
МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОВЕТ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ, МЕТРОЛОГИИ И СЕРТИФИКАЦИИ
(МГС)

INTERSTATE COUNCIL FOR STANDARDIZATION, METROLOGY AND CERTIFICATION
(ISC)

М Е Ж Г О С У Д А Р С Т В Е Н Н Ы Й
С Т А Н Д А Р Т

ГОСТ
32608—
2014

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ
Термины и определения

Издание официальное



Москва
Стандартинформ
2014

Предисловие

Цели, основные принципы и основной порядок проведения работ по межгосударственной стандартизации установлены ГОСТ 1.0—92 «Межгосударственная система стандартизации. Основные положения» и ГОСТ 1.2—2009 «Межгосударственная система стандартизации. Стандарты межгосударственные, правила и рекомендации по межгосударственной стандартизации. Правила разработки, принятия, применения, обновления и отмены»

Сведения о стандарте

1 ПОДГОТОВЛЕН Открытым акционерным обществом «Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации» (ОАО «ВНИИС»), Закрытым акционерным обществом «Институт региональных экономических исследований» (ЗАО «ИРЭИ»)

2 ВНЕСЕН Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии

3 ПРИНЯТ Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации (протокол от 30 мая 2014 г. № 67-П)

За принятие проголосовали:

| Краткое наименование страны по МК (ИСО 3166) 004—97 | Код страны по МК (ИСО 3166) 004—97 | Сокращенное наименование национального органа по стандартизации |
|---|------------------------------------|---|
| Армения | AM | Минэкономики Республики Армения |
| Киргизия | KG | Кыргызстандарт |
| Россия | RU | Росстандарт |
| Украина | UA | Минэкономразвития Украины |
| Узбекистан | UZ | Узстандарт |

4 Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 11 июня 2014 г. № 550-ст межгосударственный стандарт ГОСТ 32608—2014 введен в действие в качестве национального стандарта Российской Федерации с 1 января 2016 г.

5 Настоящий стандарт подготовлен на основе применения ГОСТ Р 53103—2008

6 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодном информационном указателе «Национальные стандарты», а текст изменений и поправок – в ежемесячном информационном указателе «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ежемесячном информационном указателе «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования – на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет

© Стандартинформ, 2014

В Российской Федерации настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

Введение

Установленные настоящим стандартом термины в соответствии с методом системно-интеграционного подхода расположены в порядке, отражающем систему понятий данной области знания.

Для каждого понятия установлен один стандартизованный термин.

Для сохранения целостности терминосистемы в стандарте приведена терминологическая статья из другого стандарта, действующего на том же уровне стандартизации, которая заключена в рамки из тонких линий, а после нее в квадратных скобках приведена ссылка на данный стандарт с указанием года его принятия и номера терминологической статьи.

Наличие квадратных скобок в терминологической статье означает, что в нее включены два термина, имеющие общие терминоэлементы.

В алфавитном указателе данные термины приведены отдельно с указанием номера статьи.

Приведенные определения можно при необходимости изменить, вводя в них производные признаки, раскрывая значения используемых в них терминов, указывая объекты, входящие в объем определяемого понятия. Изменения не должны нарушать объем и содержание понятий, определяемых в настоящем стандарте.

Стандартизованные термины набраны полужирным шрифтом.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ

Термины и определения

Exhibition and trade fair activities. Terms and definitions

Дата введения — 2016—01—01

1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает термины и определения основных понятий в области выставочно-ярмарочной деятельности.

Термины, установленные настоящим стандартом, обязательны для применения в документации и литературе всех видов по выставочно-ярмарочной деятельности, входящих в сферу работ по стандартизации и (или) использующих результаты этих работ.

2 Термины и определения**2.1 Выставочно-ярмарочная деятельность**

2.1.1 выставочно-ярмарочная деятельность: Деятельность в сфере выставочных услуг, осуществляемая для содействия становлению и развитию отношений торгово-экономического, научно-технического и инвестиционного сотрудничества.

2.1.2 управление выставочно-ярмарочной деятельностью: Процесс выработки и осуществления управляющих воздействий на выставочно-ярмарочную деятельность.

2.1.3 функции управления выставочно-ярмарочной деятельностью: Назначение и виды управления производственными и другими процессами в сфере выставочно-ярмарочной деятельности.

Примечание — Управление выставочно-ярмарочной деятельностью включает в себя такие функции, как анализ, прогнозирование, планирование, стимулирование, организация, учет, контроль и регулирование производственных и других экономических процессов.

2.1.4 регулирование выставочно-ярмарочной деятельности: Воздействие на выставочно-ярмарочную деятельность и всех ее участников принятием нормативных правовых актов для упорядочения процессов, происходящих в выставочно-ярмарочной деятельности, и действий участвующих в ней лиц.

Примечание — Регулирование выставочно-ярмарочной деятельности подразумевает согласованные действия федеральных (республиканских) и (или) региональных органов исполнительной власти и (или) органов местного самоуправления, торгово-промышленных палат и профессиональных объединений предпринимателей.

2.1.5 координация выставочно-ярмарочной деятельности: Согласование и упорядочение выставочно-ярмарочной деятельности, осуществляемые ее основными участниками на федеральном (республиканском), региональном и местном уровнях.

2.1.6 координационный орган в сфере выставочно-ярмарочной деятельности: Орган, создаваемый для обеспечения согласованных действий всех участников рынка выставочных услуг при решении задач в области выставочно-ярмарочной деятельности.

Примечания

1 Координационный орган формируется на представительной основе федеральными (республиканскими) и (или) региональными органами исполнительной власти и (или) органами местного самоуправления, торгово-промышленными палатами, профессиональными объединениями предпринимателей.

- 2 Координационный орган может именоваться координационной комиссией или координационным комитетом.
- 3 Координационный орган действует на основе принятых соответствующих положений.

2.1.7 поддержка выставочно-ярмарочных мероприятий: Совокупность мер, обеспечивающих официальную поддержку выставочно-ярмарочных мероприятий и содействие предпринимателям, товаропроизводителям и экспортёрам в продвижении продукции, товаров и услуг на внутреннем и зарубежном рынке.

2.1.8 спонсор: Физическое или юридическое лицо, безвозмездно финансирующее проведение выставочно-ярмарочного мероприятия либо выступающее его заказчиком и (или) поручителем-гарантом.

2.1.9 эффективность выставочно-ярмарочной деятельности: Результативность проведения выставочно-ярмарочных мероприятий, характеризуемая отношением полученного экономического эффекта к затратам.

