслуживание, товароведение

Редактор *Р.Г. Говердовская*
Технический редактор *В.Н. Прусакова*
Корректор *А.С. Черноусова*
Компьютерная верстка *Е.А. Кондрашовой*

Сдано в набор 21.07.2014. Подписано в печать 08.08.2014. Формат 60×84½. Гарнитура Ариал.
Усл. печ. л. 2,79. Уч.-изд. л. 2,35. Тираж 61 экз. Зак. 3070.

Издано и отпечатано во ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ», 123995 Москва, Гранатный пер., 4.
www.gostinfo.ru info@gostinfo.ru

Изменение № 1 ГОСТ Р 51303—2013 Торговля. Термины и определения

Утверждено и введено в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29.03.2016 № 222-ст

Дата введения — 2016—04—01

Раздел 2. Термин 69 изложить в новой редакции:

«69 форма торговли: Совокупность видов торговой деятельности и видов и типов торгового предприятия, типов торгового объекта.

П р и м е ч а н и е — Форма торговли зависит от использования или неиспользования торговых объектов»;

термин 92 изложить в новой редакции:

«92 фасовочное помещение и/или участки: Помещение, участки (зоны, острова) в соответствующих отделах, в которых осуществляют предпродажную фасовку и упаковку товаров в потребительскую упаковку с одновременным установлением массы или объема товара»;

термин 112 дополнить примечанием:

«П р и м е ч а н и е — Часть торгового зала торгового предприятия (торгового объекта) может использоваться для создания необходимого торгового запаса (складирования запаса), предназначенного для обеспечения бесперебойной торговли»;

термин 113. Примечание изложить в новой редакции:

«П р и м е ч а н и е — К площади торгового зала не относят площадь подсобных, административно-бытовых помещений, транспортных коридоров, а также помещений для приемки, хранения товаров и подготовки их к продаже, в которых не осуществляют обслуживание покупателей»;

дополнить термином 118а:

«118а торговое оборудование: Технические средства (стационарные или перемещаемые предметы мебели, устройства и (или) механизмы), устанавливаемые в торговом помещении предприятия розничной и оптовой торговли для размещения, фасовки, хранения и демонстрации товара, реализации, а также для проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей»;

термин 120 изложить в новой редакции:

«120 способ организации торговой деятельности: Совокупность форм и условий торгового обслуживания покупателей»;

термин 121 исключить;

термины 123 и 124 изложить в новой редакции:

«123 метод самообслуживания: Метод обслуживания покупателей, при котором покупатели имеют прямой доступ к товарам, размещенным на (в) приспособленном (предназначенном) для этого торговом оборудовании и/или месте, и самостоятельно, не пользуясь услугами персонала, осуществляют выбор и отбор товаров.

124 выкладка товаров: Размещение товаров в торговом зале, во внешних витринах торгового предприятия, позволяющее демонстрировать (показывать) товары покупателям.

П р и м е ч а н и е — Выкладку товаров осуществляют в зависимости от назначения, форм и свойств товаров, например, по видам изделий, артикулам, размерам. Выкладкой не является размещение товаров в торговом зале в закрытом торговом оборудовании (непрозрачных, закрытых шкафах, контейнерах и подобном оборудовании) или в закрытой транспортной упаковке (коробах, ящиках и тому подобной упаковке), не позволяющее покупателю самостоятельно обозревать товар»;

дополнить термином 124а:

«124а демонстрация товара: Торгово-технологический процесс, при котором покупателю предоставляется доступ к товару для доведения наглядным способом информации о его потребительских свойствах различными способами, включая визуальное ознакомление с товаром или возможность тактильной оценки товара, или одорологическая оценка товара, или вкусовая оценка товара (дегустация), или демонстрация работы, или испытание товара в действии»;

термин 125 изложить в новой редакции:

«125 фасование в торговле (фасовка, предпродажное фасование): Упаковывание товаров в потребительскую упаковку на предприятии торговли с одновременным или предварительным установлением массы или объема товаров, в том числе путем нарезки»;

термин 127 изложить в новой редакции:

«127 форма торгового обслуживания: Организационный прием, представляющий собой сочетание методов обслуживания покупателей: индивидуальное обслуживание продавцом/продавцом-консуль-

тантом (через прилавок, салонное обслуживание и т. п.), метод самообслуживания или комплексное обслуживание покупателей (сочетание индивидуального обслуживания продавцом/продавцом-консультантом и метода самообслуживания)»;

примечание к термину 127 исключить;

термин 147. Примечание после слов «и пополнению товара в торговом зале» дополнить словом «, демонстрацию,»;

термин 182 изложить в новой редакции:

«182 **ценник**: Бумажный или иной визуальный носитель информации, доступный для покупателей, в том числе с электронным отображением информации, с использованием грифельных досок, стендов, световых табло.

