

# ИЗМЕНЕНИЯ, УТВЕРЖДЕННЫЕ К НАЦИОНАЛЬНЫМ СТАНДАРТАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

03 СОЦИОЛОГИЯ. УСЛУГИ. ОРГАНИЗАЦИЯ ФИРМ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ. АДМИНИСТРАЦИЯ.  
ТРАНСПОРТ  
ОКС 03.100.20

Изменение № 2 ГОСТ Р 51303—2013 Торговля. Термины и определения

Утверждено и введено в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22.04.2020 № 175-ст

Дата введения — 2020—06—01

Раздел 2. Термин 6. Примечание изложить в новой редакции:

«Примечание — К объектам гражданских прав относят вещи, включая наличные деньги и документарные ценные бумаги; иное имущество, в том числе имущественные права, включая безналичные денежные средства, бездокументарные ценные бумаги, цифровые права; результаты работ и оказания услуг; охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальная собственность); нематериальные блага».

Термин 19. Изложить в новой редакции:

«19 **нестационарная торговая сеть**: Торговая сеть, функционирующая на принципах развозной и разносной торговли, а также объекты организации торговли, не относящиеся к стационарной торговой сети».

Термины 29, 30 исключить.

Термин 32. Изложить в новой редакции:

«32 **распределительный центр**; РЦ: Товарный склад, осуществляющий исключительно хранение продовольственных и непродовольственных товаров, предназначенных для оптовой или розничной торговли, обеспечивающий рациональную реализацию функции товароснабжения предприятий торговли».

Термин 42. Изложить в новой редакции:

«42 **супермаркет**: Магазин с площадью торгового зала от 400 м<sup>2</sup> до 2500 м<sup>2</sup>, в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания».

Термин 44. Изложить в новой редакции:

«44 **минимаркет, магазин «У дома» (магазин «Продукты»)**: Предприятие розничной торговли с площадью торгового зала от 18 м<sup>2</sup> до 400 м<sup>2</sup>, в котором с использованием методов самообслуживания и/или индивидуального обслуживания через прилавок осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса узкого ассортимента, включающего ограниченное число разновидностей товаров».

Примечание — Расположены, как правило, в пешей доступности от мест проживания и/или работы для обеспечения ежедневных потребностей покупателей».

Термин 47. Дополнить примечанием:

«Примечание — В гипермаркетах, как правило, организуют собственное кулинарное, хлебопекарное и кондитерское производство и соответствующие отделы по реализации вырабатываемой продукции, а также оказывают дополнительные услуги торговли и услуги общественного питания».

Термин 102. Изложить в новой редакции:

«102 **производственные помещения торгового предприятия**: Часть помещений торгового предприятия, предназначенная для размещения технологического оборудования и/или оказания услуг (выполнения работ) по изготовлению продукции общественного питания, полуфабрикатов, предпродажной подготовке продуктов (фасовке, нарезке)».

Термин 124. Изложить в новой редакции:

«124 **выкладка товаров**: Размещение товаров в торговом зале, на торговом оборудовании и во внешних витринах торгового предприятия, позволяющее демонстрировать (показывать) товары покупателям».

Примечание — Выкладку товаров осуществляют в зависимости от назначения, форм и свойств товаров, например, по видам изделий, артикулам, размерам. Выкладкой не является размещение товаров без ценников в

торговом зале в закрытом торговом оборудовании (непрозрачных, закрытых шкафах, контейнерах и подобном оборудовании) или в закрытой транспортной упаковке (коробах, ящиках и тому подобной упаковке), не позволяющее покупателю самостоятельно обозревать товар».

Термин 125. Изложить в новой редакции:

«125 **фасование в торговле** (*фасовка, предпродажное фасование*): Упаковывание товаров в потребительскую упаковку на предприятии торговли с одновременным или предварительным установлением массы или объема товаров, в том числе путем нарезки, и нанесением маркировки (информации об изготовителе, сроке годности и пр.), установленной законодательством».

Дополнить термином 125а:

«125а **предпродажная подготовка товаров**: Комплекс операций, выполняемых в торговом предприятии с товарами перед их подачей в торговый зал или иное место продажи в целях доведения до необходимой готовности для продажи (реализации) покупателям.

Примечание — Характер и объемы операций определяются ассортиментом, свойствами товаров отдельных видов, особенностями их упаковки, степенью готовности товаров к продаже (реализации), объемом покупок, применением тех или иных способов организации торговой деятельности».

Дополнить термином 148а:

«148а **продвижение товаров**: Действия, направленные на повышение интереса потребителя к товару с целью увеличения потребительского спроса и расширения рынка сбыта данного товара».

Термин 149. Изложить в новой редакции:

«149 **товар**: Объект гражданских прав, предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот».

Термин 173. Изложить в новой редакции:

«173 **товарное соседство**: Допустимые условия хранения, выкладки, реализации продовольственных товаров в торговом объекте совместно с другими продовольственными или непродовольственными товарами с целью недопущения их загрязнения и порчи».

Дополнить терминами 182а, 182б, 182в, 182г, 182д, 182е, 182ж, 182к:

«182а **товары, маркированные средствами идентификации**: Товары, на которые нанесены средства идентификации с соблюдением законодательства об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации и принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов Российской Федерации и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и/или материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

182б **товары, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации**: Товары, включенные в перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденный Правительством Российской Федерации.

182в **средство идентификации**: Код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, или записанный на радиочастотную метку, или представленный с использованием иного средства (технологии) автоматической идентификации.

182г **код маркировки**: Уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки.

182д **код идентификации**: Последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара.

182е **код проверки**: Последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и/или технических средств проверки кода проверки.

182ж **технические средства проверки кода проверки**: Программно-аппаратные шифровальные (криптографические) средства защиты кодов маркировки, в том числе фискальный накопитель, обеспечивающие возможность выявления корректировки или фальсификации кода идентификации в результате его проверки с использованием кода проверки и ключевого документа, предназначенного для проверки кода идентификации.

182к **технические средства формирования кода проверки**: Программно-аппаратные шифровальные (криптографические) средства защиты информации, которые обеспечивают формирование кода проверки в результате криптографического преобразования кода идентификации и в отношении

которых федеральным органом исполнительной власти в области обеспечения безопасности выдан документ об их соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты кодов маркировки».

Термин 186. Изложить в новой редакции:

«186 **договорная цена**: Цена товаров, работ или услуг, согласованная сторонами в договорах купли-продажи, подряда или возмездного оказания услуг».

Термин 194. Изложить в новой редакции:

«194 **товарные запасы в днях оборота**: Относительный показатель обеспеченности торговых предприятий товарными запасами на определенную дату, показывающий количество дней торговли, на которые хватит этих запасов».

Алфавитный указатель терминов. Дополнить терминами:

«код идентификации	182 д
код маркировки	182 г
код проверки	182 е
магазин «У дома»	44
подготовка товаров предпродажная	125 а
продвижение товаров	148 а
средство идентификации	182 в
средства технические проверки кода проверки	182 ж
средства технические формирования кода проверки	182 к
товары, маркированные средствами идентификации	182 а
товары, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации	182 б»;

термины 29, 30 исключить.

(ИУС № 6—7 2020 г.)