2.1.10 оценка эффективности выставочно-ярмарочной деятельности: Способ установления значимости выставочно-ярмарочного мероприятия для развития экономики страны, региона, города, хозяйствующих субъектов.

2.1.11 экономический эффект от проведения выставочно-ярмарочного мероприятия: Полезный результат экономической деятельности, измеряемый обычно разностью между денежным доходом от деятельности и денежными расходами на ее осуществление, получаемый выставочными организациями, участниками, иными субъектами, смежными отраслями экономики, и ростом числа занятых рабочих мест.

П р и м е ч а н и я

1 Экономический эффект от проведения выставочно-ярмарочного мероприятия включает в себя выставочный социально-экономический и мультиплекативный эффекты выставочно-ярмарочной деятельности.

2 К смежным отраслям экономики относятся гостиничный бизнес, транспорт, общественное питание и т.д.

2.1.12 социально-экономический эффект выставочно-ярмарочной деятельности: Положительное влияние выставочно-ярмарочной деятельности на развитие экономики, науки, культуры, уровень и качество жизни населения.

П р и м е ч а н и е — Положительное влияние выставочно-ярмарочной деятельности складывается из следующих выгод: первого порядка, т. е. прямых доходов от посетителей и экспонентов выставок/ярмарок; второго порядка, т. е. доходов государства и роста занятости населения в месте проведения выставочно-ярмарочного мероприятия, и долговременных выгод, т. е. влияния выставок/ярмарок на национальную/региональную экономику.

2.1.13 мультиплекативный эффект выставочно-ярмарочной деятельности: Стимулирующее влияние выставочно-ярмарочной деятельности на развитие промышленности, рост экспорта, международную торговлю, внедрение новых технических решений, престиж фирмы, имидж города (региона) проведения выставки.

2.1.14 выставочный аудит: Процесс аудиторской проверки специализированных количественных показателей выставочно-ярмарочного мероприятия, документально подтверждающий точные данные о числе посетителей, экспонентов, площадей.

2.2 Выставочно-ярмарочные мероприятия

2.2.1 выставочно-ярмарочное мероприятие: Выставка, ярмарка.

2.2.2 выставка [ярмарка]: Мероприятие, на котором демонстрируются и получают распространение товары, услуги и (или) информация и которое проходит в четко установленные сроки и в определенном месте, информация о котором доведена до неопределенного круга лиц.

П р и м е ч а н и я

1 Выставки — многокомпонентные мероприятия, включающие в себя наряду с демонстрацией экспонатов сопутствующие мероприятия.

2 Выставки подразделяются:

- на торговые и просветительно-познавательные;
- специализированные и универсальные;
- иностранные, международные, республиканские, региональные.

3 К выставкам не относятся вещевые рынки и розничная торговля на улицах.

4 Ярмарки, в отличие от выставок, предусматривают возможность продажи товаров и предоставления

услуг.

2.2.3 **экспозиция:** Отдельная завершенная часть выставочно-ярмарочного мероприятия, имеющая в его рамках самостоятельное значение.

2.2.4 **специальная экспозиция:** Демонстрация информационных материалов, иных экспонатов, показы мод, смотры, конкурсы, дегустации, проводимые организатором выставок в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия и в соответствии с его общим направлением или по его теме.

2.2.5 **экспонат:** Образец, представленный на выставочно-ярмарочном мероприятии для публичного обозрения.

Примечание — За образец принимается товар, услуга.

2.2.6 **виртуальная выставка:** Выставочно-ярмарочное мероприятие, условно не ограниченное во времени и в пространстве, реализуемое посредством интернет-ресурса, в рамках которого его организатор предоставляет возможность экспонентам разместить в сети Интернет на сайте выставки текстовую информацию и графическое, аудио- и видеоизображения экспонентов и экспонатов, а посетителям выставки ознакомиться с данной информацией и экспонатами.

2.2.7 **выставка/ярмарка постоянно действующая:** Непрерывное выставочно-ярмарочное мероприятие, действующее с периодической сменой экспонатов.

2.2.8 **коллективная экспозиция:** Экспозиция, представленная несколькими (более одного) предприятиями/организациями.

2.2.9 **классификация выставочно-ярмарочных мероприятий:** Распределение выставок/ярмарок по группам по общему признаку, присущему конкретной группе.

Пример — Классификация выставок/ярмарок по территориальному признаку (происхождение товаров).

2.3 Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий по территориальному признаку (происхождение товаров)

2.3.1 **всемирная выставка:** Международное выставочно-ярмарочное мероприятие мирового масштаба, на котором страны демонстрируют свои достижения в области экономики, науки, техники, культуры и других сферах общественной жизни.

Пример — Всемирные выставки «ЭКСПО».

2.3.2 **международная выставка/ярмарка:** Выставочно-ярмарочное мероприятие, в котором не менее 10 % общего числа экспонентов составляют иностранные организации или не менее 5 % — иностранные посетители, а выставочное оборудование и предоставляемый набор услуг соответствуют международным стандартам.

Примечание — Как правило, на международных выставках демонстрируются товары и услуги одной или нескольких отраслей.

2.3.3 **выставка/ярмарка с международным участием:** Выставочно-ярмарочное мероприятие с числом иностранных экспонентов менее 10 % общего числа экспонентов.

2.3.4 **национальная выставка/ярмарка:** Выставочно-ярмарочное мероприятие, на котором демонстрируют товары и (или) услуги отдельно взятой страны.

2.3.5 **региональная выставка/ярмарка:** Выставочно-ярмарочное мероприятие, на котором демонстрируют товары и (или) услуги организаций одного региона.

Примечание — Под регионом понимается административно-территориальная единица государства, принявшего стандарт.

2.3.6 **межрегиональная выставка/ярмарка:** Выставочно-ярмарочное мероприятие, демонстрирующее продукцию и (или) услуги организаций ряда регионов страны.

2.4 Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий по отраслевому (тематическому) признаку

2.4.1 **многоотраслевая выставка/ярмарка [универсальная выставка/ярмарка]:** Выставочно-ярмарочное мероприятие, на котором демонстрируют товары и услуги организаций различных отраслей национальной экономики.

2.4.2 **специализированная выставка:** Выставочно-ярмарочное мероприятие, ориентирован-

ГОСТ 32608—2014

ное на одну отрасль и (или) на несколько смежных отраслей и на конкретные группы потребителей — посетителей-специалистов.

П р и м е ч а н и е — Специализированная выставка может быть открыта также для частных посетителей.

2.4.3 торговая выставка/ярмарка: Выставочно-ярмарочное мероприятие, способствующее развитию оптовой торговли и ориентированное, главным образом, на торговых представителей.