П р и м е ч а н и е — Ценник сопровождает образцы товаров, выставляемых на прилавках, витринах и т. п., и должен содержать информацию о наименовании товара, сорте (при наличии), цене за массу или единицу (штуку, метр и т.д.) товара».

Алфавитный указатель терминов. Дополнить терминами:

«демонстрация товара

124а

оборудование торговое

118а»;

термин 121 исключить;

термины 92 и 120 изложить в новой редакции:

«помещение и/или участки фасовочные

92

способ организации торговой деятельности

120».

(ИУС № 7 2016 г.)

ИЗМЕНЕНИЯ, УТВЕРЖДЕННЫЕ К НАЦИОНАЛЬНЫМ СТАНДАРТАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**03 СОЦИОЛОГИЯ. УСЛУГИ. ОРГАНИЗАЦИЯ ФИРМ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ. АДМИНИСТРАЦИЯ.
ТРАНСПОРТ**

ОКС 03.100.20

Изменение № 2 ГОСТ Р 51303—2013 Торговля. Термины и определения

Утверждено и введено в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22.04.2020 № 175-ст

Дата введения — 2020—06—01

Раздел 2. Термин 6. Примечание изложить в новой редакции:

«**П р и м е ч а н и е —** К объектам гражданских прав относят вещи, включая наличные деньги и документарные ценные бумаги; иное имущество, в том числе имущественные права, включая безналичные денежные средства, бездокументарные ценные бумаги, цифровые права; результаты работ и оказания услуг; охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальная собственность); нематериальные блага».

Термин 19. Изложить в новой редакции:

«19 **нестационарная торговая сеть**: Торговая сеть, функционирующая на принципах развозной и разносной торговли, а также объекты организации торговли, не относящиеся к стационарной торговой сети».

Термины 29, 30 исключить.

Термин 32. Изложить в новой редакции:

«32 **распределительный центр; РЦ**: Товарный склад, осуществляющий исключительно хранение продовольственных и непродовольственных товаров, предназначенных для оптовой или розничной торговли, обеспечивающий рациональную реализацию функции товароснабжения предприятий торговли».

Термин 42. Изложить в новой редакции:

«42 **супермаркет**: Магазин с площадью торгового зала от 400 м² до 2500 м², в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания».

Термин 44. Изложить в новой редакции:

«44 **минимаркет, магазин «У дома» (магазин «Продукты»)**: Предприятие розничной торговли с площадью торгового зала от 18 м² до 400 м², в котором с использованием методов самообслуживания и/или индивидуального обслуживания через прилавок осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса узкого ассортимента, включающего ограниченное число разновидностей товаров».

П р и м е ч а н и е — Расположены, как правило, в пешей доступности от мест проживания и/или работы для обеспечения ежедневных потребностей покупателей».

Термин 47. Дополнить примечанием:

«**П р и м е ч а н и е —** В гипермаркетах, как правило, организуют собственное кулинарное, хлебопекарное и кондитерское производство и соответствующие отделы по реализации вырабатываемой продукции, а также оказывают дополнительные услуги торговли и услуги общественного питания».

Термин 102. Изложить в новой редакции:

«102 **производственные помещения торгового предприятия**: Часть помещений торгового предприятия, предназначенная для размещения технологического оборудования и/или оказания услуг (выполнения работ) по изготовлению продукции общественного питания, полуфабрикатов, предпродажной подготовке продуктов (фасовке, нарезке)».

Термин 124. Изложить в новой редакции:

«124 **выкладка товаров**: Размещение товаров в торговом зале, на торговом оборудовании и во внешних витринах торгового предприятия, позволяющее демонстрировать (показывать) товары покупателям».