П р и м е ч а н и е — Торговая выставка может быть открыта в определенное время для посещения широкой публики.

2.4.4 выставка/ярмарка для широкой публики: Выставочное мероприятие, ориентированное и открытое для всех категорий посетителей.

2.5 Мероприятия, сопутствующие выставке/ярмарке

2.5.1 сопутствующие мероприятия: Мероприятия, организуемые в рамках деловой программы выставки/ярмарки, а также иные мероприятия для более полного и глубокого раскрытия ее тематического содержания.

2.5.2 деловая программа выставки/ярмарки: Программа, включающая в себя конгрессную часть, презентации экспонентов, отдельных товаров и услуг, пресс-конференции, симпозиумы, деловые встречи, фестивали, конкурсы, дегустации, мастер-классы, семинары, иные мероприятия.

2.5.3 конгрессная часть выставки/ярмарки: Комплекс мероприятий в рамках деловой программы выставки/ярмарки, включающий организацию и проведение конгрессов, конференций, симпозиумов, «круглых столов», совещаний, заседаний, семинаров, иных мероприятий по тематике выставки.

2.5.4 конкурс на выставке/ярмарке: Соревнование, целью которого является выявление в период выставочно-ярмарочного мероприятия наиболее эффективных результатов деятельности и (или) лучших товаров, услуг из числа участвующих в конкурсе экспонентов.

2.5.5 презентация: Рекламное мероприятие, включающее в себя демонстрацию (представление) экспонентов, товаров и (или) услуг.

2.5.6 культурная программа выставки/ярмарки: Знакомство экспонентов с культурным наследием и традициями стран, регионов, городов, а также иные мероприятия, организуемые в рамках работы выставки/ярмарки, с целью ознакомления посетителей с культурными традициями страны (стран), представленными экспонентами.

2.5.7 образовательные мероприятия на выставке/ярмарке: Тренинги, консультации, семинары, проводимые для знакомства экспонентов с комплексом средств и инструментов маркетинговой политики, основами поведения на выставке и взаимодействия с посетителями, а посетителей — с правилами пользования демонстрируемыми товарами, услугами.

2.6 Организаторы выставочно-ярмарочных мероприятий

2.6.1 выставочная организация: Юридическое лицо, в уставе которого выставочно-ярмарочная деятельность определена как основной или один из основных видов деятельности.

П р и м е ч а н и е — Под юридическим лицом понимается предприятие или организация.

2.6.2 организатор выставок [ярмарок]: Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которые организуют и (или) осуществляют руководство выставочно-ярмарочным мероприятием.

П р и м е ч а н и я

1 Организатор может быть собственником выставочных площадей или организовывать выставочно-ярмарочные мероприятия на арендуемых выставочных площадях.

2 Организатор может не быть собственником выставочно-ярмарочного мероприятия.

2.6.3 соорганизатор (суборганизатор) выставок/ярмарок: Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которые формируют партнерство с организатором на предмет проведения и (или) руководства мероприятием на основании заключенных между ними договоров или в соответствии с распорядительными документами вышестоящей организации для выполнения отдельных функций по организации выставки/ярмарки.

2.6.4 организатор коллективной экспозиции: Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, арендующие выставочные площади для размещения на выставке/ярмарке коллективной экспозиции, формируемой из ряда экспонентов.

2.6.5 выставочный оператор: Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, действующие по поручению организатора выставок/ярмарок и оказывающие экспонентам весь комплекс или отдельные виды услуг по их участию в выставке.

2.7 Экспоненты выставочно-ярмарочных мероприятий

2.7.1 экспонент: Юридическое лицо или физическое лицо, демонстрирующие товары и (или) услуги по теме выставки/ярмарки, привлекая для этого собственный или нанятый им персонал.

П р и м е ч а н и я

- 1 Под юридическим лицом понимается предприятие или организация.
- 2 Экспонентами считаются основные экспоненты, соэкспоненты.
- 3 Иногда вместо термина «экспонент» применяют термин «прямой экспонент».

2.7.2 основной экспонент: Экспонент, заключивший договор непосредственно с организатором выставок (соорганизатором выставки/ярмарки, организатором коллективной экспозиции, выставочным оператором).

2.7.3 соэкспонент: Экспонент, получивший разрешение организатора выставок (соорганизатора выставки/ярмарки, организатора коллективной экспозиции, выставочного оператора) на демонстрацию своих товаров и (или) услуг на стенде основного экспонента, привлекая для этого собственный или нанятый им персонал.

П р и м е ч а н и е — Иногда вместо термина «соэкспонент» применяют термин «долевой экспонент».

2.7.4 представленная фирма: Юридическое лицо, демонстрирующее на стенде основного экспонента собственные товары и (или) услуги без привлечения собственного или нанятого персонала.

П р и м е ч а н и я

- 1 Представленная фирма/организация не считается экспонентом, даже если публикуется в каталоге выставки.
- 2 Представленная фирма/организация должна быть зарегистрирована организатором выставок.
- 3 Иногда вместо термина «представленная фирма/организация» применяют термин «непрямой экспонент».

2.7.5 иностранный экспонент: Экспонент, адрес которого в договоре с организатором выставок является иностранным по отношению к стране проведения выставочно-ярмарочного мероприятия.

П р и м е ч а н и я

- 1 Определение национальной принадлежности экспонента организатором недопустимо.
- 2 Если по адресу в договоре национальную принадлежность экспонента правильно определить невозможно, организатор может принять от экспонента документ, устанавливающий его национальную принадлежность.
- 3 Иногда вместо термина «иностранный экспонент» применяют термин «международный экспонент».

2.7.6 отечественный экспонент: Экспонент, адрес которого в договоре с организатором выставок принадлежит стране проведения выставочно-ярмарочного мероприятия.

2.7.7 заочный участник: Экспонент, заключивший соответствующий договор непосредственно с организатором выставок (соорганизатором выставки/ярмарки, организатором коллективной экспозиции, выставочным оператором), предполагающий размещение информации о нем на информационном стенде и включение в состав участников выставки.

2.8 Персонал экспонента

2.8.1 персонал экспонента: Персонал, привлекаемый экспонентом для демонстрации своих товаров и (или) услуг на стенде в период проведения выставочно-ярмарочного мероприятия.

П р и м е ч а н и я

- 1 Персонал экспонента может быть собственным или нанятым.
- 2 Иногда вместо термина «персонал экспонента» применяют термин «штат экспонента».
- 3 К персоналу экспонента не относятся сторонние организации — поставщики услуг.

2.8.2 собственный персонал экспонента: Персонал, числящийся в штате экспонента и привлекаемый им для работы на стенде.

2.8.3 нанятый персонал экспонента: Персонал, временно нанятый экспонентом для работы на стенде.

2.9 Посетители выставочно-ярмарочных мероприятий

2.9.1 посещение: Зарегистрированный вход посетителя на выставку при максимальном подсчете «одно посещение в день».

2.9.2 посетитель выставки/ярмарки: Физическое лицо, посещающее выставку/ярмарку для знакомства с демонстрируемыми экспонатами, сбора информации, контактов с экспонентами и (или) участия в программе выставки/ярмарки.

П р и м е ч а н и я

1 Посетители делятся на посетителей-специалистов и частных посетителей.

2 К посетителям не относится персонал экспонента, средств массовой информации (СМИ), поставщика услуг и организатора.

3 Делегаты сопутствующих мероприятий считаются посетителями только при посещении выставки/ярмарки.

2.9.3 посетитель-специалист: Посетитель, посещающий выставку/ярмарку в профессионально-деловых целях.

П р и м е ч а н и е — К группе посетителей-специалистов относятся также торговые посетители или покупатели-оптовики.

2.9.4 частный посетитель выставки/ярмарки: Посетитель, посещающий выставку/ярмарку в личных интересах и целях.

П р и м е ч а н и е — К частным посетителям не относятся представители прессы.

2.9.5 приглашенный посетитель выставки/ярмарки: Посетитель, посещающий выставку/ярмарку по приглашению.

2.9.6 иностранный посетитель выставки/ярмарки: Посетитель, адрес которого, сообщенный организатору выставок, является иностранным по отношению к стране проведения выставки/ярмарки.

П р и м е ч а н и е — Иногда вместо термина «иностранный посетитель» применяют термин «международный посетитель».

2.9.7 отечественный посетитель выставки/ярмарки: Посетитель, адрес которого, сообщенный организатору выставок/ярмарок, относится к стране проведения выставки/ярмарки.

П р и м е ч а н и е — Иногда вместо термина «отечественный посетитель» применяют термин «национальный посетитель».

2.10 Присутствующие лица на выставочно-ярмарочных мероприятиях

2.10.1 присутствующее лицо на выставке/ярмарке: Физическое лицо, посещение которого выставочно-ярмарочного мероприятия фиксируется на входе.

П р и м е ч а н и я

1 К присутствующим лицам относятся посетитель, персонал экспонента, докладчик, делегат, представитель СМИ или любая иная категория присутствующих лиц.

2 К присутствующим лицам не относится штат организатора выставок и поставщика услуг.

2.10.2 категория присутствующих лиц: Определенный тип присутствующих лиц, допущенных организатором на выставку/ярмарку.

2.10.3 общее число присутствующих: Общее число лиц, присутствующих на выставке/ярмарке.

П р и м е ч а н и е — При подсчете общего числа присутствующих лиц целесообразно иметь полный анализ категорий присутствующих лиц.

2.10.4 делегат: Зарегистрированный участник конференции, съезда, конгресса, симпозиума, собрания, практикума, семинара, или иного мероприятия, предусмотренного программой выставки.

ки/ярмарки.

П р и м е ч а н и е — Делегат может классифицироваться как «иностранный» или «отечественный» в зависимости от адреса, определяющего его принадлежность к конкретной стране, который представлен организатором.

2.10.5 сопровождающее лицо: Лицо, присутствующее с делегатом или посетителем на выставочно-ярмарочном мероприятии.

2.10.6 представитель СМИ на выставке/ярмарке: Журналист или корреспондент, аккредитованный на выставочно-ярмарочном мероприятии и посещающий выставку/ярмарку в профессиональных целях

2.11 Институциональные основы

2.11.1 объявление о выставочно-ярмарочном мероприятии: Первое объявление о предстоящем выставочно-ярмарочном мероприятии, опубликованное в СМИ и (или) Интернет.

2.11.2 тематика выставки/ярмарки: Систематизированный перечень групп и видов экспонатов, разработанный организатором выставок/ярмарок.

2.11.3 условия участия: Электронный или печатный документ, содержащий информацию о выставочно-ярмарочном мероприятии, программе выставки/ярмарки, правила, формы заявки на услуги и другую информацию, предназначенную для экспонентов, делегатов.

2.11.4 заявка на участие: Электронный или печатный документ, выражающий намерение экспонента, делегата участвовать в выставочно-ярмарочном мероприятии на условиях организатора.

2.11.5 договор на участие: Документ, определяющий условия участия в конкретном выставочно-ярмарочном мероприятии, подписав который экспонент подтверждает согласие с этими условиями, а организатор обязуется обеспечить экспоненту оговоренные условия участия.

2.11.6 программа выставки/ярмарки: Комплекс мероприятий, позволяющий экспонентам максимально продемонстрировать свои экспонаты в рамках выставки/ярмарки.

2.11.7 план выставки/ярмарки: Схема размещения выставочных стендов и мест проведения деловой программы выставки/ярмарки.

2.11.8 каталог выставки/ярмарки: Электронный или печатный документ, содержащий перечень экспонентов, их контактную информацию, номера выставочных стендов и любую другую информацию, относящуюся к выставочно-ярмарочному мероприятию.

2.11.9 продолжительность выставки/ярмарки: Период времени, в течение которого выставка/ярмарка открыта для посетителей.

П р и м е ч а н и е — По продолжительности выставки/ярмарки бывают мероприятиями как с четко установленными сроками проведения, так и постоянно действующими.

2.11.10 карнет А.Т.А.: Международный таможенный документ, позволяющий осуществлять таможенное оформление в режимах временного ввоза и вывоза товаров, предназначенных для демонстрации или использования в период проведения выставочно-ярмарочных, конгрессных и иных мероприятий, без представления в уполномоченные таможенные органы заполненного формуляра грузовой таможенной декларации.

2.12 Рынок выставочных услуг

2.12.1 рынок выставочных услуг: Совокупность экономических отношений между различными участниками рынка в сфере реализации выставочных услуг.

П р и м е ч а н и е — Рынок выставочных услуг — частный случай общего понятия «рынок».

2.12.2 участники рынка выставочных услуг: Юридические и физические лица, по профессионально-деловым интересам вовлеченные в выставочно-ярмарочную деятельность.

2.12.3 инфраструктура выставочно-ярмарочной деятельности: Комплекс обслуживающих отраслей и структур, обеспечивающих необходимые для проведения выставочно-ярмарочных мероприятий условия экспонентам и посетителям, который включает предоставление выставочных и связанных с ними иных услуг.