П р и м е ч а н и е — Выкладку товаров осуществляют в зависимости от назначения, форм и свойств товаров, например, по видам изделий, артикулам, размерам. Выкладкой не является размещение товаров без ценников в

торговом зале в закрытом торговом оборудовании (непрозрачных, закрытых шкафах, контейнерах и подобном оборудовании) или в закрытой транспортной упаковке (коробах, ящиках и тому подобной упаковке), не позволяющее покупателю самостоятельно обозревать товар».

Термин 125. Изложить в новой редакции:

«**125 фасование в торговле** (фасовка, предпродажное фасование): Упаковывание товаров в потребительскую упаковку на предприятии торговли с одновременным или предварительным установлением массы или объема товаров, в том числе путем нарезки, и нанесением маркировки (информации об изготовителе, сроке годности и пр.), установленной законодательством».

Дополнить термином 125а:

«**125а предпродажная подготовка товаров**: Комплекс операций, выполняемых в торговом предприятии с товарами перед их подачей в торговый зал или иное место продажи в целях доведения до необходимой готовности для продажи (реализации) покупателям.

Примечание — Характер и объемы операций определяются ассортиментом, свойствами товаров отдельных видов, особенностями их упаковки, степенью готовности товаров к продаже (реализации), объемом покупок, применением тех или иных способов организации торговой деятельности».

Дополнить термином 148а:

«**148а продвижение товаров**: Действия, направленные на повышение интереса потребителя к товару с целью увеличения потребительского спроса и расширения рынка сбыта данного товара».

Термин 149. Изложить в новой редакции:

«**149 товар**: Объект гражданских прав, предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот».

Термин 173. Изложить в новой редакции:

«**173 товарное соседство**: Допустимые условия хранения, выкладки, реализации продовольственных товаров в торговом объекте совместно с другими продовольственными или непродовольственными товарами с целью недопущения их загрязнения и порчи».

Дополнить терминами 182а, 182б, 182в, 182г, 182д, 182е, 182ж, 182к:

«**182а товары, маркованные средствами идентификации**: Товары, на которые нанесены средства идентификации с соблюдением законодательства об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации и принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов Российской Федерации и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и/или материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

182б товары, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации: Товары, включенные в перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденный Правительством Российской Федерации.

182в средство идентификации: Код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, или записанный на радиочастотную метку, или представленный с использованием иного средства (технологии) автоматической идентификации.

182г код маркировки: Уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки.

182д код идентификации: Последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара.

182е код проверки: Последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и/или технических средств проверки кода проверки.

182ж технические средства проверки кода проверки: Программно-аппаратные шифровальные (криптографические) средства защиты кодов маркировки, в том числе фискальный накопитель, обеспечивающие возможность выявления корректировки или фальсификации кода идентификации в результате его проверки с использованием кода проверки и ключевого документа, предназначенного для проверки кода идентификации.

182к технические средства формирования кода проверки: Программно-аппаратные шифровальные (криптографические) средства защиты информации, которые обеспечивают формирование кода проверки в результате криптографического преобразования кода идентификации и в отношении

(Продолжение Изменения № 2 к ГОСТ Р 51303—2013)

которых федеральным органом исполнительной власти в области обеспечения безопасности выдан документ об их соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты кодов маркировки».

Термин 186. Изложить в новой редакции:

«186 договорная цена: Цена товаров, работ или услуг, согласованная сторонами в договорах купли-продажи, подряда или возмездного оказания услуг».

Термин 194. Изложить в новой редакции:

«194 товарные запасы в днях оборота: Относительный показатель обеспеченности торговых предприятий товарными запасами на определенную дату, показывающий количество дней торговли, на которые хватит этих запасов».

Алфавитный указатель терминов. Дополнить терминами:

«код идентификации	182 д
код маркировки	182 г
код проверки	182 е
магазин «У дома»	44
подготовка товаров предпродажная	125 а
продвижение товаров	148 а
средство идентификации	182 в
средства технические проверки кода проверки	182 ж
средства технические формирования кода проверки	182 к
товары, маркованные средствами идентификации	182 а
товары, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации	182 б»;

термины 29, 30 исключить.

(ИУС № 6—7 2020 г.)