2.12.4 выставочные услуги: Определенные виды и направления выставочного предпринимательства, предназначенные для решения конкретных задач, возникающих у экспонентов и (или) посетителей в период подготовки, проведения и завершения выставочно-ярмарочного мероприятия.

П р и м е ч а н и я

1 Выделяют две категории выставочных услуг: услуги, предоставляемые экспонентам, и услуги, предос-

тавляемые посетителям выставочно-ярмарочных мероприятий.

2 К выставочным услугам относятся предоставление стендовой площади, услуги монтажно-демонтажные, транспортно-экспедиторские, маркетинговые, информационные, рекламные, питания и т. п.

2.12.5 потребитель выставочных услуг: Юридическое или физическое лицо, пользующееся в период подготовки, проведения и завершения выставки/ярмарки предлагаемыми выставочными услугами любых видов.

2.12.6 поставщик услуг: Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, предоставляющие товары и услуги, связанные с проведением выставки/ярмарки.

П р и м е ч а н и я

1 Организатор выставок может предоставлять экспонентам весь комплекс услуг самостоятельно или привлекать сторонние организации для оказания конкретных видов услуг.

2 Экспонент может нанять поставщика услуг самостоятельно, не прибегая к услугам организатора выставок, если иное не оговорено условиями участия.

2.13 Виды стандартных выставочных услуг

2.13.1 организационные услуги на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с практической организацией всех основных работ по подготовке и проведению выставки/ярмарки.

2.13.2 протокольные услуги на выставке/ярмарке: Установленные правила и правовые формы проведения встреч, бесед, соблюдаемые официальными лицами и представителями делегаций.

2.13.3 таможенные услуги в выставочно-ярмарочной деятельности: Услуги, связанные с прохождением таможенных процедур, оказываемые экспонентам при ввозе/вывозе экспонатов.

2.13.4 информационные услуги на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с предоставлением экспонентам и посетителям необходимой информации на всех стадиях жизненного цикла выставки/ярмарки.

П р и м е ч а н и е — К информационным услугам относятся:

- предоставление предварительной информации о сроках, месте проведения, примерном составе экспонентов выставочно-ярмарочных мероприятий;
- предоставление информации о деловой и культурной программах выставки/ярмарки в период ее проведения;
- предоставление информации о результатах выставки/ярмарки после ее окончания.

2.13.5 справочные услуги на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с выдачей информационными и справочными службами во время выставки/ярмарки деловых справок различного характера по особенностям участия и размещению стендов экспонентов.

2.13.6 монтажно-демонтажные услуги на выставке/ярмарке: Строительство и разбор выставочных стендов, монтаж, демонтаж оборудования, установка и вывоз экспонатов в интервале времени, определенном организатором выставок/ярмарок.

П р и м е ч а н и я

1 В период монтажа и демонтажа выставка закрыта для посетителей.

2 Иногда вместо термина «монтаж» применяют термин «заезд», а вместо термина «демонтаж» — термин «выезд».

2.13.7 инженерно-технические услуги на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с подготовкой инженерно-технического решения по строительству и (или) дополнительному оборудованию помещений, ремонтом демонстрируемой на выставке/ярмарке техники, обеспечением техники безопасности, обслуживанием компьютерного парка и локальной сети.

2.13.8 транспортно-экспедиторские услуги на выставке/ярмарке: Предложение оптимального маршрута и средств доставки выставочных грузов, оформление транспортной и расчетной документации по отправке и прибытию выставочных грузов, разгрузочно-погрузочные работы и доставка экспонатов на выставочный стенд, складские операции, упаковка и маркировка выставочных грузов, их доставка к месту назначения.

2.13.9 автотранспортные услуги на выставке/ярмарке: Услуги по предоставлению легкового и специального автомобильного транспорта, поддержание его работоспособности, предоставление парковочных мест для нужд экспонентам и посетителям.

2.13.10 дизайнерские услуги на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с проектированием, разработкой и представлением вариантов художественного оформления стендов, рекламных мате-

риалов, отдельных частей и (или) выставки/ярмарки в целом с учетом всех пожеланий экспонента и его корпоративного стиля.

2.13.11 **аудиовизуальные услуги на выставке/ярмарке:** Обеспечение экспонентов необходимой аудиовизуальной техникой, ее подключение, наладка и инструктирование пользователя.

2.13.12 **услуги связи на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с установкой телефонного и факсимильного аппаратов, предоставление времени в Интернете или продажа карт беспроводного доступа к Интернету на период работы выставки/ярмарки.

2.13.13 **переводческие услуги на выставке/ярмарке:** Обеспечение на выставке/ярмарке переводов любых видов.

П р и м е ч а н и е — Под переводами любых видов на выставке/ярмарке имеют в виду устный, письменный, сурдо и (или) синхронный (последовательный) переводы.

2.13.14 **рекламные услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с размещением в прессе, на радио, телевидении, в каталоге выставки/ярмарки, специальных выпусках рекламных материалов (информации) об экспоненте и его деловых интересах.

П р и м е ч а н и е — В качестве предоставления рекламных услуг оказывается помочь в организации презентаций, показов, других имиджевых мероприятий экспонента, выполнении заказов экспонентов и деловых партнеров по организации выступлений на телевидении, радио, других СМИ и изготовлении последующей виде- или аудиозаписи.

2.13.15 **банковские услуги на выставке/ярмарке:** Обеспечение экспонентов и посетителей выставки/ярмарки пунктом обмена валюты, возможностью аренды ячейки камеры хранения для рекламных образцов на период работы, монтажа и демонтажа выставки/ярмарки.

2.13.16 **складские услуги на выставке/ярмарке:** Предложение аренды места на складе для хранения экспонатов на период монтажа, работы и демонтажа выставки/ярмарки.

2.13.17 **визовые услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с решением вопросов по въезду-выезду экспонентов в страну и из страны.

2.13.18 **гостиничные услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, включающие в себя прием заказов на бронирование мест и размещение экспонентов в соответствии с официальной заявкой, подтверждение выполнения заказа, встреча экспонентов, их обслуживание при размещении и проживании.

2.13.19 **медицинские услуги на выставке/ярмарке:** Услуги по неотложной медицинской помощи, оказываемые экспонентам и посетителям в месте проведения выставки/ярмарки, наличие медицинского пункта и аптечного киоска.

2.13.20 **почтово-телеграфные и телефонные услуги на выставке/ярмарке:** Услуги по предоставлению возможностей быстрой и надежной почтово-телеграфной и телефонной связи.

2.13.21 **услуги общественного питания на выставке/ярмарке:** Услуги, направленные на удовлетворение потребностей экспонентов и посетителей в питании на территории выставочного комплекса.

2.13.22 **типографские услуги на выставке/ярмарке:** Услуги по изготовлению проспектов, буклетов, журналов, брошюр, размножению рекламных, справочных, информационных материалов для экспонентов.

2.13.23 **учебно-познавательные услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с организацией на выставке тематических семинаров, лекций, круглых столов.

2.13.24 **фотообслуживание на выставке/ярмарке:** Обеспечение выполнения фотозаказов на выставке от экспонентов и посетителей.

2.13.25 **юридические услуги на выставке/ярмарке:** Предоставление экспонентам услуг специалиста по решению правовых вопросов.

2.13.26 **курьерские услуги на выставке/ярмарке:** Услуга по доставке деловых бумаг, разъездам по поручениям.

2.13.27 **культурно-развлекательные услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, предоставляемые экспонентам для знакомства с культурным наследием и традициями посещаемой страны, города и для досугового обеспечения.

2.13.28 **выполнение индивидуальных заявок на выставке/ярмарке:** Услуги по выполнению возможных индивидуальных заявок экспонентов.

2.13.29 **охранные услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с охраной выставочных стендов и всей территории выставки/ярмарки.

2.13.30 **санитарно-гигиенические услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с обеспечением должного санитарного ухода и постоянного обслуживания различных мест общего пользования.

2.13.31 **клининговые услуги на выставке/ярмарке:** Услуги, связанные с разовой или ежедневной уборкой выставочного стенда, выставки/ярмарки и прилегающей территории для поддержания чистоты.

2.14 Виды выставочной недвижимости

2.14.1 **выставочная недвижимость:** Особый объект рыночного оборота, собственности и управления, предназначенный и используемый для проведения выставочно-ярмарочных мероприятий.

П р и м е ч а н и е — К выставочной недвижимости относятся земельные участки, здания, сооружения.

2.14.2 **выставочный комплекс [выставочный центр]:** Специальная территория с расположенными на ней зданиями и (или) сооружениями, используемыми для проведения выставок/ярмарок, а также иными объектами выставочно-ярмарочной инфраструктуры.

П р и м е ч а н и я

1 Выставочные комплексы подразделяются на два вида. Первый — комплексы, функционирующие независимо от организаторов выставок, площади которых сдаются организаторам в аренду для проведения выставочно-ярмарочных мероприятий. Второй — комплексы, имеющиеся у организаторов выставок, используемые ими как для проведения собственных выставочно-ярмарочных мероприятий, так и для сдачи в аренду под выставки другим организаторам.

2 В выставочных комплексах могут быть предусмотрены помещения или площади для проведения разного рода заседаний или собраний.

2.14.3 **павильон:** Здание или сооружение, предназначенное для проведения выставки/ярмарки.

П р и м е ч а н и е — Павильон обычно арендует группа экспонентов, объединенных по общему характерному признаку.

Пример — Национальный павильон, павильон фирмы, ассоциации.

2.14.4 **мобильный павильон:** Быстроустанавливаемое сооружение, оснащенное необходимым техническим оборудованием.

2.15 Виды выставочной площади

2.15.1 **выставочная площадь:** Площадь, постоянно или временно используемая для проведения выставочно-ярмарочных мероприятий.

П р и м е ч а н и я

- 1 Выставочную площадь классифицируют как закрытую и открытую, а также брутто и нетто.
- 2 Выставочную площадь подразделяют также на необорудованную и оборудованную площадь.

2.15.2 **необорудованная выставочная площадь:** Площадь выставочных стендов без конструкций, застраиваемая экспонентами самостоятельно или с привлечением сторонних организаций, оказывающих монтажно-демонтажные услуги на выставке/ярмарке.

П р и м е ч а н и е — Иногда вместо термина «необорудованная площадь» применяют термин «незастроенная площадь».

2.15.3 **оборудованная выставочная площадь:** Площадь, оборудованная стеновыми панелями, элементами выставочных конструкций, стендами, мебелью, необходимым инвентарем, технически оснащенная для обеспечения качественной демонстрации товаров и услуг.

2.15.4 **выставочная площадь брутто:** Общая площадь выставки/ярмарки, включающая в себя площадь выставочных стендов и окружающие ее площади.

П р и м е ч а н и я

1 К окружающим площадям относят площадь проходов между выставочными стендами, зон обслуживания, офисов, административных помещений, площадь для проведения конференций, семинаров, конгрессов, фестивалей, иных сопутствующих мероприятий.

2 К выставочной площади брутто могут быть отнесены также иные смонтированные на площади выставки объекты, имеющие непосредственное отношение к выставке.

2.15.5 **выставочная площадь нетто:** Сумма закрытой и открытой площадей выставочных

стендов и площади, используемых организатором под специальные экспозиции по теме выставки.

2.15.6 **закрытая площадь брутто места проведения выставок/ярмарок:** Общая закрытая площадь места проведения выставок/ярмарок, определяемая по планам павильонов.

2.15.7 **открытая площадь брутто места проведения выставок/ярмарок:** Общая открытая площадь территории выставочного комплекса [выставочного центра], используемая для проведения выставок/ярмарок.

2.15.8 **площадь выставочного стендда:** Площадь закрытая и (или) открытая, занимаемая экспонентом по договору с организатором выставок возмездно или безвозмездно для демонстрации товаров и (или) услуг.

2.16 Выставочный стенд

2.16.1 **выставочный стенд:** Единый комплекс площади и элементов конструкций, который организатор выставок предоставляет экспоненту для демонстрации товаров и (или) услуг.

П р и м е ч а н и е — Площадь выставочного стендда измеряется в единицах, принятых на территории государства, принялшего стандарт.

2.16.2 **тип выставочного стендда:** Стенд определенного вида, классифицированный по территориальному расположению, соприкосновению с соседними стендаами, открытостью по отношению к проходам.

2.17 Классификация выставочных стендов

2.17.1 **бартер-стенд:** Стенд, имеющий определенную рыночную стоимость, предоставляемый организатором экспоненту на условиях бартерного расчета.

2.17.2 **мобильный выставочный стенд:** Мобильная выставочная система любой конфигурации и (или) конструкция, обладающая способностью к трансформированию, для монтажа разнообразных по дизайну застроек – от стандартных до эксклюзивных.

2.17.3 **интернет-стенд:** Стенд в рамках виртуальной выставки, содержащий краткую информацию об организации, ее специализации, контакты, перечень производимых товаров и (или) услуг и обладающий возможностью обратной связи.

2.17.4 **линейный выставочный стенд:** Стенд, который располагает лишь одной лицевой стороной, которая выходит только на один проход, обладает преимуществом использования трех стен для размещения экспонатов и рекламных материалов.

2.17.5 **угловой выставочный стенд:** Стенд, обеспечивающий доступ к проходам, пересекающимся рядом с этим стендом.

2.17.6 **выставочный стенд «полуостров»:** Стенд, открытый с трех сторон.

2.17.7 **выставочный стенд «остров»:** Стенд, открытый со всех сторон.

2.17.8 **выставочный стенд «сквозной»:** Стенд, лишенный двух противоположных стен и располагающий преимуществом двух выходов в проходы.

2.17.9 **выставочный стенд «визави»:** Стенд, состоящий из двух расположенных друг против друга стендов, обычно линейных, обладающий двумя фасадами, выходящими к одному проходу.

2.18 Управление выставочной недвижимостью

2.18.1 **выставочная недвижимая собственность:** Выставочная недвижимость, принадлежащая ее владельцу на праве собственности.

П р и м е ч а н и е — Выставочная недвижимая собственность может быть федеральной, республиканской, муниципальной, частной.

2.18.2 **оборот выставочной недвижимости:** Оборот прав на выставочный комплекс [выставочный центр] и землю.

2.18.3 **управление выставочной недвижимостью:** Передача недвижимости юридическому лицу на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

2.18.4 **коммерческая форма управления:** Сдача выставочной площади собственником выставочного комплекса в аренду другим организаторам выставок.

2.18.5 **комбинированная форма управления:** Проведение собственных выставок/ярмарок и сдача выставочной площади в аренду другим организаторам выставок.

2.19 Аренда выставочной недвижимости

2.19.1 аренда выставочной недвижимости: Сделка, оформленная в виде договора или контракта, совершаемая между собственником выставочной недвижимости и организатором выставок, предметом которой является выставочная недвижимость, предоставляемая организатору выставки/ярмарки на определенный период времени для проведения выставочно-ярмарочного мероприятия за определенную плату.

2.19.2 арендованная выставочная площадь: Площадь выставочного стенда с четко обозначенными границами, предоставленная собственником организатору или участнику выставки/ярмарки за определенную плату на определенный срок.

2.19.3 аренда выставочного оборудования: Предоставление оборудования организатором выставок/ярмарок экспоненту во временное пользование – на время выставки для демонстраций товаров и (или) услуг, презентаций.

2.20 Оценка соответствия выставочной недвижимости

2.20.1 экспертиза объекта выставочной недвижимости: Исследование состояния и свойств выставочной недвижимости, проводимое привлеченными специалистами, завершаемое выпуском заключения с оценкой соответствия результата установленным контрольным показателям.

2.20.2 система показателей для экспертизы выставочной недвижимости: Совокупность показателей и параметры основных видов экспертиз недвижимости, отвечающих международным стандартам.

П р и м е ч а н и е — Экспертиза недвижимости может быть следующих видов: управленческая, социальная, техническая, архитектурная, правовая, экологическая и т. д.

2.20.3 класс объекта выставочной недвижимости: Группа однородных объектов, для которой характерен свой уровень качества.

Алфавитный указатель терминов

| | |
|--|---------|
| аренда выставочной недвижимости | 2.19.1 |
| аренда выставочного оборудования | 2.19.3 |
| аудит выставочный | 2.1.14 |
| бартер-стенд | 2.17.1 |
| выполнение индивидуальных заявок на выставке/ярмарке | 2.13.28 |
| выставка | 2.2.2 |
| выставка виртуальная | 2.2.6 |
| выставка всемирная | 2.3.1 |
| выставка специализированная | 2.4.2 |
| выставка/ярмарка для широкой публики | 2.4.4 |
| выставка/ярмарка международная | 2.3.2 |
| выставка/ярмарка межрегиональная | 2.3.6 |
| выставка/ярмарка многоотраслевая | 2.4.1 |
| выставка/ярмарка национальная | 2.3.4 |
| выставка/ярмарка постоянно действующая | 2.2.7 |
| выставка/ярмарка региональная | 2.3.5 |
| выставка/ярмарка с международным участием | 2.3.3 |
| выставка/ярмарка торговая | 2.4.3 |
| выставка/ярмарка универсальная | 2.4.1 |
| делегат | 2.10.4 |
| деятельность выставочно-ярмарочная | 2.1.1 |
| договор на участие | 2.11.5 |
| заявка на участие | 2.11.4 |
| интернет-стенд | 2.17.3 |
| инфраструктура выставочно-ярмарочной деятельности | 2.12.3 |
| карнет А.Т.А | 2.11.10 |
| каталог выставки/ярмарки | 2.11.8 |
| категория присутствующих лиц | 2.10.2 |
| класс объекта выставочной недвижимости | 2.20.3 |
| классификация выставочно-ярмарочных мероприятий | 2.2.9 |
| комплекс выставочный | 2.14.2 |
| конкурс на выставке/ярмарке | 2.5.4 |
| координация выставочно-ярмарочной деятельности | 2.1.5 |
| лицо, присутствующее на выставке/ярмарке | 2.10.1 |
| лицо сопровождающее | 2.10.5 |
| мероприятие выставочно-ярмарочное | 2.2.1 |
| мероприятия на выставке/ярмарке образовательные | 2.5.7 |
| мероприятия сопутствующие | 2.5.1 |
| недвижимость выставочная | 2.14.1 |
| оборот выставочной недвижимости | 2.18.2 |
| объявление о выставочно-ярмарочном мероприятии | 2.11.1 |
| оператор выставочный | 2.6.5 |
| орган в сфере выставочно-ярмарочной деятельности координационный | 2.1.6 |
| организатор выставок | 2.6.2 |
| организатор коллективной экспозиции | 2.6.4 |
| организатор ярмарок | 2.6.2 |
| организация выставочная | 2.6.1 |
| оценка эффективности выставочно-ярмарочной деятельности | 2.1.10 |
| павильон | 2.14.3 |
| павильон мобильный | 2.14.4 |
| персонал экспонента | 2.8.1 |
| персонал экспонента нанятый | 2.8.3 |
| персонал экспонента собственный | 2.8.2 |
| план выставки/ярмарки | 2.11.7 |
| площадь брутто выставочная | 2.15.4 |
| площадь брутто места проведения выставки/ярмарки закрытая | 2.15.6 |
| площадь брутто места проведения выставки/ярмарки открытая | 2.15.7 |
| площадь выставочная | 2.15.1 |

| | |
|---|---------|
| площадь выставочная арендованная | 2.19.2 |
| площадь выставочная необорудованная | 2.15.2 |
| площадь выставочная оборудованная | 2.15.3 |
| площадь выставочного стенда | 2.15.8 |
| площадь нетто выставочная | 2.15.5 |
| поддержка выставочно-ярмарочных мероприятий | 2.1.7 |
| посетитель выставки/ярмарки | 2.9.2 |
| посетитель выставки/ярмарки иностранный | 2.9.6 |
| посетитель выставки/ярмарки отечественный | 2.9.7 |
| посетитель выставки/ярмарки приглашенный | 2.9.5 |
| посетитель выставки/ярмарки частный | 2.9.4 |
| посетитель-специалист | 2.9.3 |
| посещение | 2.9.1 |
| поставщик услуг | 2.12.6 |
| потребитель выставочных услуг | 2.12.5 |
| представитель средств массовой информации на выставке-ярмарке | 2.10.6 |
| презентация | 2.5.5 |
| программа выставки/ярмарки | 2.11.6 |
| программа выставки/ярмарки деловая | 2.5.2 |
| программа выставки/ярмарки культурная | 2.5.6 |
| продолжительность выставки/ярмарки | 2.11.9 |
| регулирование выставочно-ярмарочной деятельности | 2.1.4 |
| рынок выставочных услуг | 2.12.1 |
| система показателей для экспертизы выставочной недвижимости | 2.20.2 |
| собственность недвижимая выставочная | 2.18.1 |
| соорганизатор выставок/ярмарок | 2.6.3 |
| созкспонент | 2.7.3 |
| спонсор | 2.1.8 |
| стенд выставочный | 2.16.1 |
| стенд выставочный «визави» | 2.17.9 |
| стенд выставочный линейный | 2.17.4 |
| стенд выставочный мобильный | 2.17.2 |
| стенд выставочный «остров» | 2.17.7 |
| стенд выставочный «полуостров» | 2.17.6 |
| стенд выставочный «сквозной» | 2.17.8 |
| стенд выставочный угловой | 2.17.5 |
| суборганизатор выставок/ярмарок | 2.6.3 |
| тематика выставки/ярмарки | 2.11.2 |
| тип выставочного стенда | 2.16.2 |
| управление выставочно-ярмарочной деятельностью | 2.1.2 |
| управление выставочной недвижимостью | 2.18.3 |
| условия участия | 2.11.3 |
| услуги выставочные | 2.12.4 |
| услуги в выставочно-ярмарочной деятельности таможенные | 2.13.3 |
| услуги на выставке/ярмарке автотранспортные | 2.13.9 |
| услуги на выставке/ярмарке аудиовизуальные | 2.13.11 |
| услуги на выставке/ярмарке банковские | 2.13.15 |
| услуги на выставке/ярмарке визовые | 2.13.17 |
| услуги на выставке/ярмарке гостиничные | 2.13.18 |
| услуги на выставке/ярмарке дизайннерские | 2.13.10 |
| услуги на выставке/ярмарке инженерно-технические | 2.13.7 |
| услуги на выставке/ярмарке информационные | 2.13.4 |
| услуги на выставке/ярмарке клининговые | 2.13.31 |
| услуги на выставке/ярмарке культурно-развлекательные | 2.13.27 |
| услуги на выставке/ярмарке курьерские | 2.13.26 |
| услуги на выставке/ярмарке медицинские | 2.13.19 |
| услуги на выставке/ярмарке монтажно-демонтажные | 2.13.6 |
| услуги на выставке/ярмарке организационные | 2.13.1 |
| услуги на выставке/ярмарке охранные | 2.13.29 |
| услуги на выставке/ярмарке переводческие | 2.13.13 |

| | |
|---|---------|
| услуги на выставке/ярмарке почтово-телеграфные и телефонные | 2.13.20 |
| услуги на выставке/ярмарке протокольные | 2.13.2 |
| услуги на выставке/ярмарке рекламные | 2.13.14 |
| услуги на выставке/ярмарке санитарно-гигиенические | 2.13.30 |
| услуги на выставке/ярмарке складские | 2.13.16 |
| услуги на выставке/ярмарке справочные | 2.13.5 |
| услуги на выставке/ярмарке типографские | 2.13.2 |
| услуги на выставке/ярмарке транспортно-экспедиторские | 2.13.8 |
| услуги на выставке/ярмарке уборочные | 2.13.31 |
| услуги на выставке/ярмарке учебно-познавательные | 2.13.23 |
| услуги на выставке/ярмарке юридические | 2.13.25 |
| услуги общественного питания на выставке/ярмарке | 2.13.21 |
| услуги связи на выставке/ярмарке | 2.13.12 |
| участник заочный | 2.7.7 |
| участники рынка выставочных услуг | 2.12.2 |
| фирма представленная | 2.7.4 |
| форма управления комбинированная | 2.18.5 |
| форма управления коммерческая | 2.18.4 |
| фотообслуживание на выставке/ярмарке | 2.13.24 |
| функции управления выставочно-ярмарочной деятельностью | 2.1.3 |
| центр выставочный | 2.14.2 |
| часть выставки/ярмарки конгрессная | 2.5.3 |
| число присутствующих общее | 2.10.3 |
| экспертиза объекта выставочной недвижимости | 2.20.1 |
| экспозиция | 2.2.3 |
| экспозиция коллективная | 2.2.8 |
| экспозиция специальная | 2.2.4 |
| экспонат | 2.2.5 |
| экспонент | 2.7.1 |
| экспонент иностранный | 2.7.5 |
| экспонент основной | 2.7.2 |
| экспонент отечественный | 2.7.6 |
| эффект выставочно-ярмарочной деятельности мультиплектический | 2.1.13 |
| эффект выставочно-ярмарочной деятельности социально-экономический | 2.1.12 |
| эффект от проведения выставочно-ярмарочного мероприятия экономический | 2.1.11 |
| эффективность выставочно-ярмарочной деятельности | 2.1.9 |
| ярмарка | 2.2.2 |

УДК 621.3.002:006.354

МКС 03.080.30

Ключевые слова: выставочно-ярмарочная деятельность, выставочно-ярмарочные мероприятия, выставочные услуги, сопутствующие мероприятия, организатор выставок, экспоненты, посетители, присутствующие на выставочно-ярмарочных мероприятиях, документы, выставочная недвижимость

Подписано в печать 01.12.2014. Формат 60x84^{1/8}.
Усл. печ. л. 2,33. Тираж 41 экз. Зак. 4973

Подготовлено на основе электронной версии, предоставленной разработчиком стандарта

ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ»
123995 Москва, Гранатный пер., 4.
www.gostinfo.ru info@gostinfo.ru